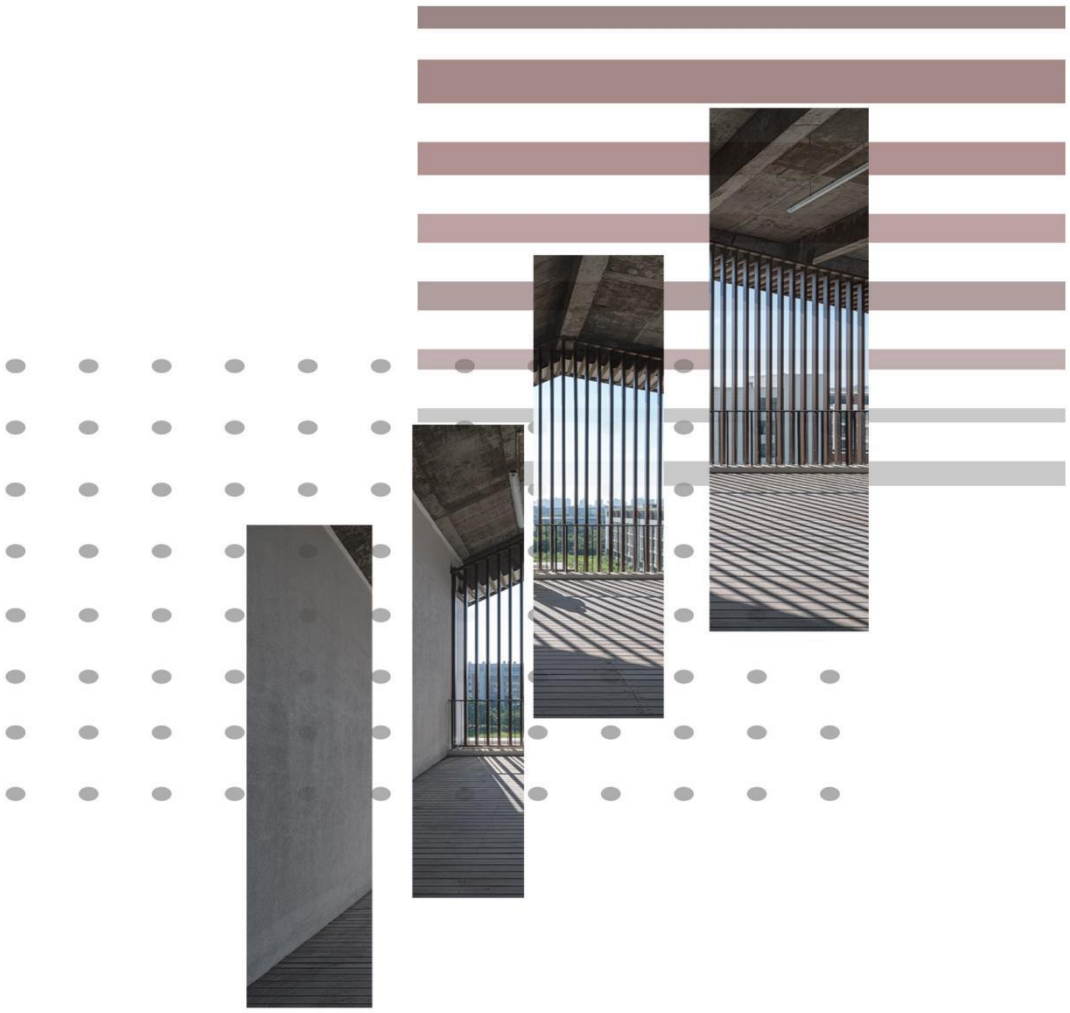

安徽藝術學院
Anhui University of Arts

新增硕士学位授予单位立项建设规划

2025 年 11 月



目　录

一、本单位办学定位特色及总体立项建设目标 1
（一）单位简介 1
（二）办学定位 2
（三）办学特色 2
（四）总体建设目标 7
1. 指导思想 7
2. 总体立项建设目标 7
3. 具体目标 8
二、分年度立项建设目标 10
（一）生师比 10
（二）具有博士学位教师比 10
（三）师均科研经费 11
（四）生均经费 11
三、申请新增学位授予单位的必要性和可行性分析 11
（一）申请新增硕士学位授予单位的必要性 11
1. 地域文化传承与发展的迫切需要 11
2. 文化产业快速增长机遇的迫切需要 13
3. 安徽省高等艺术教育发展的迫切需求 14
4. 学校办学发展的必由之路 16
（二）申请新增硕士学位授予单位的可行性 17
1. 注重顶层设计，持续推进硕士学位授予单位创建 17
2. 注重条件建设，达到新增硕士学位授予单位建设要求 17
四、学位授予点建设规划 22
（一）戏剧与影视专业学位点建设规划 22

1. 申请的学位授予点建设现状 22
2. 对重大需求、重点领域的支撑情况 25
3. 未来十年围绕重大需求、重点领域的学科专业整体布局规划 27
（二）美术与书法专业硕士学位点建设规划 38
1. 申请的学位授予点建设现状 38
2. 对重大需求、重点领域的支撑情况 42
3. 未来十年，围绕国家文化强国战略与安徽文化强省建设需求，具体规划 45
（三）音乐专业硕士学位点建设规划 51
1. 申请的学位授予点建设现状 51
2. 对重大需求、重点领域的支撑情况 55
3. 未来十年，围绕国家文化强国战略与安徽文化强省建设需求，具体规划 57
五、本单位为支撑学科专业整体布局规划在各方面拟采取的政策措施 63
（一）人才培养 63
（二）师资队伍 64
（三）科学研究 65
（四）平台建设 66
（五）社会服务 68
六、本人单位人才培养模式改革创新的典型案例 69
原创话剧《抉择》--立德树人、科教融汇、产教融合的创新实践
硕士立项建设单位相关数据统计表 72
安徽艺术学院专家意见 74
硕点专家签到表 75

崇德尚艺 知行合一

一、本单位办学定位特色及总体立项建设目标

（一）单位简介

学校始创于1959年，1963年停办。2012年安徽省人民政府决定恢复重建“安徽艺术学院”。2013年，安徽省人民政府整合全省艺术资源，设置“安徽大学艺术与传媒学院”，2014年开展本科招生，2016年首批专升本毕业生获得学士学位。2019年，经教育部、安徽省人民政府批准在“安徽大学艺术与传媒学院”的基础上设置“安徽艺术学院”。学校是安徽省唯一独立设置的公办本科艺术类高校、安徽省“部委厅”（省委宣传部、省委教育工委、省文化和旅游厅）共建高校、安徽省首批“依法治校示范校”、安徽省“三全育人”综合改革试点校。学校是“中国高等戏剧教育联盟”“中国—东盟艺术高校联盟”成员单位、文化和旅游部中国非遗传承人研修培训计划参与学校、教育部立德树人机制综合改革试点院系（音乐学院）。2025年10月，学校接受教育部本科教学工作合格评估。

（二）办学定位

办学类型定位：地方性、应用型、特色化。

办学层次定位：省属全日制普通本科院校，以普通艺术本科教育为主，适时开展研究生教育。

学科专业定位：以艺术学学科为主干，积极发展与文化和传媒产业相关的学科和专业。

服务面向定位：立足安徽，面向全国，服务长三角。

培养目标定位：高素质、强能力、精才艺、善应用。

人才培养理念：以生为本，以用为先。

人才培养模式：能力导向，素养为基，个性发展，合作培养。

发展目标定位：建成具有安徽文化特色、专业优势明显、特色学科国内一流的艺术类本科院校。

（三）办学特色

学校依托安徽丰厚的文化资源，利用地处省会有利条件，明确方向，强化内涵，注重实践，深挖特色，不断做实高校“五大”职能。以服务新质生产力为导向，打好“徽”字牌，建好“微”专业，做好“融”文章。

特色之一：打好“徽”字牌，创特色学科。

在学科专业建设方面，以黄梅戏、新安画派、花鼓灯（舞）、安徽民歌、安徽非遗为重点，做实“一院一特”“一院一品”。具体如下：汲取“徽、黄、庐、泗”等安徽地方戏资源，强化“戏曲与曲艺”学科建设；传承新安画派、徽派版画等艺术，丰富皖派“美术”学科内涵；以“东方芭蕾”“花鼓灯”为特色，打造独具魅力的舞蹈学科名片；将安徽地方音乐融入“音乐”学科人才培养；开办全省首个“非遗”专业，利用“文化和旅游部中国非遗传承人研修培训计划”，打造金牌专业等。此外，依托“徽学研究中心安徽艺术学院分中心”省级科研平台，推进实施徽学研究提升工程；与大别山革命老区金寨、霍山、岳西等县长期深度合作，创作红色安徽系列作品，推出沉浸式艺术党课演出，传承红色基因。

特色之二：建好“微”专业，服务产业前沿。

作为应用型高校，学校秉持“教学内容来自产业”理念，以艺术服务区域经济发展，将触角伸入安徽新兴产业发展领域，将办学延伸至产业前沿。通过不断深化与行业头部企业的合作，广

泛开展传统专业改造活动，找准“产学研”合作点。目前我校先后与奇瑞集团、迎驾文旅产业集团合作，共建奇瑞数字创意设计产业学院、迎驾艺术产业学院。共建过程中，以“微专业”“微课程”为抓手，深化“新能源汽车后市场品牌宣传”“数字创意”“文旅演艺”等应用人才培养项目，推进产教融合。奇瑞数字创意设计产业学院获省级“双特色”现代产业学院项目建设点。“汽车产业数字品宣”“短视频与直播电商”两个微专业推荐教育部“双千”工程评选，微专业人才培养受到企业青睐。经综合数据评定，学校专业建设对文化产业支撑度超过80%。

特色之三：走好“融”字路，补足艺术院校短板。

我校属综合类艺术院校，亦存在同类高校的某些短板：学科专业较多但学科界限较为森严；重技能轻科研，教学与科研脱节；等等。为此，我校在如下方面有新突破。其一，发挥综合艺术院校学科专业门类齐全的优势，坚持学科互融、基础互通，通过扩大公选课比例，开放20%课程资源共享，探索“本学科专业课与其他学科公选课”

转换机制，努力打破学科壁垒，推动实现“一生一课表”；其二，立足教学，狠抓科研，以科研促教学。学校采取各种措施，鼓励教师们在教学、社会服务、传承文化中发现学术问题，通过做科研，解决其难点和痛点，国家社科基金《现存早期徽剧抄本研究》（韩军主持）、《明代徽池雅调剧本整理与研究》（纪永贵主持）、国家艺术基金“黄梅戏青年表演人才培养”“徽剧作曲人才培养”（安徽艺术学院）等项目就是这方面的代表。近五年获得国家社科基金艺术学项目、国家艺术基金项目 5 项，省级科研、教研项目 50 余项，教师发表近百篇学术论文。这些科研成果能反馈到教学上，不仅提高了教学质量，也促进了艺术精品创作。近年来，通过协同攻关、集体创作，推出一批新时代“徽”特色文艺精品，其中原创话剧《抉择》由安徽艺术学院、安徽省合肥市委统战部、合肥新站高新区联合，2024 年 9 月首演以来，已专场演出 8 场，观众近 3 万人，吸引线上观众近十万人次。《安徽日报》《中国青年报》及其他主流媒体相继报道转载，好评如潮。歌曲《春到大湾村》在央视一套《新闻联播》播

