

安徽藝術學院
Anhui University of Arts

本科教学工作合格评估 自评报告

二〇二五年九月



重在建设

评建结合

以评促管

以评促改

以评促建

目 录

第一部分 学校概况	1
第二部分 本科教学工作状况	7
一、办学思路与领导作用	8
(一) 学校定位	8
(二) 领导作用	12
(三) 人才培养模式	18
二、教师队伍	21
(一) 数量与结构	22
(二) 教育教学水平	23
(三) 培养培训	25
三、教学条件与利用	27
(一) 教学基本设施	27
(二) 经费投入	30
四、专业与课程建设	30
(一) 专业建设	30
(二) 课程与教学	35
(三) 实践教学	39
五、质量管理	42
(一) 教学管理队伍	43
(二) 质量监控	44
六、学风建设与学生指导	46
(一) 学风建设	46
(二) 指导与服务	51
七、教学质量	55
(一) 德育	56
(二) 专业知识和能力	58
(三) 体育美育劳育	61
(四) 校内外评价	62
(五) 就业	64

第三部分 存在问题与持续改进措施	67
一、教育教学观念需进一步更新	68
（一）问题表现	68
（二）原因分析	69
（三）改进措施	70
二、教师队伍水平需再提高	72
（一）问题表现	72
（二）原因分析	72
（三）改进措施	73
三、教学条件还需再完善	76
（一）问题表现	76
（二）原因分析	76
（三）改进措施	76
四、专业建设还需持续加力	77
（一）问题表现	77
（二）原因分析	78
（三）改进措施	79
五、质量保障体系需再健全	81
（一）问题表现	81
（二）原因分析	82
（三）改进措施	82
六、学风建设还需持续加强	85
（一）问题表现	85
（三）原因分析	85
（三）改进措施	86
结束语	88

第一部分 学校概况



普通高等学校本科教学合格评估自评报告



①安徽艺术学院宣传片

学校概况

崇德尚艺
知行合一



安徽艺术学院^①坐落于安徽省合肥市新站高新区，2019年经教育部、安徽省人民政府批准在原安徽大学艺术与传媒学院的基础上设置成立。学校是安徽省唯一独立设置的公办本科艺术类高校，也是全国独立设置的第八所综合性艺术学院，同时是安徽省“部委厅院”^②共建高校、安徽省“首批依法治校示范校”“中国高等戏剧教育联盟”“中国—东盟艺术高校联盟”成员单位。2022年，学校被确认为学士学位授予单位。学校现有8个学院，一部、一中心等10个教学科研单位，17个本科招生专业，自有专任教师332人、外聘教师87人（实际折合41.5人），折合专任教师总数373.5人，折合学生数5844.95人，生师比为15.65:1。

贯彻党的教育方针，立足安徽实现发展。学校坚持全面从严治党与全面从严治教相结合，以“立德树人”为根本，秉承“崇德尚艺 知行合一”校训，实施《德智体美劳“五大行动”全面提高育人质量工作方案》，以美育人、以文化人，发挥艺术院校学科优势，创演

②部委厅院：根据省委宣传部印发《省委宣传部、省委教育工委、省文化和旅游厅与安徽艺术学院共建工作协议》，安徽艺术学院由省委宣传部、省委教育工委、省文化和旅游厅共建。



③光辉的足迹

崇德尚艺 知行合一



④科教兴皖

“建党百年”“光辉的足迹”“科教兴皖”“徽风皖韵”艺术党课^③，与大别山革命老区金寨县、霍山县、岳西县长期深度合作，创作一系列红色人物群像及作品，用艺术化的方式传承红色基因，努力为促进创新型文化强省建设和加快建设新阶段现代化美好安徽提供人才支撑和智力支持。

聚焦教学中心地位，本科教学成效初显。出台《安徽艺术学院关于进一步加强教学中心地位的实施意见》《安徽艺术学院全面从严治教，提高教学质量实施方案》，达成“课比天大”的共识，党委、行政带头抢抓机遇促教学。建成省级一流学科建设点1个（音乐与舞蹈学），国家级一流本科专业建设点1个（播音与主持艺术），省级一流本科专业建设点4个（播音与主持艺术、表演、音乐表演、绘画），省级专业结构优化调整与改造专业2个（音乐表演、表演（黄梅戏方向））、综合改革试点专业1个（数字媒体艺术）、3个项目入选省级“双特色”项目（2个双特色专业、1个特色产业学院），建成国家级一流课程2门，省级、校级一流课程等各类课程74门。建有迎驾艺术产业学院（10亿元规模）、奇瑞数字创意设计产业学院等一批产教融合平台。培养的学生在国内外各类比赛中不断取得佳绩，持续为文化强省、旅游强省建设输出艺术人才。

持续推进教学改革，以生为本激发动力。学校坚持“以生为本、以用为先”人才培养理念，推行“能力导向、素养为基、个性发展、合作培养”的人才培养模式，统筹

第一课堂、第二课堂，实施德智体美劳“五大行动”；开展本科生“导师制”“学业优长学生助教制”，激发学生学习内在动力；推行“工作室制改革”、英语分层教学改革、“基于社团的体育俱乐部”教学改革，实施因材施教；着力提升学生综合素养，推进公共选修课改革，大幅提高公选课比例，做到“一生一案”；常态化开展“书香伴青春 百部经典阅读”、“你买书、我买单”“课堂笔记评比”“2345教风学风促进行动”等活动，不断激发学生学习热情，提高育人成效。

