



# 2023-2024学年 本科教学质量报告

---

二〇二四年十二月

## 说明

本年度报告中的数据计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》（教发〔2004〕2号）及《中国教育监测与评价统计指标体系（2020年版）》（教发〔2020〕6号）。财务数据（如经费、工资等）按照自然年度计算，截止到2023年12月31日；教学数据（学生、教师、专业、课程等）按照学年度计算，为2023年9月1日至2024年8月31日。

# 目录

前言	1
第一部分 本科教育基本情况	4
1 本科教育基本情况	4
1.1 学校定位与规划	4
1.2 学科专业设置情况	4
1.3 在校生规模	5
1.4 本科生生源质量	5
第二部分 师资与教学条件	7
2 师资队伍与教学条件	7
2.1 师资队伍	7
2.1.1 队伍结构	7
2.1.2 本科主讲教师情况	9
2.2 教学经费投入情况	11
2.3 教学用房	11
2.3.1 校舍、运动场所、活动场所及设施建设与利用	11
2.3.2 教学科研仪器设备与教学实验室	12
2.3.3 图书馆及图书资源	12
第三部分 教学建设与改革	14
3 教学建设与改革	14
3.1 专业建设	14
3.2 课程与教材	15
3.3 实践教学	16
3.3.1 实验教学	16
3.3.2 实习与教学实践基地	17
3.3.3 毕业论文（设计）与综合训练	17
3.4 教学改革	17
第四部分 教学质量监控	20
4.1 教学管理队伍	20
4.1.1 结构与素质	20
4.2 质量监控	20
4.2.1 规章制度	20
4.2.2 质量控制	21
第五部分 学生学习效果	23
5 学生学习效果	23
5.1 各类竞赛成绩突出	23
5.2 学生体质健康检测	23
5.3 毕业、就业情况	24
5.3.1 就业地区流向	24
5.3.2 就业行业流向	24
5.3.3 就业单位性质流向	24
5.4 毕业生及用人单位满意度	24
第六部分 办学特色	26
6 办学特色	26
6.1 “用”为先定位清晰	26
6.2 “徽”字牌特色鲜明	26
6.3 “微”专业服务发展	26
6.4 “才”汇聚厚积薄发	26
6.5 “艺”思政开花结果	26
第七部分 问题及改进	28

7 问题及改进 .....	28
7.1 存在问题 .....	28
7.1.1 学科专业建设需要进一步加强 .....	28
7.1.2 科研成果创新需要进一步提升 .....	28
7.1.3 国际交流合作需要进一步拓展 .....	28
7.2 改进措施 .....	28
7.2.1 加强学科专业建设 .....	28
7.2.2 强化科研创新引领 .....	29
7.2.3 拓展国际交流合作 .....	29
附录 .....	30

# 前言

安徽艺术学院是本科层次普通高校，主要培养适应区域新兴产业发展需要的应用型艺术类人才。学校坚持以生为本、以用为先的人才培养理念，立足能力导向、素养为基、个性发展、合作培养的人才培养模式，着力培养高素质、强能力、精才艺、善应用的应用型人才。学科专业定位以艺术学学科为主干，积极发展与文化和传媒产业相关的学科和专业。学校坚持地方性、应用型、特色化发展定位，不断提高基本办学指标和本科专业质量，努力为促进创新型文化强省建设和加快建设新阶段现代化美好安徽提供人才支撑和智力支持。

基础设施不断完善。学校的校园规划及建筑由同济大学建筑设计研究院设计，体现徽派元素和建筑风格。一期工程建筑面积 20.87 万平方米，已完成建设并陆续投入使用，包含剧场、音乐厅、艺术馆、大师工作室以及戏剧戏曲、舞蹈、音乐、美术、设计、播音主持、影视制作等专业教学场馆，部分教学场馆及功能设施达到国内一流水平。二期工程规划建筑面积 11.5 万平方米，包含学生宿舍楼 D 组团、体育馆和演艺中心。目前，学生宿舍 D 组团 2 栋本科生宿舍已投入使用。体育馆和演艺中心项目建设正在积极推进中。

馆藏图书与数据库资源丰富。现有纸质图书 35 万册，建有现代化业务管理系统和计算机网络服务体系，共享安徽省高校数字图书馆等电子资源，已开通中国知网、维普中文期刊、超星读秀知识库、超星移动图书馆、设计师之家数字图书馆等数据库资源。

学科专业建设稳步推进。截至目前，学校已获批设置音乐表演、表演、播音与主持艺术、绘画等 17 个本科专业。表演(黄梅戏方向)、中国画等彰显安徽地方文化特色的专业，非物质文化遗产保护填补了安徽省专业设置空白；播音与主持艺术专业获批国家一流本科专业建设点，音乐表演、表演与绘画获批省级一流专业建设点；音乐与舞蹈学入选省级学科建设重大项目，获批省级一流学科；音乐表演、表演(黄梅戏方向)列为省级专业结构优化调整与专业改造项目，数字媒体艺术专业列为省级专业综合改革试点专业，音乐表演专业同时列为省级特色专业。2024 年，播音与主持艺术和音乐表演两个专业成功入选安徽省特色专业建设项目及特色专业培育项目。通过开展“一

院一特”“一院一品”申报、评选及建设活动，舞蹈表演等4个专业获评院级特色专业，“安艺有戏”等6个教学活动获评院级品牌教学活动。

教育教学管理逐步规范。坚持全流程管理，制定完善40余项教学管理制度。校领导每周推门听看课，召开教学学术研讨会，开展“青年教师教学基本功竞赛”。加强教学督导与质量监控，推进省级教学质量工程项目建设，优化教学内容，创新教学方法。建成74门省、校级精品(一流)课程，立项29门校级课程教学改革与实践类项目，立项省级质量工程190个。省级教学成果奖12个，其中特等奖1个、一等奖3个。

科研平台(基地)逐步搭建。学校现有两个专职科研机构、11个科研平台。安徽音乐文化研究与传承中心获批省高校人文社科重点研究基地。学校入选2024-2025年度中国非物质文化遗产传承人研修培训计划参与院校、省级非遗传承基地(巢湖民歌、菠林喇叭、花鼓灯)。科研平台主要研究创作徽学、新安画派、书法、古谱诗词、非遗、纪录片等方向。学校获得国家社科基金项目2项，国家艺术基金项目6项、教育部人文社科研究项目6项、国家广电总局社科研究项目1项、省级科研项目204项，横向科研项目37项。

构建“大思政”格局。认真贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，落实立德树人根本任务，发挥综合类艺术院校艺术专业门类齐全的优势，结合艺术类学生特点，创新思政课实践教学，打造艺术思政育人品牌，形成艺“讲”思政教学模式，有效提升思政课铸魂育人实效。选优配强成立“优秀教师讲师团”，开展“网络育人名师”评选，成立“全国高校思政课名师工作室(安徽师范大学)安徽艺术学院工作站”“大学生宣讲团”，做到“大学生讲思政课”全员覆盖。在首届全省大学生讲思政课决赛中夺得特等奖和一等奖，在第二届全省大学生讲思政课决赛中继续蝉联特等奖及三个二等奖。创排“永远跟党走 奋进新时代”企业职工思政课首次实现政企校媒思政课合作创新模式，承办“‘皖’若春风 科教兴皖”艺术思政课、“光辉的足迹”艺术思政课，引导广大青年与党同心、跟党走。编著8万字《“艺”话皖美》校本思政读本。

一系列活动得到新华网、人民网、中青网、安徽日报、安徽广播电视台等媒体深度报道，作为全省典型报呈教育部并在中国大学生在线、高校思政网等央媒刊播；完整视频登上“学习强国”、科教频道，被智慧思政平台列为精品课程向全省推广。

艺术创作亮点纷呈。安徽艺术学院《黄梅戏青年表演人才培训》获国家艺术基金2024年度资助项目；油画《冬日暖阳》入选中国美术家协会举办的第三届中国写意油

画双年展；黄梅戏《白蛇传·断桥》荣获第八届中国校园戏剧节优秀剧目；微电影《薪火相传》《迷雾》获得安徽省微电影大赛一等奖；成功举办 2023 年金钟奖安徽赛区赛事。

开放办学不断拓展。推进中外合作办学项目，先后与俄罗斯圣彼得堡音乐学院、意大利时尚学院、美国欧柏林学院等多所著名艺术高校开展合作。圆满完成省政府第八届中俄青年论坛活动，获省外事办致信表扬。承办全国省（区）属综合性艺术院校第 27 次交流协作会，与内蒙古艺术学院互派交换生，与肥东县合作“戏曲进校园”项目，组织“文艺轻骑兵”进校园、进社区、进企业。开展服务金寨老区人民的“双培双送”活动。学校与安徽广播电视台等一批企事业单位签订战略合作协议，建立实践实训基地，同安徽演艺集团、安徽广电传媒产业集团、安徽省书画院、安徽省艺术馆、岳西县政府、肥东县委宣传部等企事业单位、文化传媒机构、地方政府开展校企合作、校政合作，资源共享、协同育人。老年大学招生火热，标准化、规范化、特色化、品牌化建设不断加强。学历继续教育稳步提升，以艺术创作为导向的多元化人才培养模式不断创新。

人才结构逐步优化。学校实施人才强校战略，推出“双百”人才计划、年度高层次人才引进计划、青年博士工程、名家银龄工程等系列举措，通过内培外引，聚集了一大批人才，学源结构更加多元，引进的多位教授和博士有国内外知名高校求学经历、拥有多项国家科研项目 and 艺术成果。学校现有专任教师 286 人（含特聘 6 人），其中正高职称 26 人，副高以上职称 95 人，副高职称以上教师占比 42.31%；博士 41 人，在读博士 27 人，硕士学位以上教师 222 人，占比 91.96%；享受国务院特殊津贴、教育部教指委委员、全国优秀教师、省政府津贴、省级学术和技术带头人、江淮文化名家、省级高端人才、省级教学名师等省级以上人才 28 人，师资队伍学历结构、职称结构明显优化。