出。此外，艺术思政课、戏曲进校园、原创文艺作品展演及独立承办的各类大型演出活动受到各界好评。

特色之四：创艺“讲”品牌，聚力铸魂育人。

坚持“立德树人、德育为先”，打造“艺术+思政”育人模式，创新艺术思政育人品牌。近三年，以“光辉的足迹”“皖若春风，科教兴皖”“读红色经典，做红色传人”等为主题的艺术思政课，作为安徽省教育系统主题教育特色活动，走上省市舞台、走向国有企业、走进兄弟院校，参演师生千余人，观众达数万人。学校立足大别山红色历史，为金寨干部学院定制沉浸式艺术党课，传承红色精神，受众 5000 余人。艺“讲”思政教学法入选安徽省高校 12 大教学法之一并立项省级“三全育人”项目，获省级教学成果特等奖。《文艺育德视域下艺“讲”思政教学模式探索与实践》获第十五届全国艺术院校思政课教学研讨会暨学习贯彻习近平文化思想集体备课论文一等奖；《传承渡江精神，砥砺初心使命》获教育部“领航计划”全国高校大学生讲思政课本科组一等奖，学生团队 2022 年至 2024 年连续三年获得大学生讲思政课特等奖和一等奖。中国教育报以

《用艺术之美点亮思政之光——安徽艺术学院探索艺术思政课建设》为主题，对我校艺术思政课创新实践进行了全面报道。

（四）总体建设目标

1.指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（教高〔2023〕1号）《新增博士硕士学位授权点审核申请基本条件》为根本遵循，按照“弘扬传统，注重应用，服务地方，突出特色”的建设思路，秉持“有所为、有所不为”的发展理念，抢抓“人工智能+”和“文旅事业作为安徽省支柱产业”的战略机遇，以“办出水平、办出特色”为目标，以硕士学位授予建设为抓手，优化学科专业布局，凝练办学特色，推动人才培养质量迈上新的台阶。

2.总体立项建设目标

紧紧围绕文化强省着力建设，全面对标《新增硕士学位授权审核申请基本条件》（艺术类），

树立服务文化产业的鲜明职业导向，大力开展产教融合教育，培养能够创造性地从事文化产业工作的高层次应用型专门人才。以增强科学研究能力和社会服务功能为目标，强化学科特色、提升学科水平、增强学科竞争力、逐步形成优势学科群。努力构建与地方文化艺术发展相适应的学科体系，2026 年基本达到新增硕士学位授予单位基本条件，2028 年全面达标，部分指标超过基本条件。建成适应研究生培养的管理制度和服务保障体系，获批硕士学位授予单位。戏剧与影视、美术与书法、音乐等学位授权点获批。

3. 具体目标

优化专业布局，构建跨学科艺术人才培养平台。主动融入文化强省战略，动态调整学科专业布局，推动传统学科改造和交叉学科建设。加快“人工智能+”等新技术应用、文化产业等新兴、交叉专业的融合发展。建设一批服务区域文化发展和经济建设的高水平交叉学科平台。充分发挥学校学科综合优势，打通学科壁垒，推动学科交叉融合和资源整合，形成跨学科联合攻关、跨学院联办专业、跨专业联动培养的办学机制。

聚焦艺术产业前沿，全面提升教学和科研水平。紧密追踪本学科领域发展前沿，瞄准安徽文化事业发展重大需求，形成学科特色，凝练出已经或有望产生较大影响的研究方向。**学科团队迈上新台阶。**紧密围绕确定好的学科方向开展高层次人才引进、青年博士招募等工作，不断扩大学科团队的影响力。重点引进“人工智能+”和文化领域发展需要的高层次专业人才。**学科服务能力持续增强。**学科特色和优势进一步彰显，服务社会能力明显增强，在国家、省市重大文艺活动、社会经济发展的支撑度进一步提升。

对标授权要求，全面达成培养条件。完成研究生人才培养方案和课程体系建设，各类实验实训等教学与实践平台建设完备，能够满足人才培养需求。文献资源储备丰富，服务保障能力显著增强。师资队伍结构合理，相关规章制度健全，研究生奖助体系和公共服务体系完善，为研究生培养提供了有力支撑。

到 2028 年，全校专任教师 370 人，学生 5000 人，生师比 13.5。具有博士学位的教师比例超过 25%，具有硕士学位的教师比例超过 98%，师均科研经费 6 万元，生均经费超过 6 万元。

二、分年度立项建设目标

截至 2025 年 11 月，学校专任教师 345 人，其中，博士 72 人，占比 20.8%，硕士及以上 258 人，占比 95.8%。在校生数 5073 人。生师比 14.7。2024 年生均经费 55000 元。

表 1 2026——2028 年度计划

核心指标	2026 年	2027 年	2028 年
生师比	14.5	14	13.5
具有博士学位教师比例（%）	22	23	25
具有硕士学位教师比例（%）	96	97	98
师均科研经费（万元）	4	5	6
生均经费（万元）	5.6	5.8	6

（一）生师比

学校进一步优化专业结构布局，稳定招生规模，2026 年至 2028 年学生数稳定在 5000 人左右。合理规划教师周转池编制，加大专任教师人才引进力度、增加全职引进企业导师力度，2028 年专任教师数达 370 人。

（二）具有博士学位教师比

通过“双百工程”等多种举措，内培外引，加大高质量、具有较强竞争力的博士引进力度，特别是引进具有博士学位学术带头人。逐年增加

博士引进力度，2028 年全校具有博士学位的教师达 90 人，博士占比 25%。

（三）师均科研经费

鼓励教师积极申报各级各类纵向项目，加大指导和培育力度，提高申报成功率。进一步加强与相关产业的联系，拓展合作项目，拓宽横向项目渠道。2028 年，科研经费达 2400 万元，师均科研经费达 6.4 万元。

（四）生均经费

学校进一步拓展经费到账渠道，加大产学研合作力度，争取地方、企业对学校办学经费的支持，2028 年学校总收入超过 3 亿元，生均经费超过 6 万元。

三、申请新增学位授予单位的必要性和可行性分析

（一）申请新增硕士学位授予单位的必要性

1.地域文化传承与发展的迫切需要

2024 年，习近平总书记安徽考察时指出：要在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化上协同发力；要推动文旅融合发展，把文化旅游业打造成支柱产业。这给安徽的文化发展指明了方向。

崇德尚艺 知行合一

安徽是文化大省，文学、戏剧、美术、音乐等艺术品种丰富，很多具有全国影响。新安画派肇始于明末，影响了近现代中国画坛；桐城文化不仅称雄有清至民国文坛，也标示着美好家风；徽商、徽班，一商一艺，成就“无徽不城镇，无石不成班”之美名；黄梅戏名列全国五大剧种之列；花鼓灯被周恩来总理誉为“东方芭蕾”；如此种种，不胜枚举。这些，不仅承载了中华民族的优秀文化传统，也浸润了红色革命的精神，在促进安徽经济发展、社会治理、文明建设等方面起到了不可替代的重要作用。然而，受经济浪潮和社会发展的影响，这些带有显著地方特色的优秀文化，很多面临着研究不足、传承乏人的困境，有些有陷入消亡的危险。

根据《安徽省“十四五”文化改革发展规划》在“2035 年建成创新型文化强省”的明确要求，我校作为安徽省唯一独立设置的公办本科艺术类高校，整合教学、科研、创作师资力量，挖掘各种资源，申请相关专业的硕士学位点和专业，将有效地缓解安徽优秀文化传承的压力，有利于促进区域文化的发展。

2. 文化产业快速增长机遇的迫切需要

相关资料表明：中国文化产业近年来呈现快速增长态势，尤其在“十四五”期间，营业收入达 19.14 万亿元，年均增速超 8%，成为国民经济的重要增长点。据国家统计局统计，2024 年前三季度，全国规模以上文化企业实现营业收入 109589 亿元，比上年同期增长 7.9%，保持较快增长。其中广东文化产业领跑全国，2024 年其文化产业营收 3.02 万亿元，连续 22 年居全国首位。根据安徽省统计局、安徽省文化和旅游厅相关调查数据显示，2024 年，全省规模以上文化及相关产业企业共 2549 家，文化相关产业从业人员 70 余万人，营业收入达 2449.1 亿元，比 2023 年增加 369.6 万元,增长 3.6% 。资产总额已达 9054.13 亿元人民币，营业收入 4510.89 亿元人民币。

随着文化产业“数智时代”的到来，文化产业继续发展趋势明显。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确将“社会文明程度明显提升”列入“十五五”时期经济社会发展的主要目标，并指出“十五五”时期是我国从文化大国迈向文化强国的关键阶

段，文化产业作为国民经济支柱性产业的地位将进一步巩固。作为文化和旅游大省，安徽省根据省情制定了文化和旅游发展规划，强调发掘地域文化资源、推动数字化与科技融合、繁荣文化创意业态、加强非遗与历史文化保护、提升公共文化服务与人才队伍建设，深度契合时代潮流，符合党和国家的发展战略。

综上所述，安徽文化产业发展潜力巨大，为学校申报艺术类相关专业学位点提供了重要契机与坚实支撑。当前，安徽省文化产业增速显著高于全国平均水平，展现出强劲的创新活力与市场竞争力。这一产业生态的蓬勃发展，对高层次复合型艺术人才的需求日益迫切，亟需高校在理论研究、技术转化及高端人才培养方面形成系统性支撑。面临文化产业快速增长机遇，我校积极申报艺术类相关专业学位点，培养高层次、复合型艺术人才，迫切期待相关部门予以支持。

3.安徽省高等艺术教育发展的迫切需求

从安徽省研究生培养规模看，2024 年，安徽省共有普通高校（含独立学院）125 所，其中，本科高校 40 所，普通本专科在校生人数 156.6 万人；

共有研究生培养单位 21 个，在学研究生 12.6 万人。我省研究生招生数、在学人数占比均低于全国平均水平，这与安徽省建设高等教育强省的目标不匹配，与安徽省经济社会发展需求不适应。

从安徽省硕士学位点布局来看，在全省 40 所本科高校中，仅有安徽大学等 10 所高校具备艺术类专业硕士授予权。这一现状不仅制约了我省研究生教育结构与布局的优化进程，更难以适应当前艺术类人才培养的发展需求，无法充分满足省内优秀艺术学子对专业能力提升的迫切诉求。与全国、长三角地区艺术硕士研究生布点相比差距突出，存在明显的供需不平衡。

表 2 相关专业学位点布局一览表[①]

专业学位点	全国高校数	长三角地区高校数	安徽省高校数	省内硕士学位授予单位
音乐（135200）	171	26	3	安徽大学、安徽师范大学、阜阳师范大学
戏剧与影视（135400）	129	26	2	安徽师范大学、安徽财经大学
美术与书法（135600）	172	35	5	安徽大学、安徽师范大学、阜阳师范大学、淮北师范大学、安徽财经大学

① 数据来源：中国研究生招生信息网。

4.学校办学发展的必由之路

作为安徽省唯一独立设置的公办本科艺术类高校，自办学以来，以立德树人为根本，以人才培养为中心，依托安徽丰厚的文化资源，坚持“徽、微、融”特色发展，深化“双特色”建设培育。鲜明“徽”字牌特色，以继承发展（创新）优秀安徽艺术为己任，以“微专业”“微课程”建设为抓手服务产业，推进学科互融、专业基础课互通。以服务新质生产力为导向，打好“徽”字牌，建好“微”专业，做好“融”文章。重视建设以黄梅戏、花鼓灯、新安画派、安徽音乐、安徽非遗等为代表的相关特色专业。坚持学科统领，推进新文科建设，彰显徽学等与地域文化相关特色学科的优势。由于不是硕士学位建设单位，在引进人才、学科平台、科研团队、服务地方等方面受到限制，制约了学校更高水平更高质量地发展。

综上所述，作为安徽省唯一独立设置的公办本科艺术类高等学校，我校申报新增专业硕士学位授权单位，顺应了时代文化产业发展潮流，将有助于地域文化传承发展，促进当地政治经济发展和生态文明建设。将不仅有力带动学校办学水

平整体提升，也将为安徽省高等艺术教育发展注入强劲动力。

（二）申请新增硕士学位授予单位的可行性

1.注重顶层设计，持续推进硕士学位授予单位创建

学校高度重视学科建设，持续推进硕士学位授予单位创建工作，自 2021 年以来，先后出台《安徽艺术学院“十四五”事业发展规划和 2035 年远景目标纲要》《安徽艺术学院“十四五”学科专业建设规划》等文件，将加强学科建设作为学校内涵建设的核心工作；党委会、校长办公会研究学科事宜 20 余次。2025 年，学校出台《安徽艺术学院关于加强学科建设的指导意见》，明确提出建设成为硕士学位授予单位。多年来，学校在紧紧围绕文化强省建设目标，立足学校地方性、应用型、特色化发展定位，以增强科学研究能力和社会服务功能为目标，强化学科特色，提升学科水平，增强学科竞争力，逐步形成优势学科群，有效推进和支撑了硕士学位授予单位建设。