实施人才强校战略，持续优化师资队伍。落实“皖才回归”工程，推进“双百”人才引进，实施青年博士工程、名家银龄工程，荟聚一批黄梅戏、花鼓灯、新安画派、安徽民歌等徽学专家学者、青年英才，学源结构日趋多元。332名自有专任教师中，正高职称22人，副高职称98人，高级职称教师占比36.14%；取得博士学位教师74人，取得硕士学位教师245人，具有硕士及以上学位教师占比96.08%。1人获国务院特殊津贴，1人获“全国优秀教师”、安徽省五一劳动章和全省教书育人楷模，5人获“省学术与技术带头人”称号，9人获评“江淮文化名家”；有教育部教指委委员、全国优秀教师、省政府津贴、省级高端人才、省级教学名师等省级以上人才28人。连续11年举办教师教学基本功竞赛，蔡正兰教授团队荣获全国第三届教学创新大赛新文科正高组二等奖第

崇德尚艺
知行合一

一名，连续4年获得安徽省教师教学创新大赛本科组一等奖（张静团队、蔡正兰团队、姜楠团队、姚俊团队）；宋秋熠老师获2025年全省高校青年教师教学竞赛一等奖。

推动艺术理论研究，服务安徽文化繁荣。学校获批文旅部中国非遗传承人研修培训计划学校、教育部重点研究基地徽学研究中心分中心、省级非遗传习研究院、乡村振兴研究院等一批科研平台。创演大型民族歌剧《包青天》，通过“徽剧音乐人才培养”“徽剧作曲人才培养项目”“无梦到徽州”文旅舞台剧创演、“大别山音乐创作”推动安徽传统音乐创造性转化、创新性发展；广播剧《月是故乡明》获安徽省“五个一工程”奖。建设安徽花鼓灯传承基地，复排经典《大花场》，探索传统舞蹈与现代技术结合；发挥“纪录片(短视频)研究院”平台作用，发布“短视频发展研究白皮书”，推进皖籍名人“光与影”纪录片访谈；建设书法研究所、新安画派研究院，加强徽州版画、新安画派、徽派书画、篆刻研究。与清华大学美术学院合作举办“薪技艺”大展，教师学生作品入选全国美展；依托安徽地方戏研究院、省政协“徽黄室”研学基地、国社科《现存早期徽剧抄本研究》、国家艺术基金“黄梅戏青年表演人才培养”项目，培养青年戏曲艺术人才。近年来，获批国家社会科学基金项目2项，国家艺术基金项目12项、教育部和文旅部人文社科项目7项等省部级以上项目323项，横向科研项目53项，项目资金超过1600万元（其中“戏

曲进校园”项目486万元）。助力安徽文化发展、服务安徽文化繁荣。

积极开展对外交流，办学渠道开放多元。学校先后与肥东县人民政府、金寨县人民政府、霍山县人民政府、安徽省歌舞团、安徽广播电视台等60余家地方政府和企业，与上海音乐学院、北京舞蹈学院、南京艺术学院、内蒙古艺术学院等高校，与俄罗斯圣彼得堡音乐学院、意大利时尚学院、美国欧柏林学院等多所著名艺术高校开展合作，2025年获批招收和培养国际学生。举办第八届中俄青年论坛，承办全国省（区）属综合性艺术院校第27次交流协作会，与安徽大学联合培养艺术学相关专业学位类硕士研究生，与内蒙古艺术学院互派交换生，与肥东县合作“戏曲进校园”项目，参加安徽省文化和旅游厅主办的“百场黄梅唱响百家景区”省级示范展演活动，组织“文艺轻骑兵”进校园、进社区、进企业。开展服务金寨老区人民的“双培双送”活动，作为成员单位参与“中国高等戏剧教育联盟”“中国—东盟艺术高校联盟”，主动融入“一带一路”新发展格局。

新时代，新征程，安徽艺术学院认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻全国教育大会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，全面落实党的教育方针和文艺工作方针，努力为促进创新型文化强省建设和加快建设新阶段现代化美好安徽提供人才支撑和智力支持。

第二部分 本科教学工作状况



普通高等学校本科教学合格评估自评报告

本科教学工作状况

一、办学思路与领导作用

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针和文艺方针，以立德树人为根本，以人才培养为中心，根据地方经济社会文化发展合理定位、科学规划，开展“教育思想大讨论”，围绕“地方性、应用型、特色化”办学定位，进一步转变思想，凝聚共识，推进人才培养模式、课堂教学方式向深度转变。办学定位、发展思路和阶段目标清晰，人才培养质量稳步提升。

（一）学校定位

1. 目标定位清晰明确，发展规划合理科学

办学类型定位：地方性、应用型、特色化。

办学层次定位：省属全日制普通本科院校，以普通艺术本科教育为主，适时开展研究生教育。

学科专业定位：以艺术学学科为主干，积极发展与文化和传媒产业相关的学科和专业。

服务面向定位：立足安徽，面向全国，服务长三角。

培养目标定位：高素质、强能力、精才艺、善应用。

人才培养理念：以生为本，以用为先。

人才培养模式：能力导向，素养为基，个性发展，合作培养。

发展目标定位：建成具有安徽文化特色、专业优势明显、特色学科国内一流的艺术类本科院校。

2. 注重内涵建设发展，彰显办学优势特色

学校依托安徽丰厚的文化资源，明确方向，强化内涵，注重实践，深挖特色，不断做实高校“五大”职能。以服务新质生产力为导向，打好“徽”字牌，建好“微”专业，做好“融”文章。大力发展以黄梅戏、花鼓灯、新安画派、安徽音乐、安徽非遗等为代表的相关特色专业。

特色之一：打“徽”字牌，创学科特色。学校扎根安徽，“徽”字牌是最大特色。在学科专业建设方面，开办“非遗”专业，填补全省专业设置空白；汲取“徽黄庐泗花”地方戏资源，强化“戏曲”学科建设；以“花鼓灯”为特色，打造“舞蹈”学科名片；以新安画派、徽派版画发展传承为基础，丰富“美术”学科内涵；将安徽地方音乐融入“音乐”学科人才培养等。在优秀传统文化传承方面，学校以“文旅部中国非遗传承人研