安徽艺术学院自 2019 年成功设置以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要论述和指示批示精神，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持党对高校的全面领导，坚持社会主义办学方向，紧紧围绕“培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，科学谋划、顶层设计，坚持内涵式发展，不断推进治理体系和治理能力现代化。

# 第一部分 本科教育基本情况

## 1 本科教育基本情况

### 1.1 学校定位与规划

办学类型：地方性应用型本科艺术院校。

办学定位：地方性、应用型、特色化。

办学层次：省属全日制普通本科院校，以普通本科教育为主，适时开展研究生教育。

服务面向：扎根安徽，面向全国，服务基层。

学科专业：以艺术学学科为主干，积极发展与文化和传媒产业相关的学科和专业。

培养目标：培养“高素质、强能力、精才艺、善应用”、德智体美劳全面发展的，具有强烈的社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才。

培养理念：以生为本、以用为先

培养模式：能力导向，素养为基，个性发展，合作培养

发展目标：到 2025 年，学校基本办学指标和本科专业质量达到国家规定的标准，顺利通过新建本科院校合格评估。在此基础上，进一步把学校建成具有安徽文化特色、专业优势明显、特色学科国内一流的艺术类本科院校。

### 1.2 学科专业设置情况

学院现有本科专业 17 个，其中 9 个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生 A。涵盖艺术学和文学共 2 个学科门类。专业布局结构为：艺术学类专业 15 个占 88.24%、文学类专业 7 个占 11.76%。详见图 1。

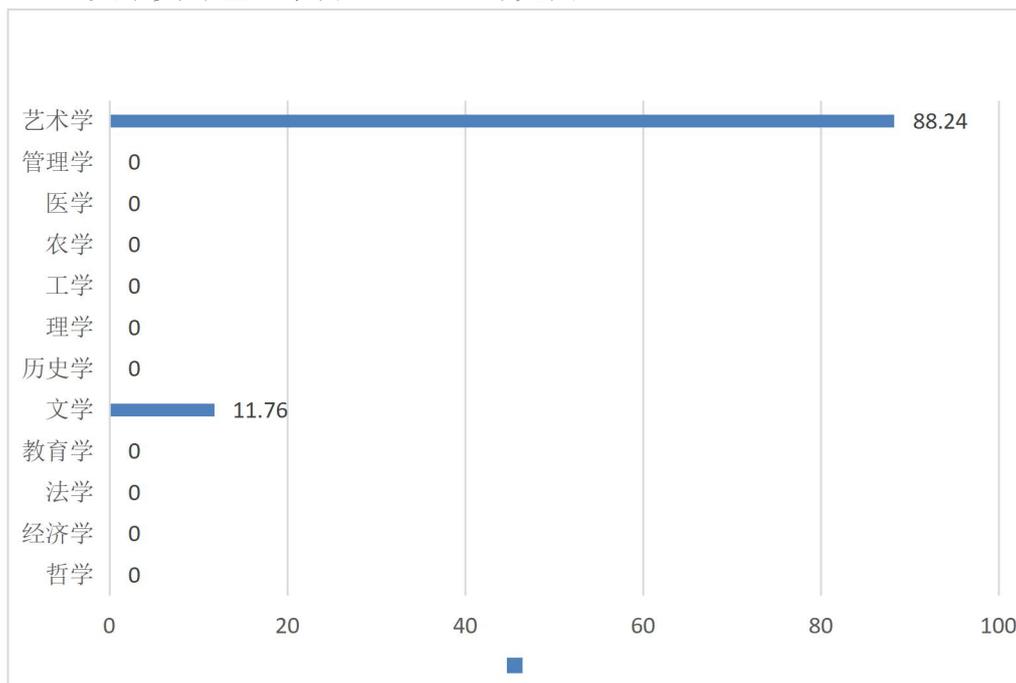


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校始终坚持传承发展地方优秀传统文化，主动服务地方经济社会发展，以社会需求为导向，优化专业设置、强化专业建设、规范专业管理，现已初步形成了与办学定位和发展目标相一致，设置合理、特色突出、覆盖面较广的学科专业布局。表演(黄梅戏方向)、中国画、非物质文化遗产保护等彰显安徽地方文化特色的专业，填补了安徽省专业设置空白；播音与主持艺术专业获批国家一流本科专业建设点，音乐表演、表演与绘画获批省级一流专业建设点；音乐与舞蹈学入选省级学科建设重大项目，获批省级一流学科；音乐表演、表演(黄梅戏方向)列为省级专业结构优化调整与专业改造项目，数字媒体艺术专业列为省级专业综合改革试点专业。2024年，播音与主持艺术专业、音乐表演专业成功入选“安徽省特色专业(群)建设(培育)项目”。通过开展“一院一特”“一院一品”申报、评选及建设活动，舞蹈表演等4个专业获评校级特色专业，“安艺有戏”等6个教学活动获评院级品牌教学活动。

### 1.3 在校生规模

学校全日制在校生 5765 人，折合在校生 5817.6 人。其中普通本科生为 5765 人（含 2023 级新生、外校联合培养 990 人），函授学生数 526 人。全日制本科生数占折合在校生总数的比例为 99.10%。学校共有 1 个校区，为本地校区。各类在校生的人数情况如表 1 所示（按截止时间至 2024 年 9 月 30 日统计）。

表 1 各类学生人数一览表

类别	普通本科生数（人）	函授学生数（人）	小计
人数	5765	526	6291
全日制在校生数	5765	0	5765
占全日制在校生比例	100%	/	100%
折合在校生数	5765	52.6	5817.6

### 1.4 本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 1716 人，实际录取考生 1716 人，实际报到 1700 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 99.07%。特殊类型招生 0 人，招收本省学生 1591 人。学校面向全国 6 个省招生，其中理科招生省份 3 个，文科招生省份 3 个。

生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分（分）	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	历史	142	462.0	493.0	31.0
安徽省	本科批招生	物理	93	465.0	499.0	34.0
湖北省	本科批招生	历史	3	432.0	488.0	56.0
湖北省	本科批招生	物理	2	437.0	498.0	61.0
江西省	本科批招生	历史	5	463.0	514.0	51.0
四川省	第二批次招生 A	文科	3	457.0	505.0	48.0
四川省	第二批次招生 A	理科	2	459.0	504.0	45.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
陕西省	第二批次招 生 A	文科	10	397.0	459.0	62.0
陕西省	第二批次招 生 A	理科	5	372.0	437.0	65.0
河南省	第二批次招 生 A	文科	6	428.0	499.0	71.0
河南省	第二批次招 生 A	理科	2	396.0	465.0	69.0

## 第二部分 师资与教学条件

### 2 师资队伍与教学条件

#### 2.1 师资队伍

学校现有专任教师 286 人、外聘教师 169 人，折合教师总数为 370.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.59:1。按折合学生数 5817.6 计算，生师比为 15.7。专任教师中，“双师型”教师 62 人，占专任教师的比例为 21.68%；具有高级职称的专任教师 121 人，占专任教师的比例为 42.31%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 263 人，占专任教师的比例为 91.96%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	286	169	370.5	15.70
上学年	247	123	308.5	18.61

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）（外聘教师\*0.5 超出折合教师数四分之一时，超出部分不纳入生师比中）

##### 2.1.1 队伍结构

结构逐步优化,发展趋势良好。专任教师中,具有硕士、博士学位教师比例为 91.96%;具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位并通过 岗前培训主讲教师占主讲教师总数的 87.41%。专任教师中,高级职称占比 42.31%,其中正高级占比 9.09%;35 岁以下教师占 46.15%。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	286	/	169	/	
职称	正高级	26	9.09	15	8.88
	其中教授	22	7.69	9	5.33
	副高级	95	33.22	42	24.85
	其中副教授	87	30.42	33	19.53
	中级	86	30.07	44	26.04
	其中讲师	79	27.62	39	23.08
	初级	14	4.90	22	13.02
	其中助教	12	4.20	19	11.24
未评级	65	22.73	46	27.22	

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
最高学位	博士	41	14.34	6	3.55
	硕士	222	77.62	110	65.09
	学士	15	5.24	48	28.40
	无学位	8	2.80	5	2.96
年龄	35岁及以下	132	46.15	70	41.42
	36-45岁	100	34.97	64	37.87
	46-55岁	42	14.69	14	8.28
	56岁及以上	12	4.20	21	12.43