2.注重条件建设，达到新增硕士学位授予单位建设要求

崇德尚艺 知行合一

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针和文艺方针，以立德树人为根本，以人才培养为中心，根据地方经济社会文化发展合理定位、科学规划，开展“教育思想大讨论”，围绕“地方性、应用型、特色化”办学定位，进一步转变思想，凝聚共识，推进人才培养模式、课堂教学方式深度转变。办学定位、发展思路和阶段目标清晰，人才培养质量稳步提升。学校在师资队伍、人才培育、学科建设、服务地方、办学条件等方面已经初步具备了硕士学位授予建设单位的条件。

师资队伍力量充足。实施人才强校战略，出台《安徽艺术学院“十四五”师资队伍建设规划》。重视师德师风建设，强化引育并举，实施“双百人才”工程，不断充实数量、优化结构、提升水平。现有专任教师 345 名，其中，正高职称 22 人，副高职称 98 人，高级职称教师占比 36.14%；取得博士学位教师 74 人，取得硕士学位教师 245 人，具有硕士及以上学位教师占比 96.08%。1 人获国务院政府特殊津贴，1 人获“全国优秀教师”称号、安徽省“五一劳动奖章”和全省教书育人楷模称

号，5 人获“省学术与技术带头人”称号，9 人获评“江淮文化名家”；有教育部教指委委员、全国优秀教师、省政府津贴、省级高端人才、省级教学名师等省级以上人才 28 人。

人才培养质量优良。学校加强思想政治教育工作，创新教育载体，拓展育人途径，重视五育并举，学生专业基础扎实，专业能力较强，具有较好的政治素质和精神风貌，就业状况良好，社会评价较高。学生郁晓楠斩获第二届全国大学生职业规划大赛成长赛道（高教组）全国金奖，也是安徽赛区本次高教组唯一的国赛金奖。合唱《破阵子·醉里挑灯看剑》荣获第六届全国大学生艺术展演一等奖和“优秀创作奖”。40 名学生参加《伟大征程》——庆祝中国共产党成立 100 周年大型情景史诗，获得了文化和旅游部的通报嘉奖。《传承渡江精神，砥砺初心使命》获教育部“领航计划”全国高校大学生讲思政课本科组一等奖。学生团队连续三年获得大学生讲思政课特等奖和一等奖。中国教育报以《用艺术之美点亮思政之光——安徽艺术学院探索艺术思政课建设》为主题，对我校艺术思政课创新实践进行了全面报道。

2023—2025 届毕业生对学校就业指导服务工作满意度分别为 88.54%、95.71%、97.08%。近三年用人单位对学校就业工作满意度分别为 98.00%、97.55%、99.28%。毕业生选择在省内就业的人数较多，成为推动安徽文化艺术事业繁荣发展的重要力量。

科研促教成果显著。坚持教学、科研、创作、展演协同发展，自办学以来，立项国家级、省部级等各类科研项目 330 项，课题经费 1600 余万元，创作展演项目 50 余项，出版教材（含论著）30 余部，发表教研、科研论文 1200 余篇。科研创演工作有效拓展了教学内容，丰富了教学手段，对教学起到重要促进作用。举办“徽文化十讲”，将教师科研成果反哺教学，覆盖学生超 2000 人次；立项智库专项课题 32 项，项目由教师负责，项目组成员全部为学生，覆盖 80 余名学生；与中国科学院、安达创展等单位合作，开展科普剧创作和赛事。学生将专业融入科普创作，生均奖金 2000 元。

办学条件保障有力。学校现有实验（实训）室 101 个，校内外实训基地 69 个。教学、科研仪

器设备资产总值 0.71 亿元，生均 1.21 万元，达到国家要求。当年新增教学科研仪器设备值 705.62 万元，新增值比例达到 11.04%。本科教学实验仪器设备总值 0.455 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 40 台（套），总值 1536.77 万元，本科生均实验仪器设备值 7784.00 元。学校有省部级实验教学中心 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 7 个。实验实训场所及设施设备满足教学需求。学校有艺术设计楼图书总馆和教学综合楼艺术分馆，现有纸质图书 37.66 万册，与安徽省图书馆合作共建安徽艺术学院分馆，共享图书 12 万册，生均约 84 册。生均年进书量 4.36 册；电子学位论文 289.43 万册，电子期刊 19.50 万册。建有现代化业务管理系统和馆藏图书电子化服务平台，共享安徽省高校数字图书馆电子资源，拥有中国知网学术期刊、维普知识资源系统、超星读秀知识库、设计师之家数字图书馆、超星移动图书馆等数据库电子资源。形成了纸质文献与电子文献共存、馆藏文献和网络资源互补的图书文献资源体系。近 3 年共接待读者 11 万余人次，2024 年纸质图书流通量 6 万余次，年均电子

资源访问量 96 万次以上，文献资源利用率逐步提高。

综上所述，本次增列我校为硕士学位授予立项建设单位，是促进区域经济发展的需要，是优化我省艺术类高等教育布局的需要，是推进学校实现办学水平上新台阶的需要。学校将在学科建设，师资队伍、人才培育、科学研究、服务社会、办学条件、体制机制等各方面继续加强建设，确保到 2026 年，申请新增硕士学位授予单位基本条件全部达到。

四、学位授予点建设规划

（一）戏剧与影视专业学位点建设规划

拟建设：戏剧影视表演、戏剧影视文学与文案创作、数字影像艺术创作、数智媒体传播与运营等四个方向。

1. 申请的学位授予点建设现状

安徽艺术学院戏剧与影视专业硕士学位点依托戏剧领域的表演、戏剧影视文学和影视领域的播音与主持艺术、影视摄影与制作等四个特色专业，组建结构合理的教学科研团队。

表 3 戏剧与影视师资科研现状

领域	师资	科研情况	支撑专业	备注
戏剧	专任教师 44 人；教授 7 人(含其他序列 4 人)、副教授（含其他序列 1 人）9 人，博士 9 人（含在读 3 人），占比 16%。	经费总额 700 余万元，含 5 项国家级。	表演（话剧影视表演与黄梅戏表演两个方向）、戏剧影视文学与戏剧影视美术设计。	表演为省级一流专业。
影视	专任教师 50 人；正高 3 人(含其他序列 1 人）、副高 16 名（含其他序列 2 人）；博士 8 人（含在读 2 人），占比 16%；硕士占比 100%。	经费总额 370 万元，含 2 项国家级。	播音与主持、影视摄影与制作、网络新媒体、新闻学。	播音与主持为国家一流专业。

戏剧领域现有表演（话剧影视表演与黄梅戏表演两个方向）、戏剧影视文学与戏剧影视美术设计三个专业。其中，表演专业为省级一流本科专业建设点。现有专业教师 44 人，具有硕士及以上学位占比达 96%，教授 7 人（含其他序列 4 人）、副教授（含副高）9 人，博士 9 人（含在读 3 人），拥有省级学术与技术带头人 1 人，获评校级黄大年式教师团队 1 项。近 5 年来，主持国家社科基金艺术学项目 2 项、国家艺术基金项目 3 项，国家级大学生创新创业项目 6 项，发表专业研究论文 10 余篇，各类科研项目经费 700 多万元。现有

300 座以上正规剧场 1 座、100 人以上多功能剧场 1 座，排练厅、研讨课教室、电子资源等都已满足条件，未来三年可进一步夯实与优化。

影视领域现有播音与主持、影视摄影与制作、网络新媒体、新闻学四个专业方向。师资方面，学科拥有专任教师 50 人，其中高级职称 20 人，占比 40%；博士 8 人（含在读 2 人），占比 16%；硕士占比 100%。有安徽省学术和技术带头人 1 人，省级教学名师 2 人，省级青年教学名师 1 人，省级教坛新秀 3 人。科研与实践支撑方面，近五年来，共立项省级质量工程项目 34 项、省级科研项目 25 项，教师发表近百篇学术论文。横向课题连续两年超过 100 万元。获国家艺术基金资助项目 1 项，省“五个一工程”奖 2 项，1 项咨政报告得到省政府主要领导的肯定性批示。教学条件方面，学院紧跟影视行业融媒体发展与数字化转型趋势，建成全省高校首家融媒体实训中心、首家 AIGC 新媒体实训室，拥有 VR 新媒体实训室，非线性编辑实训室等 26 个专业实训室。实训室总建筑面积达 2595 平方米，设备资产总值累计达 1347.8 万元，以此保证课程内容与戏剧影视行业发展趋势

紧密对接。

2. 对重大需求、重点领域的支撑情况

戏剧领域对重大需求和重点领域的支撑主要体现在:

第一，响应服务文化强省建设重大需求。通过聚焦安徽文化传承与创新需求，以黄梅戏传统剧目表演与新编原创话剧为核心方向，推动艺术服务社会经济发展进程，以戏剧进校园、进社区、上舞台等形式宣传安徽文化发展成就，助力文化遗产保护与活化利用。

第二，支撑文化产业与传媒领域发展。紧扣文化产业数字化转型趋势，强化应用型人才培养，为安徽广播电视台、安徽演艺集团、地方剧院、文化传媒公司、群众艺术表演等演艺单位输送戏剧与影视专业人才。通过“微专业”“微课程”建设对接产业需求，推进戏剧影视与数字技术融合，服务新媒体内容创作、“戏剧 + 旅游”等新兴业态发展。

第三，助力红色文化与思政教育创新。打造“艺术 + 思政”育人模式，依托红色历史等资源创作沉浸式艺术党课，相关教学成果获省级教学

成果特等奖，为思政教育与艺术传播融合提供实践支撑。

专业学位点影视领域，对重大需求和重点领域的支撑主要体现在:

第一，紧扣安徽省数字艺术与全媒体人才发展战略，对接行业标准与政策要求。2021 年成立纪录片（短视频）研究院这一校级科研平台，特聘中国电视艺术家协会理事、中国电视艺术家协会融媒体文化委员会主任、安徽省文联副主席禹成明教授担任院长。研究院确立“平台化组织、项目化驱动、成果化导向”的建设思路，聚焦纪录片、短视频与口述史三大方向，致力于以安徽省在地性民族文化的影像化表达，统筹教学、科研与创作协同推进。

第二，持续响应数字文化创意产业省重点科研规划，共建产学研协同平台。与安徽黄埔文化传媒共建省级数字创意现代产业学院；与奇瑞汽车、安徽电商集团等头部企业合作，建立“短视频与直播电商”“数智传播”“AI 与新媒体”系列微专业。学科通过“微专业”“微课程”建设对接产业需求，推动戏剧影视与数字技术融合，

并以体系化的微短剧创作为抓手，为学生构建对接产业前沿的实战平台。

第三，贯彻“产教融合”政策，构建校企协同育人体系。与新华网、安徽广播电视台、安徽日报社等主流媒体，抖音安徽、凤凰有道等新兴媒体，以及安徽省博物院、安徽蔚来汽车销售有限公司等优质单位深度合作，打通从课程建设到岗位实战的关键环节。共建 17 个实习就业基地，提供新媒体运营、影视制作等岗位 200 余个，全年集中实习率达 92.7%。

3.未来十年围绕重大需求、重点领域的学科专业整体布局规划

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，本学位点将立足现有基础与资源，扎实推进戏剧与影视专业学位点布局与建设。通过持续深化内涵发展，积极回应社会重大需求，适时增设发展前景良好的新专业方向，为学位点申报与建设奠定坚实基础。同时，紧密对接数智化发展趋势，推动戏剧与影视学科与社会文化发展需求深度融合，不断提升研究生教育质量，优化专业