修培训计划”“徽学研究中心安徽艺术学院分中心”等国家级、省级科研平台为依托，推进各学科实施**徽学研究提升工程**。以安徽民歌、花鼓灯（舞）、黄梅戏、新安画派、安徽非遗为重点，做实“一院一特”“一院一品”。与**武王墩考古团队**签订多学科合作研究协议，共同开展研究；举办“徽文化”系列讲座，让更多学生领略安徽优秀传统文化的独特韵味与魅力。在**红色革命文化宣传方面**，与大别山革命老区金寨县、霍山县、岳西县长期深度合作，创作一系列红色“徽”人物群像及作品，常态化推出沉浸式艺术党课演出，用艺术化的方式传承红色基因。

特色之二：建“微”专业，服务产业前沿。作为应用型高校，学校秉持“教学内容来自产业”理念，以服务区域经济发展需求为导向，始终关注安徽产业特别是十大新兴产业发展，将办学延伸至产业前沿。学校党委中心组在紫云山（包河）文化创意产业园开展现场教学，促进专业与产业深度融合。经综合数据评定，学校专业建设对文化产业支撑度超过90%。学校不断深化与行业头部企业深化合作，广泛开展传统专业改造活动，找准“产学研”合作点。先后与奇瑞集团、迎驾文旅产业集团合作，共建**迎驾艺术产业学院、奇瑞数字创意设计产业学院**。以校企共建“微专业”“微课程”为抓手，深



④春到大湾村

崇德尚艺 知行合一

化“新能源汽车后市场品牌宣传”“数字创意”“文旅演艺”应用人才培养，推进产教融合。奇瑞数字创意设计产业学院获省级“双特色”现代产业学院项目建设点。“汽车产业数字品宣”“短视频与直播电商”两个微专业推荐入选教育部“双千”工程，微专业人才培养受到企业青睐。

特色之三：走“融”字路，打破学科壁垒。一是发挥综合艺术院校学科专业门类齐全的优势，坚持**学科互融、基础互通**，通过扩大公共基础课选修比例，开放20%课程资源共享，探索“本学科专业课与其他学科公选课”转换机制，努力打破学科壁垒，推动实现“一生一课表”；二是以科研促教学，以融合促发展，深化艺术思政品牌建设。校党委宣传部连续多年统筹二级学院分别聚焦“建党百年”“光辉的足迹”“科教兴皖”“徽风皖韵”内容，协同攻关、集体创作，推出一大批新时代“徽”特色文艺精品，其中歌曲《春到大湾村》^④在央视一套播出。艺术思政课、戏曲进校园、原创文艺作品展演及独立承办的各类大型演出活动受到各界好评。

特色之四：创艺“讲”品牌，聚力铸魂育人。坚持“立德树人、德育为先”，打造“艺术+思政”育人模式，创新艺术思政育人品牌。近三年，以“光辉的足迹”“皖若春风，科教兴皖”“读红色经典，做红色传人”

等为主题的艺术思政课，作为安徽省教育系统主题教育特色活动，走上省市舞台、走向国有企业、走进兄弟院校，参演师生千余人，观众达数万人。学校立足大别山红色历史，为金寨干部学院定制沉浸式艺术党课，传承红色精神，受众5000余人。艺“讲”思政教学法入选安徽省高校12大教学法之一并立项省级“三全育人”项目，获省级教学成果特等奖。《文艺育德视域下艺“讲”思政教学模式探索与实践》获第十五届全国艺术院校思政课教学研讨会暨学习贯彻习近平文化思想集体备课论文一等奖；《传承渡江精神，砥砺初心使命》获教育部“领航计划”全国高校大学生讲思政课本科组一等奖，学生团队2022年至2024年连续三年获得大学生讲思政课特等奖和一等奖。中国教育报以《用艺术之美点亮思政之光——安徽艺术学院探索艺术思政课建设》为主题，对我校艺术思政课创新实践进行了全面报道。

（二）领导作用

1. 领导作用发挥充分，育人责任落实有效

加强党的领导，建强干部队伍。坚持社会主义办学方向，完善党委领导下的校长负责制，校党委在学校重大事项的决策与监督方面充分发挥政治核心作用。校领导班子，政治站位高，理念先进，善于谋划。6位校领导中3人具有博士学位，教育教学管理及研究能力强。其中

崇德尚艺 知行合一

柳友荣是教育部本科教学评估专家，国务院政府特殊津贴获得者；陈林是中国工笔画学会副会长、安徽省美术家协会主席。近年来，校领导承担**重大教学改革项目2个**，发表高等教育教学改革文章**27篇**，获省级教学成果**特等奖2项，一等奖1项**。韩军主持的《早期徽剧抄本研究》立项国家社会科学项目，《徽剧剧目数字化保护研究》获文旅部立项，《推动文旅深度融合 打造文旅支柱产业研究》《习近平文化思想引领安徽黄梅戏文旅融合路径研究》《高校意识形态阵地风险研究》立项省社会科学项目。柳友荣的《中国“新大学”的崛起》获得安徽省社会科学奖一等奖，《新中国成立70年来我国高等教育质量的政策文本研究》获得省社会科学奖二等奖，入选“2024中国知网教育学高被引学者TOP1%”，主持的《大学生劳动素养》获批国家一流课程。陈林的《红豆角·红蜻蜓》（绘画）获安徽省社会科学文学艺术奖二等奖等等。

学校中层干部年富力强，执行力好。现有中层干部50人，其中40岁以下6人，硕士研究生及以上学历39人，高级专业技术职称42人。校党委下设7个党总支和2个直属党支部，全部实行“双带头人”制度，成功获批省级双创“标杆院系”“样板党支部”等。音乐学院获批“2025年教育部立德树人机制综合试点院系”。学校选