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

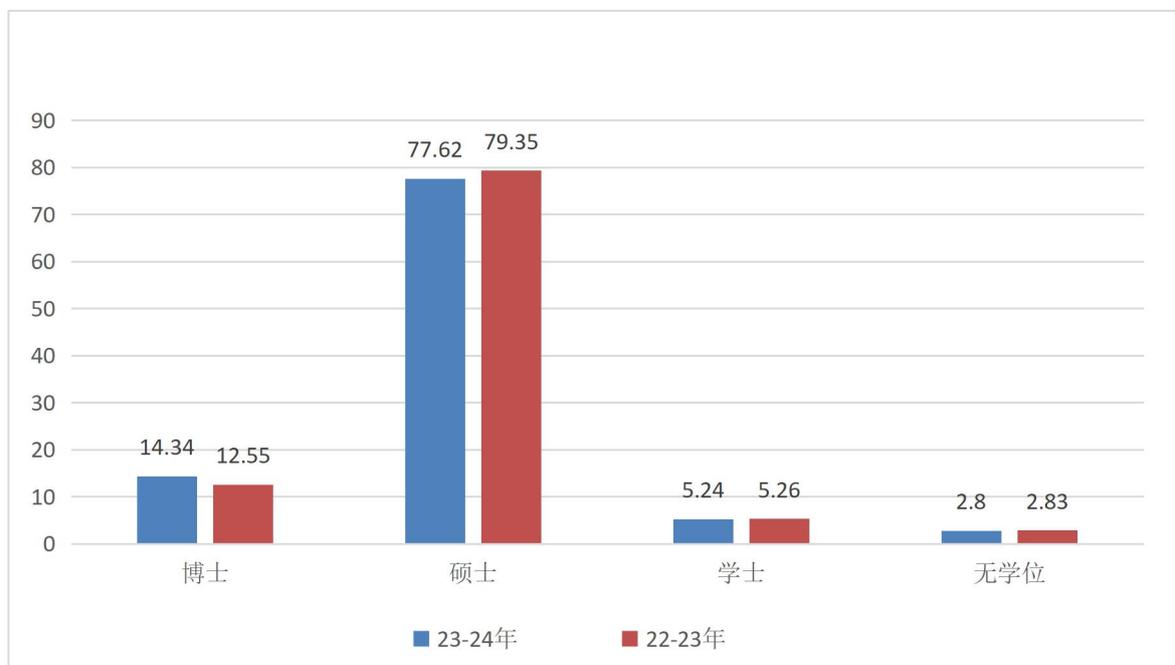


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

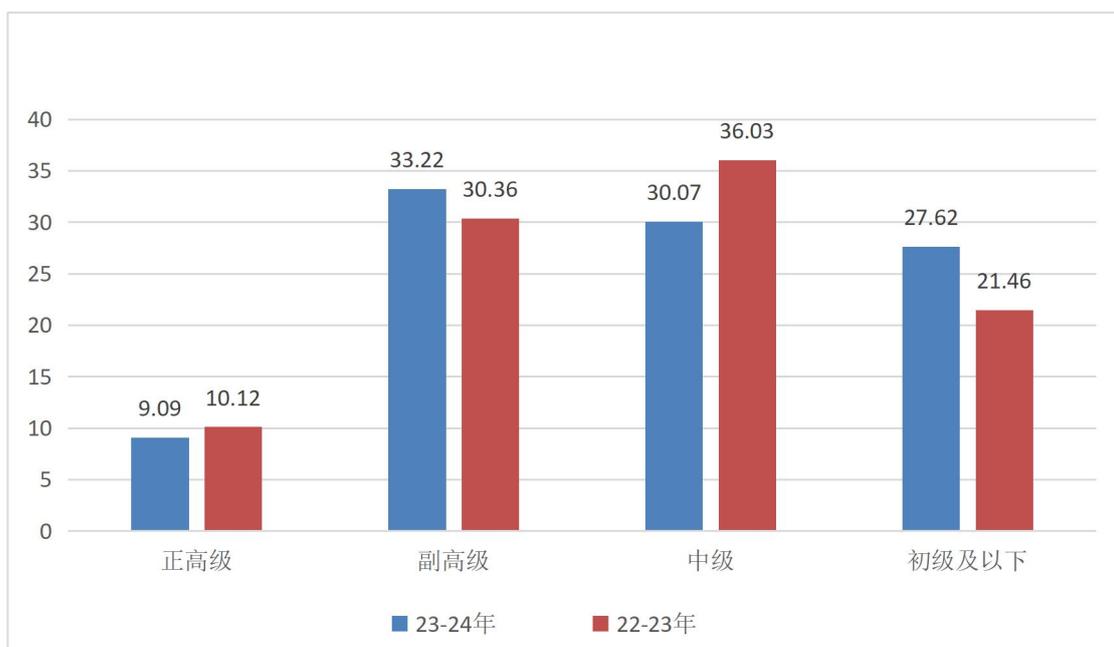


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

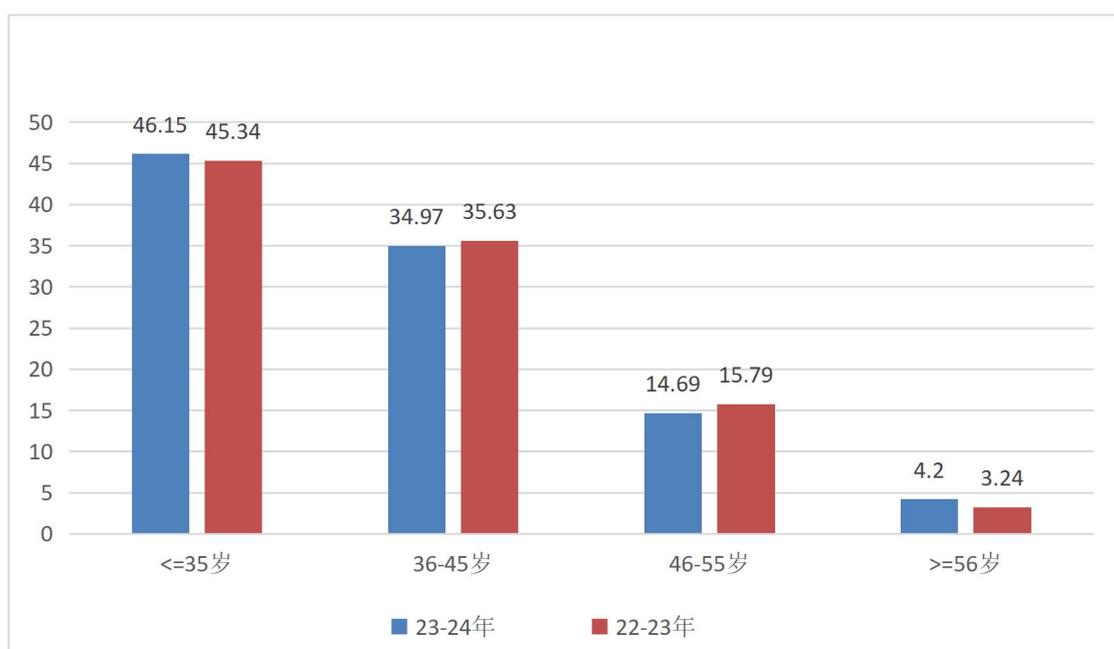


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

### 2.1.2 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 423，占总课程门数的 47.00%；课程门次数为 1236，占开课总门次的 41.74%。

正高级职称教师承担的课程门数为 91，占总课程门数的 10.11%；课程门次数为 209，占开课总门次的 7.06%。其中教授职称教师承担的课程门数为 74，占总课程门数的 8.22%；课程门次数为 152，占开课总门次的 5.13%。

副高级职称教师承担的课程门数为 385，占总课程门数的 42.78%；课程门次数为 1035，占开课总门次的 34.95%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 326，占总课

程门数的 36.22%；课程门次数为 911，占开课总门次的 30.77%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 23 人，以我校具有教授职称教师 27 人计，主讲本科课程的教授比例为 85.19%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

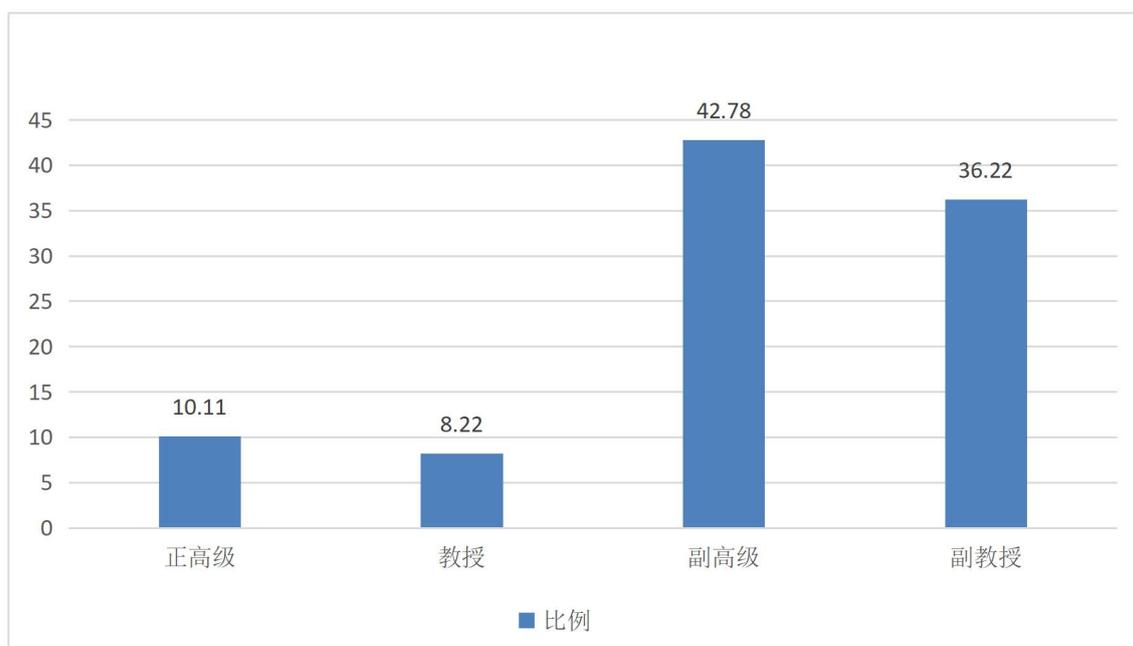


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

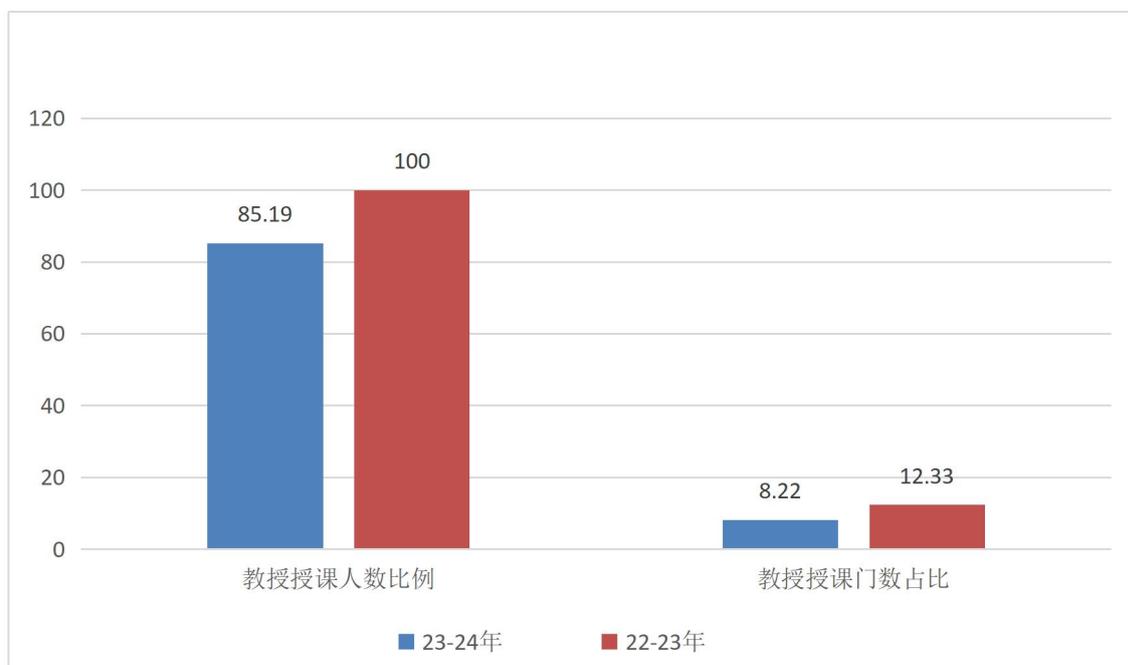


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有国家级、省级教学名师 14 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 14 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 10 人，占授课教授总人数比例的 38.46%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 138 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 51.11%。