结构，加强师资队伍建设，促进硕士学位授予单位高质量发展，为培养高层次创新型人才和服务区域经济社会发展提供有力支撑。

戏剧方向依托戏剧影视表演与戏剧影视文学两个本科专业建设戏剧影视表演、戏剧影视文学与文案创作两个方向。2026 年拟申报戏剧教育专业，培育具有舞台表演能力与文案创作能力的人才，为中小学戏剧文化教育提供优质师资。影视方向将重点建设数字影像创作、数智媒体传播与运营两大方向，以培养契合国家文化数字化战略与安徽省数字文创产业需求的高素质应用型人才为根本宗旨。学科发展将立足传统影像美学，积极融入生成式人工智能（AIGC）、虚拟制作等前沿技术，致力于构建 AI 赋能的影像创制与传播新体系。

（1）基础建设时期（2026－2028）

本阶段坚持打牢基础、聚焦戏剧与影视学专业前沿，全面推进硕士学位授予点申报工作，确保各项指标全面优于硕士学位授权点的基本条件。重点任务聚焦于学科布局优化、高水平师资引育、跨领域课程体系建设、科研与创作成果转

化、质量保障机制完善、产教融合深化以及 AI 技术与影视内容的有机融合，系统推进学位点高质量、特色化发展，为培养符合新时代需求的高层次戏剧影视人才奠定坚实基础。

戏剧影视表演：本方向聚焦培养具备戏剧影视表演能力及相关专业领域基础知识，具备从事戏曲、话剧、影视剧、广播剧、音乐剧等工作的专业素质和技能，能够在各类文艺团体和影视公司等相关单位从事表演及创作工作，具有自主学习能力、适应社会需求、具有创新意识和实践能力的专业性、技能型的高素质的专门人才。为未来经济社会发展中涌现的典型人物与重要历史事件做好艺术再现与推介任务。

戏剧影视文学与文案创作：本方向面向戏剧与影视及相关领域，培养具备戏剧影视文学专业基本创作能力、一定的相关理论素养、对专业领域内的现象与问题具有一定的辨别、分析、应用能力并具有新时代传媒意识的“高素质、强能力、精才艺、善创作”的教学型、创新型、复合型戏剧影视文学创作人才。在数智化时代，着力培养具备各类新传媒文案创作的专业人才。以传统文

化与现实典型为题材撰写文学剧本，为新媒体、自媒体等文案创作提供创新型人才。

数字影像艺术创作：本方向立足文化强国战略与数字经济发展要求，面向智能技术驱动的视听艺术产业，聚焦数字影像、计算影像、互动叙事、人工智能生成等新型内容形态。坚持“以技术驱动美学、以美学反哺技术”的融合路径，引导学生从艺术本体与技术应用的双重视角，探索数字影像的生产机制与叙事创新。通过覆盖艺术学、媒介学与传播学的跨学科课程，系统培养具备扎实创作能力、前沿技术应用能力与主流文化表达能力的复合型影像艺术人才。

数智媒体传播与运营：本方向面向人工智能驱动的媒介生态变革，以“智能技术”与“视听内容”双轮驱动，构建融合传播学、数据科学与智能技术的核心课程体系。教学聚焦于智能内容创制、多平台分发策略与沉浸式传播运营，并深入探究 AI 伦理、算法治理、人工智能生成等前沿议题。通过项目制教学，着力培养学生的数据思维、平台运营能力、跨文化传播视野与主流文化表达力，旨在培养精通智能运营、兼具艺术创作

素养与国际传播能力的复合型数智影视艺术类人才。

表 4 基础建设时期（2026－2028）建设维度

建设维度	建设举措	预期成效
学科方向建设	1. 聚焦戏剧影视表演、戏剧影视文学与文案创作、数字影像艺术创作、数智媒体传播与运营四大核心方向，深化内涵建设； 2. 紧扣安徽文化强省、数字文创产业需求，明确各专业服务定位（戏剧方向侧重文化传承与思政融合，影视方向侧重数字技术与产业对接）。	1. 形成定位清晰、特色鲜明的支撑专业体系，契合国家文化数字化战略与区域发展需求； 2. 为硕士学位点申报筑牢专业基础，实现与社会文化发展需求无缝对接。
师资队伍	1. 优化师资结构，博士学位教师占专任教师比例提升至 30%； 2. 打造优秀教师团队，新增省部级及以上教学、科研团队 3 支左右； 3. 强化双师型与行业导师建设，两类导师占比均超 30%；4. 培养 3 名以上具有研究生培养经验的导师。	1. 建成结构合理、创新能力强的教学科研团队，生师比低于 13； 2. 满足硕士研究生培养的师资资质与教学能力要求。
课程建设	1. 构建跨学科课程体系，覆盖艺术学、媒介学、传播学、数据科学等领域； 2. 开设“微专业”“微课程”对接产业需求，推进戏剧影视与数字技术融合； 3. 聚焦智能内容创制、互动叙事、AI 辅助表达等前沿内容。	1. 课程内容与行业发展趋势紧密对接，形成“技术 + 美学 + 传播”的复合型课程特色； 2. 省部级以上精品课程、优秀课程、品牌专业等数量超 5 项。

崇德尚艺 知行合一

科研创作	1. 重点攻关国家级、省部级科研与实践项目，力争国家级项目突破 3 项、省部级项目 5 项； 2. 鼓励发表三类以上学术论文 15 篇以上（核心期刊不少于 5 篇），出版专著超 3 部； 3. 推进校地、校企合作，提升科技成果转化收益，师均科研经费达 2 万元左右。	1. 科研项目数量与质量显著提升，科研成果获奖累计超 3 项； 2. 形成“教学－科研－创作”协同推进机制，为人才培养提供学术支撑。
质量监控	1. 完善人才培养质量评价体系，对接行业标准与社会需求； 2. 强化高水平竞赛激励，每年学科竞赛、创新创业比赛获奖数量达标； 3. 跟踪毕业生就业率与用人单位满意度，保持全省同类院校领先水平。	1. 人才培养与社会需求适应度、用人单位满意度持续提高； 2. 获得省部级或一级行业协会教学成果奖 3 项左右，省部级教改项目 1 项左右。
产教融合	1. 深化与主流媒体、头部企业、文化单位的合作，拓展实习就业基地； 2. 推进项目制教学，以微短剧创作、数字影像项目等为抓手构建实战平台； 3. 共建产学研协同平台，强化“理论－实践－岗位”全链条培养。	1. 实习就业基地数量稳步增加，全年集中实习率保持高位； 2. 校地、校企合作服务项目累计达 20 项左右，社会服务合同经费超 200 万元。
现代技术运用	1. 依托融媒体实训中心、AIGC 新媒体实训室、VR 新媒体实训室等 26 个专业实训室，强化技术实操教学； 2. 融入生成式人工智能、虚拟制作、智能语音合成等前沿技术；3. 升级教科研仪器设备，保障技术教学与创作需求。	1. 学生前沿技术应用能力显著提升，适应数字文化产业发展需求； 2. 实训室建设水平高于全省同类院校平均水平，设备资产总值持续优化。

（2）推进协同专业（2026－2030）

戏剧影视舞台美术设计：本方向主要培养为戏剧表演舞台设计的专业人才，在灯光、舞美、化妆、服装、道具等方面为戏剧表演提供专业服务，培养学生根据剧情需要进行舞美设计，与硕士学位点的两个支撑专业同步发展，努力提高本专业师资队伍的整体水平，将之打造成未来专业学位点的协同专业。为戏剧影视表演设计既符合剧情需要、又符合新时代 AI 智能特色的舞台美术设计成果。

表 5 推进协同专业（2026－2030）建设维度

建设维度	建设举措	预期成效
学科方向建设	1.重点推进戏剧影视舞台美术设计专业发展，明确其为戏剧表演、戏文创作提供灯光、舞美、服装等专业支撑的定位； 2.融入新时代 AI 智能特色，优化舞台美术设计与数字技术的融合路径； 3.与支撑专业同步发展，完善“构思 — 作品 — 产品” 的学科闭环。	1.建成与核心专业协同互补的特色专业，形成学科内部支撑体系； 2.舞台美术设计成果兼具剧情适配性与智能技术特色，服务戏剧影视全链条创作。
师资队伍	1. 提升专业师资整体水平，引进或培养舞美设计、数字技术等相关领域骨干人才； 2. 强化双师型师资建设，鼓励教师参与行业实践项目； 3. 纳入校级黄大年式教师团队培育计划，提升团队协作能力。	1.建成一支兼具专业功底与数字技术应用能力的舞美设计教师队伍； 2.师资结构进一步优化，满足协同专业教学与科研需求。

崇德尚艺 知行合一

课程建设	1. 优化课程内容，增设智能舞美设计、虚拟道具制作、数字灯光技术等前沿课程； 2. 强化实践类课程，设置舞台美术项目实训、跨专业协同创作等环节； 3. 对接行业标准，更新课程大纲与教学案例。	1. 形成“传统舞美 + 数字技术”的课程特色，实践教学比重显著提升； 2. 课程质量对标硕士研究生培养的协同支撑要求。
科研创作	1. 聚焦舞台美术数字化创新、传统舞美技艺活化等研究方向，申报各级科研项目； 2. 参与戏剧剧目、影视项目的舞美设计创作，产出一批实践成果；3. 发表舞美设计相关学术论文，推动科研与创作成果转化。	1. 形成具有区域特色的舞美设计科研与创作品牌； 2. 科研成果为支撑专业的创作实践提供技术与美学保障。
质量监控	1. 建立协同专业教学质量跟踪机制，联动支撑专业开展教学评估； 2. 以行业反馈为导向，优化课程设置与教学方法； 3. 监控学生专业技能达标率与跨专业协同创作能力。	1. 教学质量持续提升，与支撑专业形成良性互动的质量保障体系； 2. 学生专业技能与行业适配度显著提高。
产教融合	1. 与剧院团、影视制作公司、文旅企业合作，共建舞美设计实训基地； 2. 参与真实剧目、文旅演艺项目的舞美设计实践，实现“项目进校园、人才进企业”； 3. 邀请行业专家参与教学指导与成果评审。	1. 建成稳定的产教融合实践平台，学生实践参与度达100%； 2. 为演艺行业、文旅产业输送高素质舞美设计专业人才。
现代技术运用	1. 引入虚拟制作系统、数字建模软件等技术设备，建设智能舞美实训室； 2. 开展 AI 辅助舞美设计、虚拟舞台搭建等技术教学； 3. 推动传统舞美技艺与数字技术融合创新。	1. 学生数字技术应用能力达到行业前沿水平； 2. 形成一批具有智能技术特色的舞美设计成果，引领区域行业发展。

（3）新增延伸专业（2027－2035）

戏剧教育专业：将戏剧创作与表演等基本专业能力带到中小学教育前沿，为传播传统文化与新创艺术提供教育资源。在原有的表演、戏文与舞美专业师资与教学条件的基础上，将于 2026 年申报戏剧教育专业，拟于 2027 年开始招生。本专业以戏剧基础知识与写作能力为基础，培养学生在戏剧表演方面的教学能力，同时肩负传播传统文化的重任。为中小学戏剧文化教育提供师资力量，期望在未来成为戏剧方向硕士学位的延伸专业。

智能口语传播与艺术：本方向面向人机共生、虚实融合的下一代媒介生态变革，以“智能技术”与“口语传播艺术” 双核驱动，构建融合播音学、语音智能、场景化传播理论与数据科学的全新课程体系。教学聚焦于智能语音合成与评测、虚拟主播创制、多场景口语传播策略及 AI 辅助即兴表达，并深入探究人机协同伦理、虚拟形象人格权等前沿议题。通过模拟智慧媒体中心、虚拟直播平台等场景的项目制教学，着力培养学生的智能语音应用能力、多模态场景表达能力与跨文化口语传播视野，旨在培养胜任智能媒体时代各类传