人用人工作满意度高，政治生态风清气正。

聚焦社会服务，深化产教融合。全面落实《安徽省人民政府关于深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施意见》要求，准确把握高等艺术教育改革发展形势，围绕服务区域经济社会文化发展，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，精准对接新兴产业发展需求。以“微专业”“微课程”建设为抓手，快速响应新能源汽车、数字创意、文旅演艺等产业需求，与奇瑞汽车集团、蔚来汽车集团、迎驾文旅集团、安徽演艺集团等头部企业深化校企合作，通过人才联合培养、平台共同培育、项目联合攻关、共建微专业、微课程等方式深化产教融合，构建以安徽艺术学院迎驾艺术产业学院、奇瑞数字创意产业学院为龙头的产教融合平台，做到“围着产业转，跟着产业干”，将产教融合落到实处。

完善治理结构，提升治理效能。贯彻落实“党委领导下的校长负责制”，制定党委会、校长办公会议事规则，重大决策坚持会前协商。成立学术委员会、学位评定委员会、教学指导委员会、学科建设委员会；全面推进制度“废改立”，健全以章程为核心的规章制度体系；深化机构改革，充分发挥教代会、团代会、学代会职能。学校一届四次教代会立项的12件关于学科专业建设、教

学科研、生活福利、队伍建设、文明校园建设等方面提案均得到办结，满意度达90%以上。推进党务、校务公开，设置书记信箱、校长信箱、校领导接访日，问题反馈、回复率100%。依法治校、民主管理和科学决策能力不断提高。

2. 强化教学中心地位，确保人才培养质量

领导重视教学。印发《安徽艺术学院关于进一步加强教学中心地位的实施意见》，牢固树立“课大于天”意识。召开全校本科教学工作大会，研究部署教学工作和教育教学改革重点任务。将教学经费投入、教学条件改善、教师队伍建设、专业结构调整等列为党委会、院长办公会、专题会议的重要议题。实施校领导联系教学单位、联系班级、“推门听课”、定期接访制度，及时了解情况并解决教学问题。近三年，召开有关教育教学的党委会、校长办公会110次，研究教育教学议题累计172项，校领导深入课堂听课191学时。

政策倾斜教学。在**干部配备**上，优先配齐配专教学单位副院长、副书记、教研室主任等管理队伍；出台《安徽艺术学院人才引进与管理办法》，**经费投入**优先保障人才引进；成立教师发展中心，建立**教师培养**保障机制，近三年校内组织各类培训累计参培教师210人次，投入近65万经费；制定薪酬调整实施办法、专业技术职

务评聘实施办法，在聘用考核、职称评审、绩效分配、评奖评优等方面向一线教师倾斜；进一步加大青年骨干教师培养资助力度，近3年选派22名（10人读博、12人访学）中青年骨干教师进修访学，累计投入资金近70万元。目前有在读博士教师48人。

制度保障教学。制订《安徽艺术学院本科教学质量保障体系实施办法》《安徽艺术学院主要教学环节质量标准》《安徽艺术学院调停课管理办法》《安徽艺术学院卓越课堂建设实施方案》等60余项教学管理规章制度，出台《安徽艺术学院全面从严治教，提升教学质量实施方案》《安徽艺术学院教职工聘期考核办法》，成立“教学质量监控与评估中心”，组建校、院（部）两级教学督导和学生信息员队伍，确立了“标准-监控-评估-反馈-提高”的工作思路，构建了“质量标准系统、教学运行系统、监控与评估系统、信息反馈系统、持续改进系统”“五位一体”教学质量保障体系，实施常态化过程管理。逐步完善教师教学质量考核、实习实践、毕业论文、学生评价教学等机制，本科教学质量稳步提高。

经费优先教学。学校经费优先保障教学需要，并不断提高本科教学经费投入力度。2022年、2023年、2024年教学日常支出分别为821.84万元、1380.71万元和2740.63万元，生均经费分别为1431.53元、2373.33元和4688.89元。教学日常运行经费占经常性预算内教育事业

费拨款与学费收入之和的比例逐年增长，生均教学日常运行经费满足教学需要。近三年用于专业建设、课程建设、教学设备购置、实习实训等投入稳步增加，其中教学设备购置经费分别为964.38万元、660.6万元、705.62万元，满足实验实训教学需求。

科研促进教学。坚持教学、科研、创作、展演协同发展，自办学以来，立项国家级、省部级等各类科研项目330项，课题经费1600余万元，创作展演项目50余项，出版教材（含论著）30余部，发表教研、科研论文1200余篇。科研创演工作有效拓展了教学内容，丰富了教学手段，对教学起到重要促进作用。举办“徽文化十讲”，将教师科研成果反哺教学，覆盖学生超2000人次；立项智库专项课题32项，项目由教师负责，项目组成员全部为学生，覆盖80余名学生；与中国科学院、安达创展等单位合作，开展科普剧创作和赛事。学生将专业融入科普创作，生均奖金2000元。

宣传聚焦教学。构建聚焦教学、支持教学、服务教学的舆论体系，通过央媒、省级媒体、学校官网、微信公众号等多平台，积极宣传典型人物、先进事迹，展示学校教学理念、教学成果。三年来，在新华社、《人民日报》等权威国家级官媒发稿147条，在安徽电视台、《安徽日报》等省市级媒体发稿254条。安艺暖故事登上

《光明日报》头版。“艺术思政”育人特色被《中国教育报》“新闻·视觉”整版报道。原创短视频《思政课还可以这样上》被人民号等多家权威媒体转发。央视《新闻周刊》人物回顾栏目以“郁晓楠：追光女孩”为题，报道我校新生郁晓楠自强不息求学之路。通过校内外、全方位、多角度宣介，不断提升学校的社会美誉度、办学影响力。