## 2.2 教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 1380.71 万元，本科实验经费支出为 174.28 万元，本科实习经费支出为 120.2 万元。生均教学日常运行支出为 2373.33 元，生均本科实验经费为 302.31 元，生均实习经费为 208.50 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

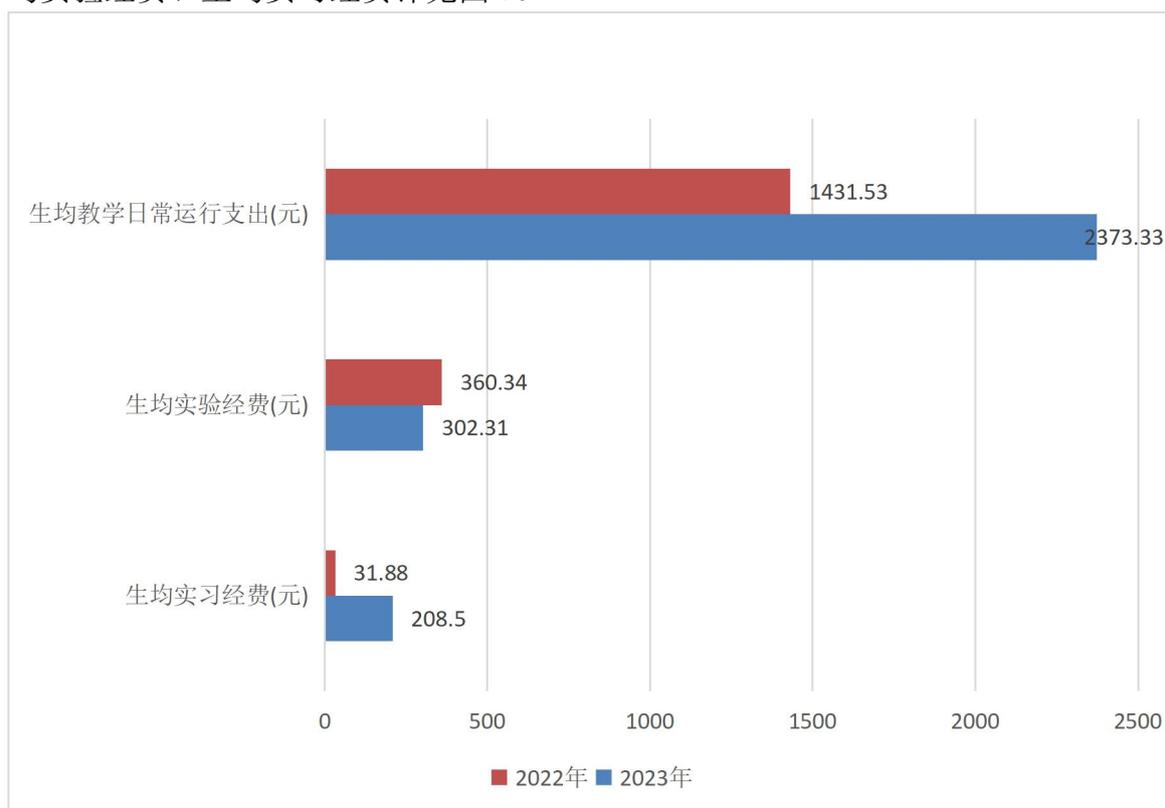


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## 2.3 教学用房

### 2.3.1 校舍、运动场所、活动场所及设施建设与利用

(1) 各类用房面积达标。根据 2024 年统计，学校总占地面积 58.99 万平方米，产权占地面积为 58.99 万平方米，学校总建筑面积为 23.30 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 141191.64 平方米。校舍及教学场所满足人才培养需求。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	589890.70	102.32
建筑面积	233022.04	40.42
教学行政用房面积	141191.64	24.49

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
实验、实习场所面积	15208.34	2.64
体育馆面积	1711.10	0.30
运动场面积	36907.0	6.40

（2）教学、活动及生活设施满足需要。现有教室面积 108079.0 平方米，实验实习场所面积 15208.34 平方米，拥有体育馆面积 1711.1 平方米，拥有运动场面积 36907.0 平方米，大学生活动中心建筑面积 2799 平方米，学生宿舍面积 67447.12 万平方米。按全日制在校生 5765 人算，生均学校占地面积为 102.32 平方米/生，生均建筑面积为 40.42 平方米/生，生均教学行政用房面积为 24.49 平方米/生，生均实验、实习场所面积 2.64 平方米/生，生均体育馆面积 0.30 平方米/生，生均运动场面积 6.40 平方米/生，学生宿舍面积达到 11.70 平方米/生。百名学生配教学用计算机台数为 13.32 台，百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数 76.8 个。

### 2.3.2 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.64 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.10 万元。当年新增教学科研仪器设备值 660.6 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.53%。本科教学实验仪器设备 3372 台（套），合计总值 0.455 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 40 台（套），总值 1536.77 万元，按本科在校生 5765 人计算，本科生均实验仪器设备值 7893.90 元。学校有省部级实验教学中心 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 7 个。

### 2.3.3 图书馆及图书资源

（1）馆藏资源丰富，利用率不断提高。截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 5236.7 平方米，阅览室座位数 572 个。图书馆拥有纸质图书 35.12 万册，当年新增 36297 册，生均纸质图书 60.36 册；拥有电子期刊 18.61 万册，学位论文 247.57 万册，音视频 20102.0 小时。2023 年图书流通量达到 1.78 万本册，电子资源访问量 52.87 万次，当年电子资源下载量 17.06 万篇次。共享安徽省高校数字图书馆等电子资源，现有中国知网、维普中文期刊、超星读秀知识库、超星移动图书馆、设计师之家数字图书馆等数据库资源。学校通过“你选书，我买单”，“书香伴青春，百部经典阅读”优秀读书笔记评选及主题演讲活动等形式不断提升馆藏图书利用率。

（2）积极拓展合作，共建共享优质资源。学校与安徽省图书馆开展合作，积极引进安徽省图书馆的馆藏资源，建成安徽省图书馆艺术分馆。定期调配一定数量的图书至分馆，建设图书通借通还平台，实现数字资源检索共享。在服务广大师生，营造书香校园氛围，提升校园文化品味，提供优质阅读平台等方面不断探索创新。

（3）推进智慧安艺建设，服务教学科研。学校十分重视校园网络建设，建有标准化数据中心机房，校园局域网采用先进的网络设备，实现了万兆核心交换、万兆主干、千兆桌面，校园 5G 网络信号全覆盖。建有智慧校园平台，实现统一身份认证，平台集成了教务、学工、人事、财务、档案、资产、采购、OA 等 17 个业务系统，提供了教

职工请假、一会一报、信息发布、出差审批等 15 个高频应用服务。互联网出口总带宽 12.6G，为教学科研提供了良好的网络服务保障工作。

## 第三部分 教学建设与改革

### 3 教学建设与改革

#### 3.1 专业建设

专业结构合理，服务区域经济社会发展。主动对接安徽省“十大新兴产业”，制定出台《安徽艺术学院“十四五”事业发展规划》《安徽艺术学院“十四五”学科专业建设规划》《安徽艺术学院一流本科专业建设实施方案（试行）》《关于做好国家级、省级一流本科专业及校级特色专业建设工作的通知》等政策制度。学校设置有音乐表演、表演、播音与主持艺术、绘画等17个本科专业。表演(黄梅戏方向)、中国画、非物质文化遗产保护等彰显安徽地方文化特色的专业，填补了安徽省专业设置空白；播音与主持艺术专业获批国家一流本科专业建设点，音乐表演、表演与绘画获批省级一流专业建设点；音乐与舞蹈学入选省级学科建设重大项目，获批省级一流学科；音乐表演、表演(黄梅戏方向)列为省级专业结构优化调整与专业改造项目，数字媒体艺术专业列为省级专业综合改革试点专业。

通过开展“一院一特”“一院一品”申报、评选及建设活动，舞蹈表演等4个专业获评院级特色专业，“安艺有戏”等6个教学活动获评院级品牌教学活动。2024年，播音与主持艺术和音乐表演两个专业成功入选安徽省特色专业建设项目及特色专业培育项目。建成短视频与直播电商等省级微专业，联合奇瑞汽车集团共建数字创意设计产业学院，建设汽车产业后市场品牌宣传数字品宣、汽车数字展陈、汽车衍生产品设计、智能驾驶舱交互界面设计等四个微专业。