播场景、兼具卓越口语艺术素养与前沿技术应用能力的复合型口语传播人才。

戏剧与影视专业学位点建设所依托的四个专业方向构成学科闭环，能够互相支撑与同步发展。戏剧方向的戏剧影视文学专业为文学原创基础，戏剧影视表演专业为舞台展示环节。数字影像艺术创作与数智媒体传播与运营专业则肩负起前沿媒介转化与平台触达的职能，通过 AIGC、智能运营等现代手段，将舞台作品转化为可广泛传播的视听产品与文化商品。戏剧与影视专业学位点的四个专业形成“构思—作品—产品—商品”的全链条体系，不仅是应用型艺术人才的培养高地，更能为安徽文化强省战略提供从内容供给、形态创新到市场转化的多层次、多维度、多平台的艺术产业服务。

表 6 新增延伸专业（2027－2035）建设维度

建设维度	建设举措	预期成效
学科方向建设	1. 2026 年申报戏剧教育专业，2027 年启动招生，聚焦中小学戏剧文化教育师资培养； 2. 增设智能口语传播与艺术专业，对接人机共生、虚实融合的媒介生态变革； 3. 明确延伸专业定位，完善“构思 — 作品 — 产品 — 商品”全链条体系。	1. 新增 2 个具有发展前景的专业，形成覆盖文化教育、智能传播的学科延伸布局； 2. 成为戏剧方向硕士学位的重要延伸专业，为学位点扩容提供支撑。

师资队伍	1. 引进戏剧教育、语音智能、场景化传播等领域的专业人才，优化师资学科背景； 2. 培养兼具教育教学能力与专业创作能力的复合型师资，提升双师型比例； 3. 持续提升教师学历层次，博士占比稳步提高。	1. 建成适配延伸专业需求的特色师资队伍，满足教学科研与研究生培养要求； 2. 形成“教育 + 艺术 + 技术”的跨领域师资优势。
课程建设	1. 戏剧教育专业构建“戏剧基础 + 教育理论 + 教学实践”课程体系，增设传统文化传播、戏剧教学设计等课程； 2. 智能口语传播与艺术专业打造“播音学 + 语音智能 + 数据科学”课程体系，聚焦虚拟主播创制、AI 辅助即兴表达等内容； 3. 强化实践课程，设置中小学戏剧教学实训、虚拟直播平台实操等环节。	1. 形成特色鲜明的课程体系，契合专业定位与行业需求； 2. 教材建设成效显著，出版优秀教材累计持续增加。
科研创作	1. 聚焦戏剧教育创新、智能语音应用、虚拟形象伦理等前沿议题，申报各级科研项目； 2. 鼓励创作沉浸式艺术党课、校园戏剧剧目、智能传播作品等实践成果； 3. 加强跨学科科研合作，提升学术论文与专著质量。	1. 形成具有专业特色的科研方向，科研项目与成果持续增长； 2. 科研成果服务于文化传承、教育创新与智能传播产业发展。
质量监控	1. 建立延伸专业人才培养质量标准，对接教育行业、智能媒体行业规范； 2. 跟踪戏剧教育专业毕业生师资适配度，智能口语传播专业毕业生岗位胜任能力； 3. 持续优化课程设置与教学方法，保障培养质量。	1. 毕业生就业率与行业认可度保持高位，成为相关领域骨干人才； 2. 教学成果质量持续提升，为硕士研究生培养提供优质生源基础。

产教融合	1. 戏剧教育专业与中小学、教育机构共建实践基地，开展戏剧进校园、师资培训等合作； 2. 智能口语传播与艺术专业与智慧媒体、科技企业合作，共建虚拟直播平台、智能语音实验室； 3. 拓展社会服务领域，为乡村文化振兴、智能媒体发展提供技术支持与人才培训。	1. 建成 30 个以上长期稳定的社会服务示范基地； 2. “艺术赋能地方”服务品牌影响力显著提升，成为区域文化建设核心服务力量。
现代技术运用	1. 戏剧教育专业融入数字化教学手段，开展戏剧教学资源数字化建设； 2. 智能口语传播与艺术专业强化 AIGC、虚拟制作、数据分析等技术教学； 3. 持续升级实训设备，保持技术应用与行业前沿同步。	1. 学生掌握前沿技术应用能力，适应智能时代行业发展需求； 2. 专业实训条件达到国内同类院校先进水平，支撑创新型人才培养。

（二）美术与书法专业硕士学位点建设规划

拟建设：中国画创作、绘画创作、书法与篆刻创作等三个专业方向。

1. 申请的学位授予点建设现状

（1）师资队伍结构优良，高层次人才储备充足

本专业学位点已形成一支以校内专任教师为核心、以国内知名艺术家为外援的**“双轨制”**高水平师资团队。

表 7 美术与书法师资科研现状

方向	师资队伍	科研情况	支撑专业	备注
美术与书法专业方向：中国画创作、绘画创作、书法与篆刻创作等。	专任教师 46 名，其中教授 5 人，一级美术师 1 人，副教授 14 人，高级职称占比 43%，博士占比 32%。包含中国工笔画学会副会长 1 人、中国美术家协会理事 1 人、教育部美术专业指导委员会委员 1 人、安徽省美术家协会主席 1 人、省青年美术家协会副主席 1 人、省级教学名师 3 人，省级教坛新秀 2 人，“江淮文化名家”引育工程人才 1 名，双师双能型教师 4 名，在其他高校担任硕士博士生导师 4 名。	国家级项目 2 项、国家艺术基金 1 项、科研经费 420 万元。	绘画、书法学、中国画	绘画省级一流本科专业；省级科研基地 1 个：庐州篆刻非遗传承基地。

专任教师梯队合理：本专业学位点师资现有专任教师 46 名，其中教授 5 人，一级美术师 1 人，副教授 14 人，高级职称占比 43%，博士占比 32%。包含**中国工笔画学会副会长** 1 人、**中国美术家协**

崇德尚艺 知行合一

会理事 1 人、**教育部美术专业指导委员会委员** 1 人、**安徽省美术家协会主席** 1 人、省青年美术家协会副主席 1 人、省级教学名师 3 人，省级教坛新秀 2 人，“江淮文化名家”引育工程人才 1 名，双师双能型教师 4 名。4 人长期担任南京艺术学院、安徽大学等高校博士生或硕士生导师。绘画、中国画、书法专业已形成老中青结合的教学团队，其中多名教师承担国家艺术基金、国家级重点课题、教育部人文社科项目及安徽省重大历史题材美术创作工程，展现出强大的科研与创作实力。

行业教授阵容强大：本专业学位点还聘请了国家一级美术师、中国美术家协会水彩画艺术委员会副主任、安徽省美术家协会副主席、水彩画艺术委员会主任丁寺钟为**特聘教授**；另聘请了巫俊（安徽省油画学会主席）、谢宗君（安徽省美协副主席）、师晶（安徽省美协副主席）等一批行业领军人物为**客座教授**。客座教授与行业导师，构建了“**校内核心师资 + 区域行业专家 + 国家级艺术家**”三位一体的导师体系，具备研究生培养能力。

（2）科研平台体系完善，教学科研创作能力突出

本专业学位点秉承“**徽、微、融**”的教学发展理念，充分发挥地域文化优势，以“徽”文化为根脉，成立了庐州篆刻科研基地（省级）、书法研究所、新安画派研究院、写意油画研究院四个科研平台，构建了集**教学、科研、创作、传承**于一体的艺术人才培养体系。

在科研与创作方面，教师近年来承担国家级项目多项，省部级教科研项目 50 余项，科研经费 420 万元。多项作品入选全国美展、全国高校书法展，并荣获最高奖、优秀提名奖，在业内形成了广泛的学术影响力与品牌美誉度。

（3）实践教学体系完备，校地协同能力突出

与安徽博物院、省美术馆、省书画院、合肥市文旅局、文化企业及乡村文化振兴示范村等单位共建 10 个校外基地，与安徽博物院共建**“油画保护与修复”微专业**、共同编撰**《新安画派临摹范本》教材**等，积极推动**“微”**专业建设与产教**“融”**合，持续优化专业布局，深化**校地合作**。与文旅部门、文博机构、地方政府合作，实施“美

丽乡村艺术行”等项目，为学生提供专业实践机会。

（4）人才培养质量突出，社会影响广泛

学生在国家级、省部级美展及专业赛事中成绩优异，获国家级创新创业项目 10 项、省级创新项目 30 项、各类美术作品展入选获奖达 200 余项。连续三年就业率 98%以上，就业方向多元。

本专业学位点在文化传承、艺术创作、公共艺术服务、美育推广、数字文化创新等领域持续输出成果，是区域文化建设的核心力量。

2. 对重大需求、重点领域的支撑情况

（1）服务国家文化战略的迫切需求

国家提出“**推进中华文明标识体系建设**”并强调“**加强中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展**”。中国画、书法、篆刻等传统艺术是中华文明标识体系的重要构成。安徽是徽文化的核心区域，新安画派、徽派版画、邓石如书法、庐州篆刻均具有国家级文化价值。设立美术与书法专业学位点，将为国家提供大量既掌握传统技艺、具备文化研究能力，又善于进行现代转化与应用的高层次应用型人才，具有显著战略意义。

（2）服务安徽文化强省建设的重点需求

安徽省**“十四五”文化建设**提出四大任务：文旅深度融合、文化遗产保护与数字化提升、区域公共文化服务能力提升、推动文艺精品创作与产业升级。本专业学位点已在文物修复、非遗保护、文化创意等领域开展了大量实践，是省内承担文化艺术工程建设的重要力量。本专业学位点将为安徽提供原创文化内容生产者、数字文化开发者、非遗创新人才与公共艺术项目策划者，弥补当前区域高端艺术人才急缺的短板，在文化强省建设中具有不可替代作用。

（3）特色鲜明，聚焦徽文化、艺术+科技融合

本专业学位点立足“地方性、应用型、特色化”办学定位，深耕安徽地域文化，将新安画派、邓石如书法、新徽派版画等徽文化精髓融入教学与研究。

安徽艺术学院书法研究所以“邓石如书法”品牌为抓手，举办“三代古风·完白遗韵”国际书法展、博士论坛及安徽省青年书法展等，设春晖书法奖学金，举办文房展销会，还推进国际书

法教育合作与安徽文房技艺传承和书法数字化发展，助力安徽书法高等教育建设。

庐州篆刻基地由省级非遗代表性传承人郭刚举带领，其“保护与传承培训”项目获省级非遗保护资金10万元；《篆刻艺术的融合发展与创新设计》项目获文化和旅游部批准并获40万元支持；2025年6月，举办安徽省非遗保护项目庐州篆刻研修班；获省级数字化提升资金10万元，基地建设全面启动。

新徽派版画艺术研创工作室实行导师制，激发学生跨专业创作热情，成果显著。多幅作品获省级展览最高奖，其中两幅入选安徽省新时代现实题材创作工程及2023年省重点文艺项目。

新安画派研究院承担徽州美术文献整理、区域公共美术项目创作、文旅美术工程等任务，引领中国画专业方向形成区域文化特色。新安画派研究院每年举办“新安文脉·大美徽州”展览、“新安大讲堂”、与安徽省博物院、安徽省美术馆等合作开发新安画派临摹课，并联合出版教材《新安画派临摹范本精品选集》第一辑。

写意油画研究院积极推动学术交流，助力绘

画专业课程建设与产、学、研一体化发展。着力打造“意象精神·中国写意油画邀请展”学术品牌。

当前，艺术行业正处于与数字科技深度融合的关键阶段。依托本科培养中已设置的“AI 绘画”“数字插画”“实验水墨”“书法文化科技”等前沿领域，积极回应行业对艺术与科技跨界融合的迫切需求。硕士授予单位的申报，将系统推动新安画派创作技法与研究、书法篆刻创作及其数字化开发、文房文物技艺传承、综合材料绘画等领域的深度科研，产出具有创新性的理论与创作成果，引领区域艺术行业的现代化转型与升级，符合数字化时代文化产业发展需求。