（三）人才培养模式

1. 人才培养思路清晰，学生个性发展充分

贯彻教育方针，坚持立德树人。全面贯彻党的教育方针，推行“能力导向、素养为基、个性发展、合作培养”的人才培养模式。出台《安徽艺术学院“三全育人”综合改革试点校建设方案》，以文化人、以美育人；制订《安徽艺术学院第二课堂学分管理办法》，连通“第一课堂”“第二课堂”，实施全方位育人；推进“公共选修课改革”，实现“一生一课表”；实施“学业优长学生助教制”“英语分层教学”“基于社团的体育俱乐部”等教学改革，探索学生自我管理、自主成长路径；在所有课程教学大纲中融入“思政目标”“劳育目标”，一体推进思政课程与课程思政建设，推进“劳”“艺”融合。“艺术+思政”创新模式成效明显，新华社宣传点击量超百万。

加强产教融合，突出应用导向。一是全面对标安徽省政府《深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案》，聚焦“文旅演艺”“数字创意”“汽车产业数字品宣”产业，以共建产业学院、共建“微专业”为抓手，推进“五个共同”（校企共同制订人才培养方案、共同建设实验实训室、共建课程、共同实施人才培养过程、共同实施人才培养效果评价），全面深化应用型人才培养；二是紧扣企业需求，突出综合性艺术院校特色，突出应用型特色，深化“传统专业改造”活动；三是优化人才培养方案，按照“OBE”理念，引入行业企业负责人共同修订人才培养方案。进一步落实“以生为本”理念，以“公共选修课改革”推进学科融合，提高人才培养适应能力；四是创新课程体系，推进模块课程和项目制教学。以产教融合为基本路径，将专业课程实践对接产业项目需求，通过校内外“双导师”制教学模式，提升课程设置与课程教学的实战能力；五是借助产业学院平台，建设“双师双能”型教师队伍，实现校企双向流通，提升教师专业素质。

坚持以生为本，注重成长服务。以“高素质、强能力、精才艺、善应用”为目标，构建“以生为本、以用为先”人才培养体系。实施“2345”教风学风提升行动，推进“公共选修课”“专业选修课”改革，大幅增加选

修课比例，探索“本学科专业课与其他学科公选课”转换机制，努力打破学科壁垒，推动实现“一生一课表”；紧跟时代发展，开设《人工智能通识课》；改革课堂模式，实施“卓越课堂”行动，专业课采用“一对一”、小组课、工作坊（室）等多种方式授课，探索开展“本科生导师制”“学业优长学生助教制”；实施“基于社团的体育俱乐部”、大学英语分层教学改革。以提升学生自我服务、自我管理能力为目标，开展“宿舍革命”；以促进学生学习自主、提升学生综合素养为目标，开展“你买书、我买单”“百部经典阅读”^⑤等活动。

2. 产学研合作共建平台，开放办学促进就业

拓展合作模式，共建教学资源。一是邀请行业、企业专家参与制定2022、2024版人才培养方案。聘请非遗传承人及民间艺人47人、企事业单位技术人员75人来校授课、举办讲座，校内教师与行业、企业教师共同指导学生实习实训、毕业论文，与行业企业合作，将“数字化技术在地域文化遗产保护应用”“文化遗产文创产品数字化开发”2个应用研究成果转化为课程资源，引入到相关专业的实习实践中；二是合作共建教学资源。迎驾集团捐资5000万元，建设产教融合中心；与奇瑞汽车合作共建产业学院，企业投入100万元；三是立项建设产学

^⑤ 百部经典阅读活动：根据《安徽艺术学院学士学位授予办法（修订）》（院政〔2021〕122号）规定，本科生需在修业年限内完成不少于100本经典读本的阅读任务，并撰写读书笔记40篇以上。

研合作项目。推进肥东县人民政府486万元的“戏曲进校园”横向课题，共同实施“六个100”工程；与金寨县人民政府合作，开展“双培双送”活动；与宣城市人民政府合作，共同推进乡村文化建设等。

抓实实习实训，推进合作就业。学校重视实习实训在应用型人才培养过程中的作用，出台《安徽艺术学院实践教学管理办法》《安徽艺术学院校外实习基地建设与管理办法》《安徽艺术学院实践教学经费管理办法》，保障和规范实践教学各个环节工作落实。学校与安徽广播电视台、安徽歌剧舞剧院、奇瑞集团、合肥爱乐乐团等69家企事业单位建立了良好的实习、就业合作关系，每年召开“优质实习基地座谈会”，为学生实习实训和专业对口就业创造机会。学校每年有组织开展毕业实习，集中**实习率超过70%**。通过对口实习，提升了就业竞争力。2024届毕业生在实习单位直接就业的比例超过10%，毕业生就业情况分析跟踪调查反馈良好，就业工作长期居全省前列，**2024届毕业生留皖就业率全省第一**。2025届毕业生留皖就业率81.99%（截至2025年8月31日）。

二、教师队伍

实施人才强校战略，出台《安徽艺术学院“十四五”师资队伍建设规划》。重视师德师风建设，强化引育并举，不断充实数量、优化结构、提升水平。

（一）数量与结构

1. 教师数量满足需求，生师比例科学合理

不断增强师资力量，出台《安徽艺术学院人才引进与管理暂行办法》《安徽艺术学院人才引进与管理暂行办法补充细则》《安徽艺术学院柔性引进人才管理暂行办法》，开通人才引进“绿色通道”。实施“双百人才”工程，引进江苏省红杉树园丁奖、江苏省“333”跨世纪学术技术带头人、博士生导师、原南京艺术学院设计学院院长**邬烈炎教授**；江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人、南京艺术学院美术学院副院长、博士生导师**束新水教授**；中国电视艺术家协会理事、中国电视艺术家协会融媒体文化委员会主任、安徽省文联副主席**禹成明**；中国木雕艺术大师、安徽省非物质文化遗产（徽派竹刻）代表性传承人**洪建华**；国家级非物质文化遗产（传统舞蹈）项目花鼓灯传承人**娄楼**等知名艺术家及专家学者。