本科专业设置与结构分析表见表6。

表6 安徽艺术学院本科专业设置与结构分析表

序号	专业代码	专业名称	学科门类	服务安徽省十大新兴产业
1	130301	表演	艺术学	文化旅游产业
2	130204	舞蹈表演	艺术学	文化旅游产业
3	130103T	非物质文化遗产保护	艺术学	文化旅游产业
4	130201	音乐表演	艺术学	文化旅游产业
5	130402	绘画	艺术学	文化旅游产业
6	130502	视觉传达设计	艺术学	新能源汽车和智能网联汽车、文化旅游产业
7	130508	数字媒体艺术	艺术学	新能源汽车和智能网联汽车、文化旅游产业
8	050301	新闻学	文学	文化旅游产业
9	130309	播音与主持艺术	艺术学	文化旅游产业
10	130304	戏剧影视文学	艺术学	文化旅游产业
11	130311T	影视摄影与制作	艺术学	文化旅游产业
12	130503	环境设计	艺术学	文化旅游产业
13	130406T	中国画	艺术学	文化旅游产业

序号	专业代码	专业名称	学科门类	服务安徽省十大新兴产业
14	050306T	网络与新媒体	文学	文化旅游产业
15	130203	作曲与作曲技术理论	艺术学	文化旅游产业
16	130307	戏剧影视美术设计	艺术学	文化旅游产业
17	130405T	书法学	艺术学	文化旅游产业

### 3.2 课程与教材

(1) 课程建设。学校高度重视课程建设，积极扩充优质课程资源，全面优化课程结构，加大公共选修课、专业选修课供给侧改革。不断加强课程建设过程的科学化、精准化管理。陆续制定出台《安徽艺术学院合格课程认定标准》《安徽艺术学院精品在线开放课程建设方案》《安徽艺术学院“全学段、俱乐部、社团化”大学体育课程设置与实施方案》《安徽艺术学院课程考核规程》《安徽艺术学院艺术实践类课程考核办法》《安徽艺术学院课程过程性考核实施办法》等课程建设管理制度。学校常态化举办每年一度的青年教师教学基本功竞赛暨课程思政教学竞赛活动，培养青年教师教育教学能力，构建“金课”、淘汰“水课”。马克思主义学院选优配强教学能力突出的教师，开足《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程。我校已建设有3门国家级一流课程，41门省部级一流课程和精品在线开放课程。MOOC课程1门，SPOC课程3门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共900门、2961门次。

近两学年班额统计情况详见表7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	9.77	51.61	76.12
	上学年	7.98	5.88	79.29
31-60人	本学年	36.28	37.63	20.68
	上学年	50.87	52.94	17.84
61-90人	本学年	41.40	9.68	2.22
	上学年	34.66	41.18	2.37
90人以上	本学年	12.56	1.08	0.98
	上学年	6.48	0.00	0.49

注：此表不统计网络授课。

(2) 教材建设。学校制定《安徽艺术学院教材选用管理办法》，规范教材选用和审批管理。以科学性、先进性、适用性为原则，采取三级审批制度，优先选用获奖、规划教材和新版优质教材。严格按照要求使用马工程重点教材，本学年有15门课程（110门次课程）使用马工程重点教材，马工程教材使用率100%。学校以应用型人才

培养为导向，鼓励教师编写高质量教材。2023年，学校一共出版5本教材。

### 3.3 实践教学

#### 3.3.1 实验教学

(1) 制定质量标准，确保实验教学质量。制定《安徽艺术学院实验教学环节质量标准及评价方案》《安徽艺术学实验室开放管理办法（试行）》《安徽艺术学实验室安全管理办法（修订）》《安徽艺术学实验室安全准入制度（试行）》《安徽艺术学院大型教学场馆使用管理办法》《安徽艺术学院实践教学经费管理办法（试行）》等文件，严格落实实验教学任务，规范实验教学过程管理，开齐开足实验项目。本学年本科生开设实验的专业课程共计230门。

(2) 注重队伍建设，重视提升专职实验指导教师队伍能力。组织选派专职实验员进行业务能力专项提升培训。发挥双师双能型教师特长，着力打造专兼结合、艺实融通的实验教学队伍。现有专职实验技术人员5人，兼职实验(实训)指导教师62人，其中具有硕士以上学位的实验(实训)指导教师占比94.03%，副高及以上职称教师占比91.04%。初步建立了一支结构合理、基本满足应用型人才培养需求的实验指导教师队伍。

(3) 实践教学量质双提升，自觉服务社会需求。学校重视实践教学，把实践教学与人才培养紧密结合。管乐嘉年华“中华杯”暨中国第十七届优秀管乐团队展演活动中，安徽艺术学院（新金帆）交响管乐团荣获本届展演最高荣誉“示范乐团”称号。学校举办2024年国家艺术基金传播交流推广项目——“薪技艺”国际工艺美术巡展。美术学院教师张永良的水粉《桃子熟了》、刘庆的综合材料《百草济世》、曹洋的壁画《家园》成功入选第十四届全国美展。戏剧学院师生共同创作的对口相声《鼠视眈眈》荣获表演类一等奖和优秀文本创作两项荣誉。传媒学院纪录片《光与剑——中国战地摄影师张崇岫》入围第32届中国电视金鹰奖，纪录片《农民科学家杨良金》荣获第十届亚洲微电影艺术节乡村振兴单元最佳作品奖。在第二十八届中国纪录片学术盛典暨第十五届深圳青年影像节中，纪录片《赤子功臣边子正》《庞老爷子的三村记事》分别获评委会特别作品奖和最佳纪录片奖。依托第十四届安徽国际文化旅游节，舞蹈学院师生成功入选2024中国顶尖舞者成长计划；在第十七届中国大学生体育舞蹈（国标舞）锦标赛中，荣获大学丙C组（专业组最高组别）六项全能组季军（第三名）。

学校创造性推出《音乐工场》原创音乐作品征集活动，利用创演工作室的设备对入选优秀作品精心编曲、录制，成功举办原创音乐作品音乐会。我校在第七届大艺展中取得优异成绩，其中美术类作品获奖率100%；我校艺术实践品牌“文艺轻骑兵”在庆祝新中国成立75周年文艺汇演、第十四届安徽国际文化旅游节外宾欢迎晚宴、2024国家级文化生态保护（实验）区交流展示、“月圆人团圆”中秋游园会等活动中承担演出任务，参与师生370人次，累计服务5600人次。学生通过文艺汇演、志愿服务、公益美育等形式，大大提升了德艺双馨品质与人文素养。

### 3.3.2 实习与教学实践基地

(1) 加强集中毕业实习，扎实开展实习实训。制定《安徽艺术学院毕业实习管理规定》《安徽艺术学院实习基地建设与管理办法（试行）》《安徽艺术学院毕业实习评优办法》。与安徽省黄梅戏剧院、安徽广播电视台、安徽省话剧院、安徽省美术馆、奇瑞汽车股份有限公司、安徽艺术学院附属合肥市第二中学、肥西县上派镇人民政府、合肥市少年宫等 60 家政府机关、企事业单位开展紧密合作。实行毕业实习“双指导老师”制度，聘任企事业单位人员作为指导教师共同开展实践教学与指导，满足各专业见习、实习、实训、毕业论文（设计）等实践教学环节的需要。2024 届学校共有 12 个专业毕业生，约有 77.64% 的学生参与了学校统一组织的集中实习，并高质量完成实习任务。通过毕业实习，超过 12% 的毕业生和实习单位签订了就业协议。

(2) 强化实习基地建设，保障实习实训经费。学院建有较为稳定的校内外实习实训基地 60 个，本学年共接纳毕业生 1292 人，覆盖全部本科专业。实践教学经费专项预算、专款专用。根据教学需要，逐年增加实习实训经费。2023 年，本科实验经费支出为 174.28 万元，本科实习经费支出为 120.2 万元。生均教学日常运行支出为 2373.33 元，生均本科实验经费为 302.31 元，生均实习经费为 208.50 元。有效保障各专业实践教学经费需求。严格按照专业人才培养方案和课程教学大纲开展实习实训，确保充足的实习实训教学时间。

### 3.3.3 毕业论文（设计）与综合训练

(1) 确保选题质量，体现综合实践应用，严把选题质量关，确保选题符合专业培养目标和教学基本要求，体现系统性和综合性训练。导师提供选题与学生自拟题目相结合，做到一人一题，加强选题和开题审核，确保选题合理、难度适中、工作量适当，围绕社会发展和生产实践真题真做。近两届毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例分别为 89.79% 和 91.29%，符合应用型人才培养的要求。

(2) 严格过程管理，确保毕业论文（设计）质量。学校制定出台《安徽艺术学院本科生毕业论文（设计）工作管理规定》《安徽艺术学院本科优秀毕业论文（设计）指导教师评选办法》《安徽艺术学院本科优秀毕业论文（设计）评选办法》等政策文件，选聘具有讲师及以上职称或硕士及以上学位教师及校外经验丰富的行业企业技术人员担任毕业论文（设计）指导教师。本学年共提供了 1664 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 170 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 46.47%，学校还聘请了 114 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.86 人。通过规范、统一论文抽检工作，保证了毕业论文（设计）质量。

## 3.4 教学改革

(1) 聚焦课堂教学，大力推进教学改革与创新。制定《安徽艺术学院关于进一步

加强教学中心地位的实施意见》《安徽艺术学院教学指导委员会章程》《安徽艺术学院本科主要教学环节质量标准（试行）》《安徽艺术学院全面从严治教，提升教学质量实施方案》《安徽艺术学院教师教学质量考核办法》《安徽艺术学院教师教学工作规程》《安徽艺术学院本科教学质量工程项目经费管理补充规定》等文件，鼓励教师开展教学改革与创新，提高教学质量。学校推行“以生为本、以用为先”人才培养理念，施行“一生一案”个性化定制课表。统筹第一课堂、第二课堂育人机制，实施本科生“导师制”“学业优长学生助教制”及英语分层教学，全学段推行“体育俱乐部”教学，加大公共选修课供给侧改革，大幅提高公共选修课比例，激发学生学习内生动力，不断提升教学质量。