3.未来十年，围绕国家文化强国战略与安徽文化强省建设需求，具体规划

专业建设方向将紧密围绕**地方型、应用型、特色化的学校办学定位**和“**打徽字牌、借微字力、走融字路**”办学特色，努力构建“**以传统艺术为根基、以当代艺术为延展、以艺术实践为抓手、以数字艺术为创新方向**”的培养体系。建设**省内一流、国内有影响力、特色鲜明**的美术与书法硕

士人才培养基地，全面支撑学校教育高质量发展目标。

（1）基础建设期（2026—2028 年）

在 3 年内完成人才、科研、平台、制度建设，超过硕士研究生培养的基本要求。

表 8 基础建设时期（2026－2028）建设维度

建设维度	建设举措	预期成效
学科方向建设	现有绘画、中国画、书法学本科专业，依托新安画派研究院、写意油画研究院、新徽派版画艺术研创工作室、安徽艺术学院书法研究所、庐州篆刻基地科研平台，拓展与完善为三大硕士专业类别方向：**中国画创作、绘画创作、书法与篆刻创作。**	构建“艺术创作—艺术理论—文化传播—数字艺术”协同体系，打造具有安徽辨识度的艺术学科群。形成具有竞争力的艺术硕士专业学位点布局。
师资队伍	1. 引进能引领学科方向，牵头申报重大科研的学术领军人才或学术带头人 1 人； 2. 培养省级、校级学术技术带头人及后备人选 6—10 人； 3. 筹建硕士培养教师团队建设，建成 2－3 个校级研究生导师团队，建成 1 个省级重点导师团队； 4. 培养“双师双能型”教师 5 人。	形成结构合理的硕士研究生导师梯队；储备并激活青年骨干教师力量，保障硕士方向师资；建成一支兼具学术与行业实践能力的“双师双能型”导师队伍。

课程建设	1. 将现有《绘画创作》《书法与篆刻》等 7 门省级课程升级为研究生课程模块； 2. 建设《中国画创作》《绘画创作》《书法与篆刻创作》等研究生核心课程群； 3. 制定科学的美术与书法（硕士）人才培养方案和教学大纲。	完成本科优质课程向研究生课程模块的转型升级；建成具有前沿性与系统性的研究生核心课程群；打造出具有代表性的“徽”特色艺术创作。
科研创作	1. 依托科研平台打造的学术品牌展览“三代古风 · 完白遗韵”“大美徽州”“意象精神”，助推艺术创作与理论研究，完成国家社科基金艺术学项目 ⩾ 1 项、国家艺术基金 ⩾ 1 项、省部级科研项目 ⩾ 8 项、展览 ⩾ 20 项； 2. 出版《新安画派临摹范本精品选集》2-4 辑。	产生具有影响力的“徽”特色科研成果，提升创作影响力，提升科研层级。
质量监控	1. 建立硕士研究生教学管理制度，制定和执行硕士研究生遴选标准，出台各专业方向考核办法，努力构建“人才选拔、导师遴选、教学运行、监控评估、信息反馈”“五位一体”质量保障体系； 2. 定期开展建设进展检查与评估； 3. 建立研究生“三助”（助研、助管、助教）制度。	建成“选拔 - 培养 - 监控 - 反馈”一体化的质量保障体系；形成常态化的过程监督与持续改进机制。

社会服务	围绕国家文化战略、安徽区域发展与未来艺术 产业需求，建设面向社会的“徽文化艺术创作与传播平台”，增强学院服务区域文化发展的能力。 1. 形成至少 2 个具有示范效应的艺术服务品牌。 2. 推动传统文化与现代数字技术深度融合，打造“文化遗产+数字艺术”示范应用。 3. 利用厅、委共建促进地方文旅、银发经济、大中小学美育等领域，以融合促发展。 4. 深化“青春书画行”青年志愿者服务团队建设，扩大区域服务范围。	拓展社会服务领域，实现艺术教育与区域发展深度融合。建成省内一流、长三角有影响力的文化示范基地。形成“传统艺术高地—当代艺术创新—数字艺术实验场拓展”的三大体系，构成高质量的艺术硕士专业学位点建设布局。
校地协同校企共建国际合作	1. 与安徽博物院、省美术馆、省文旅厅共建研究生联合培养基地; 2. 与国内知名艺术院校建立艺术硕士联合培养机制; 3. 启动国际艺术家驻留计划与国际学术展览项目。	实现研究生培养、科研创作与社会文化服务的全面国际化与持续创新。

（2）提升发展期（2029—2035 年）

本阶段以强化特色、提质增效为核心，在深化现有三个方向的基础上，将聚焦安徽文化高地建设、数字艺术发展和区域文化产业需求，**总体定位为：徽文化艺术传承高地、当代艺术与跨媒**

介创作中心、书法与篆刻非遗创新基地、数字艺术与文化科技融合平台以及艺术文化服务人才培养高地。

表 9 提升发展期（2029－2035）建设维度

建设内容	建设举措	预期成效
学科发展	1. 持续建设已获批美术与书法专业学位授予点； 2. 新增中国画创作与理论研究、公共艺术、雕塑等方向，完善专业体系。 3. 筹建美术学方向硕士学位授予单位； 4. 力争实现博士学位授予点建设单位。	重点发展中国画与书法篆刻的徽学文化研究高地、新安画派及徽州美术文献中心、文化数字化与美学传播研究中心等领域，形成既符合安徽文化特质，兼具艺术实践、理论研究与科技创新，又具有国际视野的艺术硕士培养格局。
师资队伍	外引内培： 实施“双师双能型”导师培育计划，引进行业专家 5-10 名；校内晋升高级职称 8—10 人。 1. 逐年引进高层次人才 10 人； 2. 培养省级学术和技术带头人 5 人； 3. 形成“老中青”结构合理、教学科研并重的高水平教师梯队。 4. 教师职称晋升中向拟申报新专业方向教师倾斜，实现学科专业教师全面提升。	打造一支支撑学科可持续发展的顶尖师资团队，实现学科专业方向全覆盖。

崇德尚艺 知行合一

课程建设	1. 围绕美术与书法专业（硕士）人才培养方案，优化教学大纲； 2. 明确课程类型、内容及学分构成。	建立一套标准化、特色化的高质量美术与书法硕士培养模式。
培养环节	参照《艺术专业硕士学位基本要求》制定毕业论文、毕业创作等毕业环节的具体要求。	实现科研创作从量变到质变的跨越，形成核心竞争力。
科研创作	1. 国家社会科学基金项目（冷门绝学研究）1 项； 2. 国家级科研项目 10 项； 3. 国家艺术基金项目 5 项； 4. 省级科研项目 10-15 项； 5. 科研经费逐年递增 5%； 6. 科研方向围绕地方文化产业、新兴产业、AI 人工智能、银发经济、国际文化传播等领域开展。	实现本学科在省内的重要影响力，在部分方向上达到全国先进。
质量监控	1. 优化“人才选拔、导师遴选、教学运行、监控评估、信息反馈”“五位一体”质量保障体系； 2. 定期开展建设进展检查与评估； 3. 完成教育部研究生教学工作合格评估。	通过国家级认证，形成可示范推广的质量保障体系。建成“选拔－培养－监控－反馈”一体化的质量保障体系；形成常态化的过程监督与持续改进机制。
校地协同校企共建国际合作	建成“校地协同—校企共建—国际合作”三位一体的开放式研究生态体系，形成国家级产教融合实践基地、长三角艺术硕士联合培养中心、国际艺术家驻留平台三个标志性高能级平台。	实现研究生培养、科研创作与社会文化服务的全面国际化与持续创新。

（三）音乐专业硕士学位点建设规划

拟建设方向：声乐表演、中国乐器表演、西洋管弦乐器表演。

1. 申请的学位授予点建设现状

目前已形成组织体系成熟、硬件平台完善、师资结构优良、科研与实践成果丰富的音乐人才培养体系，各项条件均符合《新增硕士学位授权审核申请基本条件》要求。

表 10 音乐师资及科研现状

方向	师资队伍	科研情况	支撑专业	备 注
声乐演唱、中国乐器表演、西洋管弦乐器表演	专任教师 62 人，教授 5 人（含其他序列 1 人）、副教授 21 人（含其他序列 1 人），博士 18 人（含在读 3 人），占比 29%。	经费总额 480 余万元，含 2 项国家级。	音乐表演、作曲与作曲技术理论	1. 教育部“立德树人综合改革试点院系”； 2. 省级重点学科“音乐与舞蹈学”； 3. 省级一流本科专业； 4. 省级“双特色培育项目”

（1）组织架构完善，平台建设高起点推进。现拥有省级重点建设学科“音乐与舞蹈学”一级学科，下设音乐表演（省级“双特色”建设、一流本科专业建设点）、作曲与作曲技术理论两个本科专业，并设立声乐与歌剧、钢琴、国乐、管

弦、作曲与指挥、音乐学 6 个专业方向的教研室，形成了学科引领、专业支撑、方向细化的完整教学组织架构。2025 年学院获批教育部“立德树人”综合改革试点院系，标志我院在全国艺术教育育人改革中进入先行先试阶段，为专业学位点建设奠定了高起点的发展基础。

（2）教学资源雄厚，硬件设施先进，科研平台体系完备。总面积 18995 ㎡，有南、北音乐楼两座，包括音乐厅、歌剧厅、多个排练厅、报告厅、专业教室、智慧教室及数百间琴房。拥有“安徽省音乐文化研究与传承中心”“安徽省非物质文化遗产传承基地”（花鼓灯、巢湖民歌、灵璧菠林喇叭）“安徽艺术学院中华古谱诗词传承创新研究中心”省、校级平台，并建设多个实验、实践教学平台与采风基地。依据国家文化数字化战略，建成乐器修复工作坊、刘北茂纪念馆、安徽民间音乐数据库等平台，并依托学院作曲与作曲技术理论专业建设“AI 作曲工作室”。其中，安徽民间音乐数据库搜集、整理安徽地方音乐特色藏书 340 余册，珍贵音、视频数字资源 2300 余条，科研成果直接转化为教学资源，并应用于舞

台实践。优越的硬件设施与高水平的科研平台为高层次表演人才培养提供了坚实的物理空间与学术研究支撑。

（3）师资结构合理，建设成果突出，人才梯队成熟。学院现有专任教师 62 人，正高级职称 5 人，副高级职称 21 人，高级职称占比 41.9%，博士学历占比 29%。拥有省级学术与技术带头人后备人选 2 人、校级 3 人，省级教学名师 2 人，教坛新秀 4 人。此外，特聘教授 1 人、客座教授 6 人、行业教师 25 人，形成多元互补的导师资源库，结构合理、兼具艺术造诣与产业经验的“双师型”导师梯队。

教科研层面，承担国家艺术基金项目人才培训项目等大型项目 2 项；承担教育部规划基金在内的省部级以上项目 49 项，近五年，纵向、横向课题累计到账 480 万元；获批省级教学质量工程项目近百项；师生发表论文百余篇，出版著作、教材 16 部。**艺术实践与社会服务层面，**师生荣获国际、国家级、省部级专业竞赛奖项数百项，学院与安徽省文化和旅游厅、安徽省教育厅、安徽广播电视台及安徽省歌舞剧院、安徽乐团、合肥

爱乐乐团等专业团体建立稳定、深入的文化产业战略合作关系，确保专业硕士培养能够紧密对接行业前沿动态与真实项目需求。

（4）产教融合深入推进，育人成效显著。与安徽乐团、合肥爱乐乐团等共建 6 个省级实践基地，并与文旅企业共同创排《无梦到徽州》文旅舞台剧。**形成“项目共创、演出共建、导师共育”的深度产教融合模式。**中华古谱诗词传承创新研究中心开展中华古谱诗词理论、实践创新研究，开设综合艺术疗愈师资培训班，开发艺术疗愈科研作品。与马鞍山市文化和旅游局合作的横向课题古谱诗词疗愈音乐剧《李白》即将首演。原创音乐疗愈专辑《心的旅程》多渠道推广。