现有自有专任教师**332**人、外聘教师**87**人，折合专任教师总数**373.5**人，折合学生数**5844.95**人，生师比为**15.65:1**。根据人才培养需要和专业特点，全校各专业采取“一对一”授课或小班化教学，专业课小班化授课率达到**89.02%**。学生开展创新创业、实习实训、社会实践、毕业设计、创作展演、论文写作等活动均有教师进行专门指导，效果良好。

表 2-1 教师队伍——生师比

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	332	87	373.50	15.65
上学年	286	169	321.75	18.11

2. 队伍结构持续优化，梯队建设彰显后劲

教师队伍结构较为合理，梯队建设不断优化。

表 2-2 教师队伍结构一览表

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
总计		332	/
职称	正高级	22	6.63
	其中教授	16	4.82
	副高级	98	32.87
	其中副教授	94	30.42
	中级	71	29.72
	其中讲师	71	27.62
	初级	19	3.85
	其中助教	19	4.20
	未评级	122	23.08
最高学位	博士	97	15.03
	硕士	256	77.62
	学士	10	3.50
	无学位	3	2.80
年龄	35岁及以下	170	43.01
	36-45岁	116	37.06
	46-55岁	38	14.69
	56岁及以上	8	5.24

(二) 教育教学水平

1. 长效机制健全完善，师德水平不断提高。一是成立师德师风建设工作领导小组，设立党委教师工作部，构建“党委统一领导、教师工作部牵头、学院（部门）分工负责”协同机制。二是建立健全长效机制。依据教育部《新时代高校教师职业行为十项准则》，研究出台

《安徽艺术学院师德考核实施办法》《安徽艺术学院关于建立健全师德师风建设长效机制的实施办法》，将师德师风教育作为教师入职和年度培训的必修内容，将师德表现作为年度考核、职称评聘、教学评价、评优评先的第一标准，执行“一票否决”制。三是积极宣传师德先进个人事迹，校微信公众号不定期刊发《安艺暖故事》。张蕊老师教学中倾注真心，与学生们一同成长；淳于义龙老师用行动诠释着如何用真心真情为学生做好每件事；张典友老师以情怀和温度感染着每一位学生，成为他们成长路上的引路人；周爱宝老师因为爱，一直坚守在教育一线，用爱心浇灌着每一颗年轻的心灵；高元龙老师则在安艺热土上找到了作为思政教师的幸福选择，先后荣获“全国优秀教师”和安徽省“五一劳动模范”、安徽省“教书育人楷模”等称号。

2. 完善激励创新机制，教学水平持续提升

健全激励机制，保障教学质量。制定并落实《安徽艺术学院关于进一步加强本科教学管理工作的意见》

《安徽艺术学院教科研成果奖励办法》《安徽艺术学院教职工聘期考核办法（试行）》等制度，建立健全教师教学工作绩效考核评价机制，激发教师教学科研热情。近3年支持100位教师参加学术会议，提升学术能力。发放教研科研突出贡献奖，累计奖励60余人次，共发放奖金超过100万元。连续11年举办青年教师教学基本功教学

竞赛，累计参与近2000人次，通过“以赛促教”“分类培训”等措施，发现新人，培育新苗。在校级竞赛的基础上，推荐教师参加更高级别教学竞赛，连续四年获得高校教师创新大赛省级一等奖，并实现国家级教学创新大赛二等奖（第一名）的突破。

强化教学创新，提升教学效果。通过公开课、示范课、说课、教案设计竞赛、教研室活动展示等多种途径提升教师及教研室工作能力。推进工作室制、本科生导师制、助教制改革，鼓励教师进行教学内容、教学手段、教学方法创新，获**省级教学成果奖13个**，其中**特等奖3项，一等奖3项**；引导教师将研究成果融入教学。组织开展教学创新大赛，获得**国家级教学创新大赛二等奖1项**，**省级教学创新大赛一等奖4项（2025年1项）、二等奖10（2025年4人）项**，**省级青年教师教学竞赛一等奖1项**。教师教学水平较高，教学效果良好，学生满意度高。近三年学生评教90分以上的教师占教师总数的99%。

（三）培养培训

1. 培养机制健全完善，队伍素质整体提升

加强团队建设，突出人才引领。制订《安徽艺术学院学术和技术带头人及后备人选选拔与培养暂行办法》

《安徽艺术学院人才团队建设与管理暂行办法》《安徽艺术学院人才项目管理暂行办法》等，突出人才引领。

以国家级和省级一流学科、一流专业建设为牵引，积极

推动教学团队建设和专业带头人、课程负责人培养。立项7个校级教学团队，遴选确定专业带头人17名，课程负责人143名。学校现有国家级教学团队1个、省级教学团队12个（其中课程思政教学团队2个）、黄大年式教学团队9个。2025年，6名教师参加安徽省教师教学创新大赛，3名教师入围现场赛，一人获一等奖，四人获二等奖。

实施多项计划，提升专业水平。制定《安徽艺术学院教师培训管理暂行办法》，对教师进修、访学、读博等予以支持，目前有在读博士教师48人。创新开展“艺馨人才沙龙”“艺馨青年学者”等人才交流平台，邀请国内外专家学者、教学名师来校讲座32场，举办教学成果奖、教学科研项目申报技巧的专题培训。实施“靚英计划”“青椒工程”和“个十百千”联系制度，对青年教师进行“一对一”“传帮带”培养。开展“优秀教师”“教学名师”“一流专业”“一流课程”“教学成果奖”等评选活动，发挥示范引领作用。每年对新进教职工进行岗前培训，着重在思想政治、师德师风、教育教学、科研创作等方面进行教育培训，近三年校内组织各类培训累计参培教师210人次，投入培训经费近65万元。