围绕“两性一度”金课标准，常态化开展青年教师教学基本功大赛活动，不断培养和提升青年教师教育教学能力。在第三届全国高校教师教学创新大赛中，我校蔡正兰教授团队荣获新文科正高组二等奖第一名的好成绩，实现学校在高校教师教学创新大赛全国赛的新突破。各教学单位开展全员教研行动计划，通过集体备课磨课、相互听课、研讨交流等方式，着力提高课堂教学质量。注重学生创新精神和学习能力培养，近年来，学生分获全国大学生艺术展演、学宪法讲宪法、全国美展、动漫设计、短视频、微电影等国家赛事金奖或一等奖荣誉。

(2) 加强校企合作，探索全方位育人新格局。学校通过与行业企业紧密合作，以“OBE”为指引，构建“能力导向、素养为基、个性发展、合作培养”应用型人才培养模式。一年来，建有以数字创意为重点的奇瑞数字创意产业学院，并与安徽省广播电视台、安徽歌舞剧院、安徽文博院等省字号媒体、演艺单位及头部企业全面合作，深化产教融合，打通教育链、人才链、产业链，以“微专业”“微课程”“微项目”建设为抓手，通过人才联合培养、平台共同培育、项目联合攻关以及共建微课程等方式引进高水平工艺美术大师、行业企业专家到校任教。

(3) 学校建有“劳动教育”国家级教学团队，“音乐表演器乐教学团队”“作曲教学团队”“视觉传达设计主干课程群教学团队”“数字媒体艺术专业主干课程群教学团队”“黄梅戏表演与教学人才团队”“美术创作与教学实践创新领军人才团队”“表演专业教学团队”“播音与主持艺术教学团队”等8个省级教学团队，以及2个省级思政课程教学团队，有力促进教学改革，推动专业发展建设。

我校获省部级教学成果奖3项（最近一届）。2023-2024学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目1项，省部级教学研究与改革项目35项，建设经费达122.00万元。详见表8。

表8 2023年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	0	2	2
其他项目	0	8	8

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
实践教学基地	0	2	2
实验教学示范中心	0	1	1
新文科研究与实践项目	0	8	8
线上线下混合式一流课程	0	2	2
线下一流课程	1	2	2
课程思政示范课程	0	2	2

## 第四部分 教学质量监控

### 4.1 教学管理队伍

#### 4.1.1 结构与素质

(1) 管理队伍结构合理，服务意识不断提升。学校重视教学管理队伍建设，将高学历、高职称、熟业务、擅管理的优秀中青年教师充实到各级教学管理岗位，教学管理队伍结构合理、较为稳定。现有教学管理人员 41 人，校级教学管理人员 14 人，其中高级职称 5 人；硕士及以上学位 12 人，占比 85.71%。院部教学管理人员 27 人，其中高级职称 18 人，占比 66.67%；硕士及以上学位 26 人，占比 96.30%。从事教学管理工作三年以上人员占 81.48%。教学管理人员深入教学一线，通过校领导接待日、师生座谈会、走访调研等渠道听取师生对教学管理与服务的意见与建议，积极解决存在的问题，不断增强服务意识、提升服务能力。

(2) 强化管理人员培训，注重教学管理研究。积极组织教学管理人员到省内外高校考察学习，参加各级各类教学管理能力培训，鼓励教学管理人员开展教学管理研究。2022 年以来，教学管理人员共参加考察交流、学习培训 287 人次。在《中国高等教育》《中国高教研究》《江苏高教》《中国人民大学教育学报》《教育发展研究》《重庆高教研究》《宁波大学学报(教育科学版)》《扬州大学学报(高教研究版)》等知名学术期刊上发表高水平教学管理论文百余篇。共获教学成果奖 44 人次，获国家级、省级、校级优秀教师、优秀教育工作者、示范管理服务育人岗表彰等奖项 51 人次，主持或参与教研教改项目 116 人次，获批国家级一流课程 3 项，国家级一流教材 3 部，促进了教学管理水平和管理质量的持续提升。

### 4.2 质量监控

#### 4.2.1 规章制度

(1) 教学管理制度健全，教学管理有章可循。通过以评促建，完善了包括教学基本建设、教学研究与改革、教学计划、教学运行、实践教学、学籍管理、教材管理、教学质量管理等在内的一整套教学管理制度体系，覆盖了教学管理的各个方面，贯穿于教学管理的各个环节。学校及时修订教学管理制度，确保教学文件的科学性、适用性、权威性。依靠制度管理，教学计划执行、教学任务下达、教学准备、课堂教学、实践教学、教学检查、教学考核等环节的过程管理更加科学规范。

(2) 严格执行管理制度，确保教学平稳运行。严格执行《安徽艺术学院全面从严治教，提升教学质量实施方案》《安徽艺术学院教师教学工作规程》《安徽艺术学院本科主要教学环节质量标准（试行）》《安徽艺术学院教材选用管理办法》《安徽艺术学院排课、调停课管理暂行规定》《安徽艺术学院教师教学质量考核办法》《安徽艺术学院人才培养质量达成度评价管理办法（试行）》《安徽艺术学院课程考核规程》《安徽艺术学院艺术实践类课程考核办法》《安徽艺术学院课程过程性考核实施办法》等教学管理制度，规范教学大纲、教学考勤、课堂教学、作业实践、课程考核、

教学评价等基本教学环节。加强授课计划、课程编制、调停课管理，组织开展日常教学活动、教学材料检查和试卷、毕业论文（设计）、毕业实习手册、教学档案等专项检查。定期召开教学工作例会，及时研究解决教学管理中的问题，对违反教学纪律、发生教学事故的责任人按有关规定进行严肃处理。近三学年，调停课率持续下降，未发生重大教学事故，教学运行平稳有序。

#### 4.2.2 质量控制

（1）完善质量保障体系，积极开展教学评估认定。依据《安徽艺术学院一流本科专业建设实施方案（试行）》《安徽艺术学院合格课程认定标准》《安徽艺术学院教研室工作管理办法》等制度文件，对国家级、省级和校级一流专业、特色专业、专业课程、教研室建设进行评估验收。目前，9个专业通过了学士学位授予审核评估，完成了17个专业、32个教研室、467门课程的专项评估认定。学校对通过评估认定的专业、课程实施动态管理和退出机制，督促专业建设和教研室管理工作不断提升。

（2）发挥数据平台作用，加强数字赋能教学。学校重视教学基本状态数据监测作用，加强高等教育质量监测国家数据分析和应用能力，建立数据采集、填报更新、分析反馈、立整立改各方面闭环式管理体系，有效运用国家数据平台指导学校办学发展。根据年度状态数据分析报告，围绕教师队伍、教学条件保障、专业与课程、质量管理、学风建设、教学质量等方面存在的问题，针对性采取建设与改进措施。利用数据分析报告指导教学资源调配，有效推进办学状态数据和资源配置联动，促进办学基本条件改善和办学质量内涵不断提升。

（3）注重教学督查反馈，落实常态化质量监控。学校强化日常教学质量监控和专项教学质量检查，构建常态化教学质量监控闭环体系。成立校、院（部）两级教学督导和校级学生信息员队伍，现有校级教学督导员5人、院系督导员16人和学生信息员135人。常态化开展期初、期中、期终“三期”教学检查，内容涵盖教学材料、教学场地、教学设备、课后作业、实践实训、考试测评、毕业论文（设计）、毕业实习手册等人才培养全过程和教育教学环节。持续实行领导干部推门听（看）课、教学督导员随机听课和同行相互听课制度，定期开展师生教学座谈会，实行学生信息员周汇报制度。设立校领导接待日，畅通校长热线信箱，多渠道收集教学信息和师生意见建议，认真研究分析，及时反馈整改。2023-2024学年校领导听评课89节，校院两级教学督导听评课459节，中层领导干部听课331节，本科生参与评教68330人次。

期末课程评价的课程覆盖率达到100%，实现定性定量相结合对教师教学质量进行科学评价。学校把教学质量评价作为教师职称晋级、评优评先的重要参考依据。对于排名前15%和后15%的教师，结合实际情况，分别予以教学奖励和教学单位领导个别谈话提醒。由教务处、教学督导组、二级院系对排名靠后的老师进行“一对一”了解情况，有针对性地提出指导、辅导和帮助意见建议，督促老师尽快改善教学方式、优化课堂授课内容、丰富课堂教学手段、提升教学实践能力。学校根据制度对排名前10%外聘和兼职教师，给予物质奖励和精神奖励。教学评价制度的不断优化、完善和运用，

对于促进学校良好的校风、教风、学风起到积极的促进和推动作用。

## 第五部分 学生学习效果

### 5 学生学习效果

#### 5.1 各类竞赛成绩突出

2023-2024 学年，我校高度重视学生学科专业技能应用和创新创业教育工作。通过培养学生的学科专业精神、激发学生的探索意识、提升学生的创新能力，深入开展科技创新和各类学科竞赛活动，积极营造良好学风，取得了显著成绩。一年来，我校学生学科竞赛获奖共 335 项（其中国际级 4 项、国家级 216 项，省级 115 项），文艺、体育竞赛获奖 126 项（其中国际级 10 项、国家级 30 项，省级 86 项），学生创作、表演作品 102 项，学生参加大学生创新创业计划 80 项，公开发表科研论文 2 篇，获得职业资格证书总数 73 人。在第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛和第十一届“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛中，我校学生分别获得一银七铜和银奖 3 项、铜奖 12 项，取得历史性突破。学年内英语四、六级考试累计通过率 20.94%。

#### 5.2 学生体质健康检测

学校严格落实国家对体育工作各项规定，深入贯彻《安徽艺术学院实施德智体美劳“五大行动”，全面提高育人质量工作方案》文件精神，营造体育俱乐部与体育课程教学有益互补的良好体育运动氛围，打造青春安艺、活力安艺、健康安艺。体育课程设置科学规范，有计划、有组织地开展各项活动，引导学生积极主动地参加体育锻炼、比赛交流和赛事活动。学校各类体育俱乐部在 2024 年全国啦啦操联赛、2024 年中国大学生武术套路锦标赛、2024 年合肥市第十三届运动会龙舟赛分获金银铜奖。2023-2024 学年，学校共有 4221 名学生参与体质测试人数，测试合格人数 3962 人，合格率达 93.86%。