培养学生在全国大学生职业规划大赛、全国青少年民族器乐教育教学成果展演（文华奖）全国大学生艺术展演、中国大学生计算机设计大赛等国家级、省部级赛事中荣获各类奖项 200 余项，留学生荣获安徽省第三届外国人讲安徽故事大赛汉语组一等奖。培养学生考入国内外知名艺术院校攻读硕士研究生。近三年毕业生平均就业率达 97.2%，一批学生进入安徽省歌舞剧院等专

业院团以及政府机关、企事业单位工作，实现高质量就业。

2.对重大需求、重点领域的支撑情况

（1）对重大需求的支撑情况

党的二十届四中全会围绕文化强国建设、教育强国建设、文化数字化战略、非遗传承体系建设、文旅融合发展、区域文化供给能力提升等方面作出新部署，明确提出要加强文化艺术高层次人才培养、提升原创能力、推动文化科技融合、建设现代化文化产业体系。**支撑省域文化强省建设的人才供给必然。从现实格局看，安徽省内设有音乐专业学位点的高校数量有限，且多为综合性大学或师范类院校，其研究生培养重心偏向音乐教育，尚未形成以舞台创演、文旅演艺和非遗创新为主线的应用型人才培养体系，**导致文化项目数量快速增长的同时，出现“项目增多、人才短缺”的结构性矛盾。作为安徽省内唯一系统布局音乐表演类专业、拥有较为完整产教链条的省属高等艺术院校，安徽艺术学院在补齐省域音乐人才短板、支撑文化强省建设方面具有不可回避的主体责任。

（2）对重点领域的支撑情况

“地域文化资源”有效转化为“舞台艺术表达、数字音乐创作与文旅演艺 IP”的系统化高层次人才培养模式。长期深耕安徽音乐文化的田野采风、资料整理与理论研究，建设了安徽民间音乐数据库和非遗采风基地，拥有经验丰富的本土音乐研究与创作团队。将地域文化资源优势转化为原创音乐作品生产能力和文旅演艺内容供给能力，实现文化资源优势向人才优势、作品优势转化现实路径。

发挥“共建—共排—共演—共育”产教环节的实践支撑。学院与安徽省歌舞剧院、安徽乐团、合肥爱乐乐团、安徽广播电视台以及多家大型文旅演艺公司和文化旅游集团构建“共同共建平台”创排《无梦到徽州》《春到大湾村》等文旅演艺项目，使人才培养与产业运行实现互动与融合。

依托数字音乐与非遗数字化平台的前瞻性创新支撑。在国家大力推动文化数字化战略的背景下，学院前瞻性建设 AI 作曲实验室、安徽民间音乐数据库和非遗采风及数字化平台，为硕士研究生阶段开展非遗音乐数字化采集与整合、AI 辅助

作曲、数字舞台内容创制等方向的教学与研究提供支撑，实现从“传统音乐资源整理”向“智能音乐创制与数字 IP 生产”跃升。

错位发展构建“安徽模式”差异化竞争，依托区域文化资源和数字音乐基础，与省内高校相比，现有专业学位点多聚焦音乐教育，定位于“文化生产与原创表达”，**重点培养能够演唱演奏、创作原创作品、组织创排实践并推动传播推广的高层次应用型人才。**

3. 未来十年，围绕国家文化强国战略与安徽文化强省建设需求，具体规划

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，围绕《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》等文件精神，依据《新增博士硕士学位授权审核工作总体要求》《艺术硕士指导性培养方案》等文件要求，开展新增硕士学位授予点建设。不断提升研究生教育质量，优化学科专业结构，加强师资队伍建设，推动专业学位点建设高质量发展，为培养高层次创新人才和服务地方经济社会发展提供有力支撑。

专业建设方向将紧密围绕地方性、应用型、特色化的学校办学定位和“打徽字牌、借微字力、走融字路”办学特色，努力构建“地域文化赋能、数字技术驱动、产教深度融合、行业标准引领”的培养体系，培养高层次应用型音乐人才，成为安徽音乐创新转化基地、长三角区域音乐人才交流枢纽、全国文旅演艺人才培养高地。

（1）基础建设期（2026—2028 年）

本阶段以实现**声乐表演、中国乐器表演、西洋管弦乐器表演**三个方向专业硕士学位授予点为重心，对标《新增硕士学位授权审核申请基本条件》建设要求，重点围绕学科建设、师资队伍、课程建设、科研创作、质量监控、产教融合、AI 技术等方面，高标准完成三个方向的建设，并为后续提升发展坚实基础。

表 11 基础建设期建设规划表（2026-2028）

建设维度	建设举措	预期成效
学科方向建设	依托现有教育部首批“立德树人”机制综合改革试点院系、省级“双特色”培育项目、省级重点学科等优势，将安徽地方文化融入学科人才培养。	初步形成融入安徽地方文化的学科差异化优势。

师资队伍	1. 筹建硕士培养教师团队建设，遴选优质硕士生导师； 2. 培育拟授予专业硕士学位方向的青年骨干教师； 3. 培养省级、校级学术技术带头人及后备人选 6—10 人； 4. 外引内培，实施“双师双能型”导师培育计划，引进行业专家 5-10 名；音乐剧表演方向 1 人；校内晋升高级职称 8—10 人。	形成结构合理的硕士生导师梯队；储备并激活青年骨干教师力量，保障硕士方向师资；建成一支兼具学术与行业实践能力的“双师双能型”导师队伍。
课程建设	1. 将现有《声乐主课》《乐器修复》《安徽地方音乐》等 9 门省级课程升级为研究生课程模块； 2. 建设《音乐表演美学》《音乐剧表演》《非遗音乐数字化技术》《管弦乐艺术史》等研究生核心课程群； 3. 制定音乐表演（硕士）人才培养方案、教学大纲。	完成本科优质课程向研究生课程模块的转型升级；建成具有前沿性与系统性的研究生核心课程群；打造出具有代表性的“徽”特色大型舞台艺术作品；形成包含百余部作品“安徽地方音乐表演作品库。
科研创作	1. 推动原创大型舞台剧《无梦到徽州》《印象黄山》等创排； 2. 出版《安徽地方音乐文化教程》《安徽风格视唱教程》等地方音乐教材 3 部以上； 3. 利用本科作曲与作曲技术理论专业采风、创作，挖掘“徽风皖韵”“大别山革命音乐”等元素，创作“徽”特色原创声乐、器乐作品 100 余部，形成安徽地方音乐表演作品库，转化为硕士教育资源； 4. 立项国家级科研项目 3-5 项，省级科研项目 10-15 项。	产生具有影响力的“徽”特色科研成果，提升创作影响力，提升科研层级。

质量监控	1. 建立硕士研究生教学管理制度，制定和执行硕士研究生遴选标准，出台各专业方向考核办法，努力构建“人才选拔、导师遴选、教学运行、监控评估、信息反馈”“五位一体”质量保障体系； 2. 定期开展建设进展检查与评估； 3. 建立研究生“三助”（助研、助管、助教）制度。	建成“选拔－培养－监控－反馈”一体化的质量保障体系；形成常态化的过程监督与持续改进机制。
产教融合	1. 与安徽省歌舞剧院、合肥爱乐乐团共建“演艺创排中心”； 2. 利用紫蓬山文化产业园、瑶海青年文化产业园等共建、共享资源，确保研究生参与真实演艺项目覆盖率 100%； 3. 利用厅、委共建促进地方文旅、银发经济、大中小学美育等领域，以融合促发展。	形成“项目共创、演出共建、导师共育”深度融合机制；实现研究生全员、全过程参与真实演艺项目实践；拓展社会服务领域，实现艺术教育与区域发展深度融合。
现代技术运用	1. 搭建研究生数字化管理智慧系统（含一站式服务、智慧琴房、选课评教系统等）； 2. 升级 AI 作曲实验室、数字音乐工坊、乐器维修工作坊； 3. 新增非遗音乐数字化采集设备； 4. 创设 AI 辅助教学、数字音乐创制教学、舞台实践“堂”“台”联动人才培养体系。	建成集成化的研究生数字化管理服务平台；构建“教学－创作－实践”联动的数字化人才培养新模式。

（2）提升发展期（2029—2035 年）

本阶段以强化特色、提质增效为核心。围绕《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》等

文件精神，结合省域文化、教育等需求，在深化现有三个表演方向的基础上，拓展新专业方向设置，积累实践研究成果，为学术型硕士和专业博士授予点申请夯实基础。

表 12 提升发展期建设规划表（2029-2035）

建设内容	建设举措	预期成效
学科发展	1. 持续建设已获批音乐专业硕士学位授予点专业方向； 2. 实现新的音乐专业硕士学位授予方向建设点突破，拟定申报专业：音乐创作方向、钢琴表演方向、音乐教育； 3. 筹建音乐学方向硕士学位授予单位； 4. 力争实现博士学位授予点建设单位。	1. 建成覆盖“表演、创作、教育、理论”的完整音乐学科专业集群，实现专业学位点数量翻番。 2. 跻身博士点立项建设单位，基本建成覆盖本科、硕士、博士的完整高层次艺术人才培养体系。
师资队伍	外引内培： 1. 逐年引进钢琴表演、音乐创作、音乐学高层次人才 10 人； 2. 培养省级学术技术带头人 5 人； 3. 建成新专业方向申报的老—中—青科学合理的教师梯队建设； 4. 教师职称晋升中向拟申报新专业方向教师倾斜，实现学科专业教师全面提升。	打造一支支撑学科可持续发展的顶尖师资团队，实现学科专业方向全覆盖。

课程建设	1. 围绕音乐表演专业（硕士）人才培养方案，优化教学大纲； 2. 明确课程类型、内容及学分构成。	建立一套标准化、特色化的高质量音乐硕士培养模式。
培养环节	参照《艺术专业硕士学位基本要求》确定音乐会、论文等毕业环节的时间、形式、场次、曲目等要求；	实现科研创作从量变到质变的跨越，形成核心竞争力。
科研创作	1. 立项国家级科研项目 10 项，省级科研项目 10-15 项； 2. 科研经费逐年递增 5%； 3. 科研方向围绕地方文化产业、新兴产业、AI 人工智能、银发经济、国际文化传播等领域开展。	通过国家级认证，形成可示范推广的质量保障体系。
质量监控	1. 优化“人才选拔、导师遴选、教学运行、监控评估、信息反馈”“五位一体”质量保障体系； 2. 定期开展建设进展检查与评估； 3. 完成教育部研究生教学工作合格评估。	建成“选拔－培养－监控－反馈”一体化的质量保障体系；形成常态化的过程监督与持续改进机制。

五、本单位为支撑学科专业整体布局规划在各方面拟采取的政策措施

（一）人才培养

全面贯彻党的教育方针，推行“能力导向、素养为基、个性发展、合作培养”的人才培养模式。进一步提高人才培养质量，提升人才培养社会声誉。成立“教学质量监控与评估中心”，组建校、院（部）两级教学督导和学生信息员队伍，确立“标准－监控－评估－反馈－提高”的工作思路，构建“质量标准系统、教学运行系统、监控与评估系统、信息反馈系统、持续改进系统”“五位一体”教学质量保障体系，实施常态化过程管理。

坚持教学、科研、创作、展演协同发展，结合行业和区域发展需求，进一步完善人才培养环节，每年高水平学科竞赛、创新创业比赛等高水平比赛获奖数量不少于项，毕业生就业率继续保持全省同类院校领先水平，人才培养与社会需求适应度、用人单位满意度进一步提高，切实提高人才培养质量。

加强产教融合，突出应用导向，深化“传统

专业改造”活动。优化人才培养方案，引入行业企业负责人共同修订人才培养方案。创新课程体系，推进模块课程和项目制教学。

（二）师资队伍

实施人才强校战略，开通人才引进“绿色通道”，实施“双百人才”工程，引进省内外学术和技术带头人、协会负责人、国家级非遗传承人等行业人才。建成一支以高水平学科（学术）带头人为核心、中青年骨干教师为主体，结构合理、创新能力强，重点建设一批优秀教师团队。