依据学校学科专业建设规划和教学岗位需求，招聘紧缺专业教师4人，聘任15位特聘专家，43位客座教授支持学校一流专业和特色专业建设。每年申报师资队伍建

设专项资金400万元用于人才引进，20万元用于教师培训、评优激励等。2020年以来立项省级、校级人才项目72项，拨付资金353万元。

三、教学条件与利用

学校优先保障教学经费投入，持续加强教学资源和数字化校园建设。建有小剧场、音乐厅、美术馆、排练厅、琴房等各类专业实训场所，设施完善，利用率高，保障了教学工作顺利开展。

（一）教学基本设施

1. 实验实训场所完备，实践教学有效保障

学校现有实验（实训）室101个，校内外实训基地69个。教学、科研仪器设备资产总值0.71亿元，生均1.21万元，达到国家要求。当年新增教学科研仪器设备值705.62万元，新增值比例达到11.04%。本科教学实验仪器设备总值0.455亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备40台（套），总值1536.77万元，本科生均实验仪器设备值7784.00元。学校有省部级实验教学中心2个，省部级虚拟仿真实验教学项目7个。实验实训场所及设施设备满足教学需求。

表 3-1 近三年教学科研仪器设备值统计表

年度	当年新增教学科研仪器设备值 (万元)	教学科研仪器设备总值 (万元)	新增教学科研仪器设备所占比例	生均教学科研仪器设备值 (万元)
2023	964.38	5729.91	20.24%	1.00
2024	660.60	6390.51	11.53%	1.10
2025	705.62	7096.13	11.04%	1.21

2. 图书资源较为丰富，校园网络全面覆盖

2.1 图书文献丰富，满足教学需要

学校有艺术设计楼图书总馆和教学综合楼艺术分馆，现有纸质图书37.66万册，与安徽省图书馆合作共建安徽艺术学院分馆，共享图书12万册，生均约84册。生均年进书量4.36册；电子学位论文289.43万册，电子期刊19.50万册。建有现代化业务管理系统和馆藏图书电子化服务平台，共享安徽省高校数字图书馆电子资源，拥有中国知网学术期刊、维普知识资源系统、超星读秀知识库、设计师之家数字图书馆、超星移动图书馆等数据库电子资源。形成了纸质文献与电子文献共存、馆藏文献和网络资源互补的图书文献资源体系。近3年共接待读者12万余人次，2024年纸质图书流通量6万余次，年均电子资源访问量30万次以上，文献资源利用率逐步提高。

2.2 建设数字校园，助力教学工作

学校重视校园网络建设，充分发挥其在教学、科研和管理中的积极作用。成立学校网络安全与信息化领导小组，统筹学校网络安全与信息化建设工作，制定《安徽艺术学院“十四五”信息化建设规划》。建有标准化数据中心机房，校园局域网采用先进的网络设备，实现了万兆核心交换、万兆主干、千兆桌面，校园5G网络信号全覆盖。建有智慧校园平台，实现统一身份认证，集成教务、学工、人事、财务档案、资产、采购、OA等17个业务系统，提供了教职工请假、一会一报、信息发布、

出差审批等15个高频应用服务。互联网出口总带宽12.6G，为教学科研提供了良好的网络服务保障。

3. 学校基本设施完备，满足人才培养要求

教学设施完善，实训场所充足。学校总占地面积58.99万平方米，总建筑面积23.30万平方米，教学行政用房面积14.12万平方米，生均教学行政用房面积24.36平方米。大学生活动中心面积2799平方米，百名学生配教学用计算机台数为13.32台，百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数76.8个。各类功能教室齐备，其中有多媒体教室90间、播音主持实训室10间、琴房200间、舞蹈排练厅16个、表演排练厅13个、画室24间等；小剧场、音乐厅、美术馆、奇瑞数字品宣实训中心等实验实训场所完备，为师生教学、训练及成果展示提供良好支撑。

学校室外运动场所总面积为37523.3平方米，建有标准田径运动场，室外篮球场、排球场、网球场、羽毛球场共16块；室内运动场所总面积为3648.06平方米，建有体测室，可满足学生体测需求，也可供师生日常健身活动使用。各类运动场地及设施能满足学生全天候锻炼需求。

表 3-2 学校各场地面积统计表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	589890.70	101.76
建筑面积	233022.04	40.20
教学行政用房面积	141191.64	24.36
实验、实习场所面积	15208.34	2.62
运动场面积	37523.3	6.47

（二）经费投入

加大教学经费投入，满足人才培养需要

学校坚持以教学为中心，教学经费投入为人才培养提供有力保障。2022年、2023年、2024年教学日常运行支出分别为821.84万元、1380.71万元和2740.63万元，年均增幅超过60%。生均教学日常运行支出分别为1431.53元、2373.33元和4688.89元，年均增幅均高于国家标准，且逐年稳步增长。

表 3-3 2022-2024年教学日常运行经费支出情况

年度	2022	2023	2024
经常性预算内教育事业费拨款（万元）	6280.30	7820.54	11359.59
本科生学费收入（万元）	3220.78	3319.42	3734.24
经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和（万元）	9501.08	11139.96	15093.83
教学日常运行支出（万元）	821.84	1380.71	2740.63
教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例	8.65%	12.39%	18.16%
生均年教学日常运行支出（元）	1431.53	2373.33	4688.89

四、专业与课程建设

学校主要围绕促进创新型文化强省建设和加快建设新阶段美好安徽要求，明确专业设置标准，优化专业结构，重视特色培育，丰富课程资源，改进教学方法与课程考核方式，强化实践教学，提高人才培养质量。

（一）专业建设

1. 专业设置结构合理，人才培养特色鲜明

凝练专业方向，优化专业结构。学校现有招生专业

17个，隶属艺术学、文学2个学科门类。学校以“徽学研究中心安徽艺术学院分中心”为依托，推进音乐、舞蹈、戏曲、传媒、美术、设计学科围绕“徽”文化，加强安徽传统文化、红色文化创造性转化、创新性发展。