各专业学生体质测试情况详见表 9。

表 9 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050301	新闻学	444	423	95.27
050306T	网络与新媒体	189	182	96.30
130103T	非物质文化遗产保护	93	82	88.17
130201	音乐表演	428	367	85.75
130203	作曲与作曲技术理论	42	39	92.86
130204	舞蹈表演	531	526	99.06
130301	表演	429	408	95.10
130304	戏剧影视文学	165	158	95.76
130307	戏剧影视美术设计	0	0	0.00
130309	播音与主持艺术	475	452	95.16
130311T	影视摄影与制作	159	154	96.86
130402	绘画	260	238	91.54
130405T	书法学	0	0	0.00
130406T	中国画	150	149	99.33
130502	视觉传达设计	353	326	92.35

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130503	环境设计	171	159	92.98
130508	数字媒体艺术	332	299	90.06
全校整体	/	4221	3962	93.86

### 5.3 毕业、就业情况

2024年共有本科毕业生1667人，实际毕业人数1661人，毕业率为99.64%，学位授予率为100.00%。截至2024年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达94.28%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占84.16%。升学52人，占3.13%，其中出国（境）留学17人，占1.09%。

各专业毕业生去向落实情况详见表10。

表10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050301	新闻学	225	212	94.22
130201	音乐表演	207	194	93.72
130204	舞蹈表演	186	170	91.40
130301	表演	226	214	94.69
130307	戏剧影视美术设计	29	29	100.00
130309	播音与主持艺术	222	207	93.24
130402	绘画	170	156	91.76
130502	视觉传达设计	199	191	95.98
130508	数字媒体艺术	197	193	97.97
全校整体	/	1661	1566	94.28

#### 5.3.1 就业地区流向

从全国分布来看，毕业生在各省份的就业人数前三名分别是：安徽省，共有1205人，占总人数的82.42%；紧随其后的是江苏省，有74人，占比为5.06%；第三名是浙江省，53人，占比为3.63%。

#### 5.3.2 就业行业流向

我校2023届毕业生就业行业趋于多元化，其中文化、体育和娱乐业行业以363人占据25.78%的最高比例，位居首位。紧随其后的是教育行业，189人占比13.42%。第三位是批发和零售业行业，180人占比12.78%。从分析中可以看出，毕业生的就业单位行业分布具有显著特征，主要集中在文化、体育和娱乐业和教育。

#### 5.3.3 就业单位性质流向

毕业生就业单位性质主要有私营企业、国有企业、中初教育单位、机关、其他事业单位等，共占参加就业人数的82.63%。

### 5.4 毕业生及用人单位满意度

毕业生评价好，用人单位满意度高。据第三方调查机构安徽信通信息服务有限公司调查结果显示，2024届毕业生对母校的总体满意度为97.30%，其中非常满意60.48%，满意36.81%，对教育教学工作的总体满意度为98.14%。对学风建设满意度为98.23%、

任课教师满意度为 98.51%、能力与素质培养满意度为 96.74%、实习活动安排满意度为 94.87%、教学方法和手段满意度为 96.64%、课程设置满意度为 95.34%。

调查显示，用人单位对我校毕业生满意度达到 97.55%。创新能力是用人单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是知识结构，这和用人单位的需求完美契合。

## 第六部分 办学特色

### 6 办学特色

作为省内唯一综合性艺术类本科院校，学校坚持“以生为本、以用为先”的人才培养理念，建有奇瑞数字创意设计产业学院等一批产教融合平台，拥有文旅部中国非遗研修基地、教育部重点研究基地徽学研究中心分中心等一批国家、省级科研平台，聚焦助力文化产业发展、服务文化事业繁荣，持续为文化、旅游强省建设输出艺术人才。

#### 6.1 “用”为先定位清晰

教育部教发函〔（2019）59号〕指出，安徽艺术学院“定位于应用型高等学校，主要培养适应区域新兴产业发展需要的应用型艺术类人才”。据此，学校确定了“地方性、应用型、特色化”办学定位，将应用型办学理念列入“十四五”发展规划和人才培养方案，积极构建“能力导向、素养为基、个性发展、合作培养”人才培养模式，培养“高素质、强能力、精才艺、善应用”的应用型人才。

#### 6.2 “徽”字牌特色鲜明

学校扎根安徽文化资源，开办“非遗”专业，填补我省专业设置空白，汲取“徽黄庐泗花”地方戏资源强化“戏曲”学科建设，以“花鼓灯”为特色，打造“舞蹈”学科名片。以新安画派、徽派版画艺术发展传承，丰富“美术”科学内涵，将安徽地方音乐融入“音乐”学科人才培养，擦亮“徽”文化品牌，努力做到“人无我有、人有我优、人优我特”。

#### 6.3 “微”专业服务发展

学校落实《关于深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施意见》要求，紧盯新兴产业优化学科建设，专业建设产业支撑度为94.7%。以“微专业”“微课程”建设为抓手，聚焦文旅演艺、数字创意、汽车产业（后市场品牌宣传）等产业，在霍山布局安徽艺术学院迎驾艺术产业学院，与安徽演艺集团、奇瑞等行业头部企业深化校企合作，努力做到“产业布局到哪里、人才培养就跟进到哪里”。

#### 6.4 “才”汇聚厚积薄发

学校落实人才强省建设，实施“皖才回归”工程，推进“双百”人才引进，引育特聘专家13人，聚集了一批黄梅戏、新安画派、新安版画、金石书法、安徽民歌等徽学专家学者、青年英才。获批省级人才项目63项。2人获国务院特殊津贴，教育部教学指导委员会1人，全国优秀教师1人，4人获“省学术与技术带头人”称号，6人获评“江淮文化名家”，全校硕士以上教师占比91.96%，为文化艺术发展提供了人才支撑。

#### 6.5 “艺”思政开花结果

安徽艺术学院坚持“立德树人、德育为先”办学要求，发挥综合艺术资源优势，课程思政贯穿教育教学全过程，打造“艺术+思政”“思政+艺术”育人模式，创新艺术思政育人品牌。近三年，以“光辉的足迹”“皖若春风，科教兴皖”“读红色经典，做红色传人”等为主题的艺术思政课，走上省市舞台、走向国有企业、走进兄弟院校。作为安徽省教育系统主题教育特色活动，安徽艺术学院艺术思政课在各高校巡演，参演师生千余人，观众达数万人。学校立足大别山红色历史，为金寨干部学院定制沉浸式艺术党课，传承红色精神，目前已举办9期，受众3000余人。

基于艺术思政探索实践，我校教师在第十五届全国艺术院校思想政治理论课教学研讨会暨学习贯彻习近平文化思想集体备课会上提交的论文《文艺育德视域下艺“讲”思政教学模式探索与实践》获一等奖，《传承渡江精神，砥砺前行使命》荣获教育部“领航计划”第七届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动本科组一等奖。我校师生连续三届获得大学生讲思政课特等奖和一等奖。中国教育报以《用艺术之美点亮思政之光——安徽艺术学院探索艺术思政课建设》为主题，对我校艺术思政课创新实践进行了全面报道。

## 第七部分 问题及改进

### 7 问题及改进

#### 7.1 存在问题

安徽艺术学院坚持立德树人，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作等五大高校职能上全面发力。随着办学实力逐步增强，学校的社会知名度和美誉度不断扩大，区域影响力持续提升，学校各项事业呈现出蓬勃发展的良好态势。与此同时，我们也清醒地认识到自身所存在的问题和不足。

##### 7.1.1 学科专业建设需要进一步加强

目前，学校 17 个本科专业中，国家级一流专业建设点、省级一流专业建设点所占比例还不高，各专业之间发展不平衡。专业集群优势尚未体现出来，学科专业发展还具有较大的提升空间。应用型办学定位还需要持续加强，学校与相关企业的产学研合作需进一步走深走实，推动教科研成果转化量质双提升。亟待构建以学科专业为基础的高质量科研、高质量教研、高质量创作发展新格局，全面推进学校事业发展和高质量人才培养产出。强化产业学院建设力度不足，与打造产教融合亮点品牌还有差距。利用人工智能等新科技、新技术赋能学科专业建设、人才培养、课堂教学、艺术创作还有较大空白。

##### 7.1.2 科研成果创新需要进一步提升

与全国范围内的同类老牌院校相比，学校在国家级重大、重点科研项目立项上还存在一定的差距。“双百”计划引进的一批教授和博士科研引领科研创作作用发挥不足。艺术领军人才引领科研创新、科学研究、艺术创作、成果产出上存在差距，学校科研创作团队和集体优势尚未形成。需要进一步营造全员参与的科研氛围、构建积极健康的科研生态环境，加强有组织科研引导，激发教师创新创造热情。

##### 7.1.3 国际交流合作需要进一步拓展

学校近年来努力推进国际教育交流与合作，但是在加强与国外优质院校资源对接，推动中外合作办学项目上成效还不明显。需进一步健全国际交流合作工作机制和目标考核体系，推动与国外高校的合作与交流项目。全面推进学校高质量建设，为促进创新型文化强省建设和加快建设新阶段现代化美好安徽提供人才支撑和智力支持。

#### 7.2 改进措施

##### 7.2.1 加强学科专业建设

在已取得的学科专业建设成绩基础上，构建以高峰学科建设和特色专业建设为引领的学科专业群。加大传统优势专业结构优化和调整力度，突出建设重点，打造特色和品牌专业。强化高水平师资队伍建设，立足学科专业、瞄准新兴产业，加大与行业企业合作培养力度，引育高素质、强能力应用型师资队伍。探索人工智能赋能教学管理、课堂教学、艺术创作、艺术实践实施路径。深化产业学院在应用型人才培养全过程中的重要地位，构建学科专业引领、应用型教师保障、数字科技赋能、产业学院合