健全激励机制，保障教学质量。建立健全教师教学工作绩效考核评价机制，激发教师教学科研热情。每年支持 50 位教师参加学术会议，提升学术能力。每年投入不低于 100 万元激励教研科研突出贡献者。继续举办青年教师教学基本功教学竞赛，推荐教师参加更高级别教学竞赛，争取实现国家级教学创新大赛一等奖的突破。

到 2028 年底，博士学位教师占专任教师比例达到 28%，生师比低于 13，新增省部级及以上教学、科研团队 3 支左右，双师型导师占比和行业企业导师占比均超过 30%，有研究生培养经验的

导师 10 名左右。

（三）科学研究

加大硕士学位授予学科的科学研究投入力度，围绕学科特色，以高水平科研项目与艺术创作为抓手，推动科研工作高质量发展。重点提升国家社科基金艺术学项目、国家艺术基金等纵向课题的质量与数量，确保年度师均科研经费保持稳步增长，2028 年师均科研经费达 6 万元。深化校地协同、校企联动、校际合作共同培育创新科研团队，共建省级非遗数字化实验室、文化与科技融合示范基地。进一步将优化科研梯队建设，加强科研团队建设，通过多种途径引进学术带头人。鼓励青年教师参与高层次项目培育，提升团队科研竞争力，进一步增强学校在艺术研究领域的学术影响力

集中优势资源，重点布局纵向科研项目申报，进一步深化特色研究方向，力争实现国家级课题的突破性进展。到 2028 年底，立项国家社科基金、国家艺术基金等国家级项目 10 余项，省部级科研项目 15 项左右，省部级科研平台 3 个左右，省部级或一级行业协会以上科研成果获奖累计超过 30

余项，发表高水平学术论文 100 余篇，其中核心期刊不少于 30 篇，出版专著超过 10 余部，产出一批具有学术价值和现实意义的代表性成果。

将持续拓展横向科研，探索“政产学研用”协同发展模式，推动横向课题经费实现年均增长 30%，鼓励教师走进企事业单位挂职交流，积极参与社会服务项目，使科研工作真正服务于区域发展需求，实现社会价值与经济效益的双赢。

（四）平台建设

安徽艺术学院现有国家级科研平台 2 个，省部级科研平台 5 个，校级科研平台 13 个。正处级专职科研机构 1 个。

1. 明确研究方向。整合全校科研平台，进一步围绕国家和安徽战略需求特别是文化艺术产业、数字创意产业需求，开展应用研究和决策咨询，提升学校研究能力和社会影响力，提升学科建设水平和创新人才培养能力，增强安徽艺术学院在国家和安徽省经济社会发展中的贡献度，实现建设相关咨政建言、服务决策、引导舆论和服务社会等目标。

2. 确立研究重点。以艺术人才教育和培养、

文化艺术（数字创意）产业发展、艺术作品研创为研究重点，充分发挥学校研究人员的研究专长以及所在学科、人才和国际交流合作方面的优势，集聚国内外具有较大影响力和国际知名度的高端艺术研究平台，融入艺术研究高端平台协调发展的示范集群，为科学决策提供高水平的智力支持。

3. 坚持合作共享。与省委宣传部，省委教育工委、省文旅厅等部门形成合作共建，通过聘请特约研究员、邀请参加课题论证、举办学术论坛等途径，联合省直相关部门的研究力量，探索建立合作交流的长效机制。加强沟通、汇集信息、交流经验、成果互动、协同攻关、思路分享，推动形成“校内平台群—省内平台圈—国内平台网”三重联动体系，努力构建“平台—政府”“平台—企业”“平台—学界”三大互动格局。

4. 坚持与时俱进。坚持全局性和地域性、综合性和专业性的统一，持续推出有参考价值、有学术影响的平台成果。以安徽地域特色学科建设夯实平台理论基础，以特色学科建设为理论支撑，以安徽地域特色资源彰显平台文化积淀、独特形象和特色文化。

（五）社会服务

1. 坚持服务导向。修订《安徽艺术学院横向课题管理办法》《安徽艺术学院科技成果转化管理办法》，制定《安徽艺术学院社会服务管理办法》，鼓励教师结合专业服务文化产业。聚焦安徽文化强省建设与文化产业高质量发展需求，强化校地、校企、校际协同联动，拓展社会服务领域与深度，提升服务精准度和实效性。丰富“艺术赋能地方”服务品牌，重点围绕地方文化传承、文旅演艺升级、乡村文化振兴等领域提供技术支持、人才培训、创作孵化等服务，每年开展各类社会服务项目不少于 100 项，服务收益稳步增长。

2. 坚持开放办学。进一步加强与政府和企事业单位的联动，到 2028 年底，校地/校企合作服务项目累计达 20 项左右；建成长期稳定的社会服务示范基地 30 个；社会服务合同经费累计达 1800 万元，“艺术赋能地方”服务品牌影响力显著提升，成为区域文化建设核心服务力量。

六、本人单位人才培养模式改革创新的典型案例

原创话剧《抉择》--立德树人、科教融汇、产教融合的创新实践

原创话剧《抉择》由合肥市委统战部指导，安徽艺术学院与合肥新站高新区联合出品。作品于2024年9月首演，目前已专场演出8场，线下观众近3万人，吸引线上观众近十万人次。《安徽日报》《中国青年报》等进行专题报道，今日头条、腾讯新闻等主流媒体相继转载，好评如潮。

（一）弘扬革命精神，立德树人

作品根据“两弹元勋”邓稼先的感人事迹，以杨振宁、许鹿希、邓志典等重要人物的回忆为叙事支点，歌颂了以邓稼先为代表的新中国科技工作者前赴后继、接续奋斗、不计回报、奉献祖国的革命精神。

作品面向校内外观众，以专场的形式先后在本校、中国科技大学剧场、合肥大剧院、高新区创演中心进行巡回展演，据统计，高校师生占比45%，党政机关干部占比28%，普通市民及其他群体占比27%，显示出较强的公共教育辐射效应，

形成了良好的社会传播效应。作品为青少年观众树立正确的人生观、价值观起到了积极作用，是立德树人的典型。

（二）增强科学意识，科教融汇

我校是艺术类本科高校，相对其他科研实力强的本科院校而言，增强科学意识，促进科教融汇的完美结合尤其有重要意义。为了打造艺术精品，所在院系选拔 50 多名专业能力强、有较高的学术水平青年师生全程参与本剧的创作、编导、演出等工作。无论是搜集材料、提炼主题，还是编创剧本、选角排演，无不以精益求精的科学态度贯穿始终，最终打造出精品。通过观摩这场精彩演出，师生们穿越时空与先贤进行心灵对话，经历了一次科学的洗礼，激发了他们的科研、教学、学习等方面的积极性。2025 年 9 月 19 日，“传承科学家精神 激扬青春科创志”全省示范性主题团日活动在安徽艺术学院举行，《抉择》作为戏剧艺术作品，在科教融汇方面起到了正向价值。

（三）走出“象牙塔”，产教融合

通过原创话剧《抉择》，我校积极探索走出

“象牙塔”，合作办学，服务社会之路。利用地利、人和之便，我校与合肥市委统战部、合肥新站高新区建立战略合作关系，共同打造艺术精品，积极探索产教融合发展路径，推动戏剧、音乐、设计等艺术学科与科技、人文、社会服务深度融合。在《抉择》的创排过程中，戏剧学院联合校内外专家团队，引入历史研究、思政教育、舞台科技等多个领域的知识资源。《抉择》项目采取“双导师制”，由学院专业教师与企业资深艺术指导共同参与剧本打磨、角色塑造与舞台呈现全过程。不仅如此，本剧还得到了团安徽省委、团合肥市委的大力支持，纳入青年思想政治教育年度重点项目库。目前作品获得校外横向经费 62 万，为进一步打造精品，孕育新剧奠定了可持续发展基础。

博士/硕士立项建设单位相关数据统计表

学校名称：安徽艺术学院							
获批 ☑学士 □硕士 学位授予单位时间			2016 年				
申请基本条件数据项			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
全日制在校学生人数（人） 教务处	总人数		4772	5108	5741	5765	5073
	其中	专科	0	0	0	0	0
		本科	4772	5108	5741	5765	5072
		硕士研究生	0	0	0	0	0
		博士研究生	0	0	0	0	0
		留学生	0	0	0	0	1
专任教师人数（人） 人事处	总人数		185	207	230	262	345
	其中	获博士学位人数	9	22	35	41	72
		获硕士学位人数	150	176	191	223	327
科研经费情况（万元）			368.57	538.65	699.33	873.23	1781.38
学校总收入（不包含贷款部分）（万元）			12072.23	25872.62	22291.62	26928.95	28307.81

本单位申请增列学位授权点情况 （待研究决定）			
申请增列学位点名称	申请授权类别	申请增列学位点名称	申请授权类别
戏剧与影视	专业学位	美术与书法	专业学位
音乐	专业学位		

备注：博士立项建设单位填写获得硕士学位授权单位年份；硕士立项建设单位填写获得学士学位授权单位年份。本表有关数据统计时间为 2021 年-2025 年。相关数据应与本单位当年上报教育部的《高等教育事业基层统计报表》《教育经费统计报表》《高等学校科技统计报表》《全国高等学校社科统计报表》统计口径和上报数据一致。本单位申请增列学位授权点情况仅填写申请新增单位同级别的学位点情况。

安徽艺术学院硕士学位授予立项建设单位核心指标一览表

学校名称	生师比	博士教师占比	硕士教师占比	师均年科研经费（万元）					生均经费（万元）
				2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
安徽艺术学院	14.7	21%	94.7%	2	2.6	3	3.3	5	5.6

测算说明：

（1）专任教师中获硕士学位人员比例=专任教师中获得硕士（含博士）学位人数÷专任教师人数；

（2）生师比=在校各类全日制学生之和÷专任教师人数；

（3）近 5 年师均科研经费=2021-2025 年科研经费与社科经费之和÷专任教师人数。

安徽艺术学院新增硕士学位授予单位立项建设规划专家论证会专家意见

2025 年 11 月 27 日，安徽艺术学院组织专家对《安徽艺术学院新增硕士学位授予单位立项建设规划》（以下简称《规划》）进行论证，专家听取了立项规划的报告，审阅了相关材料，经质询和讨论，形成以下意见：

1.安徽艺术学院是安徽省唯一独立设置的公办本科艺术类高校，在人才培养、学科建设和科学研究等方面具有较好的基础。

2.《规划》系统阐述了申报的授予学科在安徽省和长三角地区的社会需求及人才需要，相关学科硕士点学科布局，以及学校自身发展和服务社会的迫切需求。分析科学合理，准确到位。

3.自 2016 年学校首批毕业生获学士学位以来，经过近十年的建设和发展，已经具备了硕士授予单位立项建设的条件。《规划》在人才培养、师资队伍、科学研究、平台建设、服务社会等方面的举措切实可行。

专家组一致认为，增列安徽艺术学院为安徽省硕士学位授予单位迫在眉睫，对促进区域经济社会发展，优化安徽省研究生教育结构布局，推进安徽艺术学院实现办学水平上新台阶具有重要意义，一致同意通过《安徽艺术学院新增硕士学位授予单位立项建设规划》论证，并向安徽省人民政府学位委员会推荐安徽艺术学院申报硕士学位授予单位立项建设学校。

专家组长：

2025 年 11 月 27 日

安徽艺术学院新增硕士学位授予单位立项建设规划专家论证会签到表

序号	姓名	职务/职称	所在单位	所属学科	手机号码	签字
1	刘权	艺术学院院长/教授	安徽大学	美术与书法	13965024016	
2	孙亮	动画系主任/教授	安徽师范大学	戏剧与影视	13955373896	
3	潘峰	设计学院院长/教授	合肥大学	设计	15222917988	
4	叶键	艺术学院副院长/教授	安徽大学	音乐	13485690569	
5	詹歌	研究生处副处长	滁州学院	学科建设	15056102672	
6	王静	人事处副处长	巢湖学院	师资建设	13966340835	