作培养的育人全链条。切实提高我校人才培养质量，为地方优秀传统文化创造性转化和创新性发展，全面主动服务地方经济社会高质量发展作出安徽艺术学院贡献。

### **7.2.2 强化科研创新引领**

加大科研创新力度，推动有组织科研落地生根。以国家级重大项目为目标，对标对表，利用好学校学科专业建设成果，做好“两个结合”，集中力量进行科研攻关。加大科学研究、教育教学研究、艺术创作奖励力度，以成果产出为导向，激发教师教研科研创新热情。

### **7.2.3 拓展国际交流合作**

科学谋划、深入推进国际交流合作。全面研究国际交流合作指导性政策文件，有针对性地制定切实可行的办法和措施。加强与国外优质院校资源对接，进一步健全国际交流合作工作管理机制和目标考核体系，依据《关于进一步推进国际交流合作工作的管理办法（试行）》，大力推动国外高校的合作与交流项目。全面推进学校高质量建设，推动学校加快建成具有安徽文化特色、专业优势明显、特色学科国内一流的高水平艺术大学。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		286	/	169	/
职称	正高级	26	9.09	15	8.88
	其中教授	22	7.69	9	5.33
	副高级	95	33.22	42	24.85
	其中副教授	87	30.42	33	19.53
	中级	86	30.07	44	26.04
	其中讲师	79	27.62	39	23.08
	初级	14	4.90	22	13.02
	其中助教	12	4.20	19	11.24
	未评级	65	22.73	46	27.22
最高学位	博士	41	14.34	6	3.55
	硕士	222	77.62	110	65.09
	学士	15	5.24	48	28.40
	无学位	8	2.80	5	2.96
年龄	35岁及以下	132	46.15	70	41.42
	36-45岁	100	34.97	64	37.87
	46-55岁	42	14.69	14	8.28
	56岁及以上	12	4.20	21	12.43

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130301	表演	21	27.10	11	6	6
130204	舞蹈表演	22	23.00	16	5	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130103T	非物质文化遗产保护	8	19.13	5	1	0
130201	音乐表演	48	11.50	17	15	0
130402	绘画	15	39.13	4	1	0
130502	视觉传达设计	10	54.40	4	5	0
130508	数字媒体艺术	16	33.94	5	6	3
050301	新闻学	12	46.00	5	2	0
130309	播音与主持艺术	16	22.94	9	7	0
130304	戏剧影视文学	8	26.88	3	1	0
130311T	影视摄影与制作	13	16.77	6	4	0
130503	环境设计	10	23.80	2	1	0
130406T	中国画	11	20.00	7	1	0
050306T	网络与新媒体	7	41.57	4	2	0
130203	作曲与作曲技术理论	10	7.90	2	4	0
130307	戏剧影视美术设计	7	13.00	6	0	0
130405T	书法学	4	10.00	3	1	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130301	表演	21	1	100.00	5	13	1	15	5
130204	舞蹈表演	22	2	50.00	4	16	3	17	2
130103T	非物质文化遗产保护	8	1	100.00	2	4	3	4	1
130201	音乐表演	48	2	100.00	15	29	11	36	1
130402	绘画	15	0	--	7	7	1	13	1
130502	视觉传达设计	10	1	100.00	5	4	1	9	0
130508	数字媒体艺术	16	0	--	8	7	0	15	1
050301	新闻学	12	0	--	1	11	0	12	0
130309	播音与主持艺术	16	2	100.00	2	9	1	8	7
130304	戏剧影视文学	8	1	100.00	3	3	3	4	1

130311T	影视摄影与制作	13	0	--	3	9	1	11	1
130503	环境设计	10	0	--	3	7	2	8	0
130406T	中国画	11	4	75.00	0	7	2	9	0
050306T	网络与新媒体	7	0	--	3	4	0	7	0
130203	作曲与作曲技术理论	10	1	100.00	3	6	1	9	0
130307	戏剧影视美术设计	7	0	--	1	6	1	5	1
130405T	书法学	4	0	--	2	2	2	2	0

### 3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
17	17	非物质文化遗产保护,戏剧影视文学,影视摄影与制作,环境设计,中国画,网络与新媒体,作曲与作曲技术理论,戏剧影视美术设计,书法学	

4. 全校整体生师比 15.7, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 10984.79

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 660.6

7. 生均图书 (册) 60.36

8. 电子图书 (册) 1023140

9. 生均教学行政用房 (平方米) 24.49, 生均实验室面积 (平方米)

2.7

10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 2373.33

11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建

设的专项经费总额) (万元) 1242.3

12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 302.31

13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 208.50

14. 全校开设课程总门数 900

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见表 6)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050301	新闻学	22.0	36.0	0.0	40.0	3	0	6
050306T	网络与新媒体	26.0	36.0	0.0	43.66	2	0	6
130103T	非物质文化遗产保护	22.0	101.0	0.0	89.78	3	0	6
130201	音乐表演	20.0	45.0	0.0	49.43	1	3	310
130203	作曲与作曲技术理论	36.0	69.5	0.0	63.36	1	0	6
130204	舞蹈表演	30.0	73.0	0.0	64.38	16	7	282
130301	表演	30.0	69.0	0.0	66.44	0	12	265
130304	戏剧影视文学	18.0	82.5	0.0	64.63	1	0	6
130307	戏剧影视美术设计	20.0	80.0	0.0	65.79	3	0	6
130309	播音与主持艺术	24.0	50.0	0.0	51.39	18	25	159

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130311T	影视摄影与制作	22.0	41.0	0.0	43.75	4	0	6
130402	绘画	26.0	73.0	0.0	66.0	2	4	51
130405T	书法学	24.0	67.0	0.0	57.59	0	0	6
130406T	中国画	26.0	68.0	0.0	63.51	4	0	6
130502	视觉传达设计	22.0	96.0	0.0	89.39	1	8	81
130503	环境设计	22.0	108.5	0.0	90.31	3	0	6
130508	数字媒体艺术	22.0	102.5	0.0	89.89	5	8	81
全校校均	/	24.24	70.47	0.00	64.46	15.06	3	70

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2856.00	84.31	15.69	8.54	75.77	138.50	82.31	17.69
130503	环境设计	3004.00	82.16	17.84	8.12	76.96	144.50	80.97	19.03
130502	视觉传达设计	2676.00	86.85	13.15	9.12	74.14	132.00	84.47	15.53
130406T	中国画	2652.00	69.83	30.17	44.04	47.21	148.00	74.66	25.34
130405T	书法学	2824.00	78.75	21.25	43.09	49.82	158.00	79.43	20.57
130402	绘画	2728.00	70.23	29.77	40.98	45.82	150.00	74.67	25.33
130311T	影视摄影与制作	2412.00	64.76	35.24	55.89	44.11	144.00	73.26	26.74
130309	播音与主持艺术	2324.00	61.10	38.90	47.98	52.02	144.00	70.49	29.51
130307	戏剧影视美术设计	2512.00	76.11	23.89	42.99	49.68	152.00	75.33	24.67
130304	戏剧影视文学	2524.00	76.23	23.77	46.51	28.13	155.50	75.88	24.12

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130301	表演	2346.00	74.42	25.58	36.06	63.94	149.00	74.83	25.17
130204	舞蹈表演	2406.00	75.73	24.27	37.82	53.87	160.00	79.06	20.94
130203	作曲与作曲技术理论	2316.00	75.47	24.53	47.28	28.20	166.50	78.68	21.32
130201	音乐表演	2218.00	74.75	25.25	46.08	53.92	131.50	79.09	20.91
130103T	非物质文化遗产保护	2704.00	75.15	24.85	9.02	74.41	137.00	72.99	27.01
050306T	网络与新媒体	2071.00	64.99	35.01	59.01	40.99	142.00	69.72	30.28
050301	新闻学	2240.00	66.07	33.93	61.61	38.39	145.00	73.79	26.21
全校校均	/	2518.41	74.37	25.63	36.60	53.64	146.91	76.44	23.56

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）85.19%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.73%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.64%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
050301	新闻学	225	225	100.00
130201	音乐表演	208	207	99.52
130204	舞蹈表演	186	186	100.00
130301	表演	230	226	98.26
130307	戏剧影视美术设计	29	29	100.00
130309	播音与主持艺术	222	222	100.00
130402	绘画	171	170	99.42
130502	视觉传达设计	199	199	100.00
130508	数字媒体艺术	197	197	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
全校整体	/	1667	1661	99.64

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050301	新闻学	225	225	100.00
130201	音乐表演	207	207	100.00
130204	舞蹈表演	186	186	100.00
130301	表演	226	226	100.00
130307	戏剧影视美术设计	29	29	100.00
130309	播音与主持艺术	222	222	100.00
130402	绘画	170	170	100.00
130502	视觉传达设计	199	199	100.00
130508	数字媒体艺术	197	197	100.00
全校整体	/	1661	1661	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 94.28%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050301	新闻学	225	212	94.22
130201	音乐表演	207	194	93.72
130204	舞蹈表演	186	170	91.40
130301	表演	226	214	94.69
130307	戏剧影视美术设计	29	29	100.00
130309	播音与主持艺术	222	207	93.24
130402	绘画	170	156	91.76
130502	视觉传达设计	199	191	95.98
130508	数字媒体艺术	197	193	97.97
全校整体	/	1661	1566	94.28

23. 体质测试达标率 93.86%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050301	新闻学	444	423	95.27
050306T	网络与新媒体	189	182	96.30
130103T	非物质文化遗产保护	93	82	88.17
130201	音乐表演	428	367	85.75
130203	作曲与作曲技术理论	42	39	92.86
130204	舞蹈表演	531	526	99.06
130301	表演	429	408	95.10
130304	戏剧影视文学	165	158	95.76
130307	戏剧影视美术设计	0	0	0.00
130309	播音与主持艺术	475	452	95.16
130311T	影视摄影与制作	159	154	96.86
130402	绘画	260	238	91.54
130405T	书法学	0	0	0.00
130406T	中国画	150	149	99.33
130502	视觉传达设计	353	326	92.35
130503	环境设计	171	159	92.98
130508	数字媒体艺术	332	299	90.06
全校整体	/	4221	3962	93.86

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据



安徽藝術學院  
Anhui University of Arts