音乐学院以音乐表演省级一流专业建设点、“安徽音乐文化研究与传承中心”为基础，重点围绕“大别山音乐创作”“徽州音乐人才培养”项目，实施安徽地方音乐人才培养。深化采风调研，整理编目安徽老一辈音乐家精品创作珍贵史料，出版《安徽音乐文化研究》，推进巢湖民歌研究，加强安徽民间音乐数据库建设，引育领军人才，培养文艺名家。青年教师侯艺翔博士在第十五届中国音乐**金钟奖**安徽赛区选拔赛（决赛）钢琴组决赛中摘得**金奖**，音乐表演专业学生张宁波荣获美声组铜奖。

舞蹈学院以安徽花鼓灯传承基地建设为抓手，聚焦安徽传统艺术（工艺）当代表达，深化“习舞得间”，复排花鼓灯传统剧目《大花场》等，推进系列原创舞蹈成果转化。发挥艺术类综合院校优势，适时推进“舞蹈影像学”交叉学科发展，做好传统舞蹈与现代技术结合工作，为传承、发展安徽地域特色舞蹈培养专业人才。

戏剧学院以省政协牵头的“徽黄室”研学基地为牵引，以安徽地方戏研究院为依托，以国家社科基金艺术学立项项目《现存早期徽剧抄本研究》和《黄梅戏青年

表演人才培养》国家艺术基金项目建设为抓手，深化“戏曲进校园”艺术实践横向课题成果转化，做好“同心剧场”设置，强化“剧心聚力”学工品牌，培养传承发展安徽地方戏特色的专业艺术人才。

传媒学院以国家一流本科专业建设点为基础，以连续承办“长三角”短视频大赛、省委宣传部“青春，一起向未来”大学生朗诵艺术节为抓手，以安徽艺术学院纪录片(短视频)研究院为依托，聚焦红色文化发展传承，推进安徽籍名人事迹“光与影”纪录片短视频访谈，出版短视频发展研究白皮书，致力讲好安徽故事，传播安徽声音。

美术学院以安徽艺术学院书法研究所、安徽艺术学院新安画派研究院为依托，加强“徽州版画”“新安画派”“徽派书画、篆刻”研究，推进“画家村”基地建设，深化“绘画里的思政”品牌，引育具有广泛影响的美术名家。

设计学院以非遗专业建设为重点，以“文旅部中国非遗传承人研修培训计划参与学校”国家级平台、“非遗传习研究院”为基础，以非遗资源发现与申报、保护与传承、推广与应用能力培养为导向，深化与安徽博物院、安徽美术馆、武王墩考古团队、奇瑞集团等产学研合作，推动非遗与现代生活、文旅产业、创意传播相融相生。

表 4-1 学科专业对接安徽省产业情况一览表

序号	专业名称	学科门类	服务安徽省十大新兴产业
1	表演	艺术学	文化旅游产业
2	舞蹈表演	艺术学	文化旅游产业
3	非物质文化遗产保护	艺术学	文化旅游产业
4	音乐表演	艺术学	文化旅游产业
5	绘画	艺术学	文化旅游产业
6	视觉传达设计	艺术学	数字创意产业、汽车后市场品宣
7	数字媒体艺术	艺术学	数字创意产业、汽车后市场品宣
8	新闻学	文学	文化旅游产业
9	播音与主持艺术	艺术学	文旅、汽车后市场品牌宣传
10	戏剧影视文学	艺术学	文化旅游产业
11	影视摄影与制作	艺术学	文旅、数字创意产业
12	环境设计	艺术学	文旅、数字创意产业
13	中国画	艺术学	文化旅游产业
14	网络与新媒体	文学	文旅、数字创意产业
15	作曲与作曲技术理论	艺术学	文化旅游产业
16	戏剧影视美术设计	艺术学	文化旅游产业
17	书法学	艺术学	文化旅游产业

注重特色培育，强化品牌建设。制定《安徽艺术学院一流本科专业建设实施方案》，下发《关于做好国家级、省级一流专业及校级特色专业建设工作的通知》，加大对一流专业和特色专业培育、扶持力度，近三年累计投入超过1000万元。通过教学团队建设、课程与教学资源建设、教学方式方法改革、实践教学环节改革、教学管理改革等全方位措施不断提升专业内涵建设，现已形成以播音与主持艺术、表演、音乐表演、绘画等专业为引领的一流专业格局。获批**国家级一流本科专业建设**

点1个、省级一流本科专业建设点4个，省级品牌专业3个。播音与主持艺术专业、音乐表演专业同时入选安徽省“双”特色专业建设项目。开展“一院一特”“一院一品”申报、评选及建设活动，舞蹈表演等4个专业获评校级特色专业，“安艺有戏”等6个教学活动获评校级品牌教学活动。

2. 遵循艺术教育规律，优化人才培养方案

落实五育并举，修订培养方案。立足落实五育并举要求，服务安徽经济社会文化发展和行业需求，在广泛调研的基础上，学校于2022年出台《安徽艺术学院关于修订本科专业人才培养方案的原则意见》，组织开展系统深入的人才培养方案修订工作；2024年，在实施两年后，再次微调修正。现行的人才培养方案，邀请来自企业、行业、院团及高校的专家全程参与，坚持OBE理念，深入落实“以生为本、以用为先”人才培养理念，突出毕业要求与人才培养质量达成度的对应关系、毕业要求与课程设置目标的对应关系，通过缩减核心课程、增设专业任选课和公共任选课，扩大学生选课空间，努力形成“一生一案”，切实满足学生个性化培养需要，并将学生创新精神和实践能力培养、爱国主义情怀培育、劳动素养养成全面纳入，形成德智体美劳五育并举育人格局。

优化课程结构，强化实践教学。学校构建了通识教育课、专业教育课、综合性实践教学环节三大板块为主体的应用型人才培养课程体系，注重德育、体育、劳动教育、美育等课程建设，提高选修课学分比重，打通学院、专业间壁垒，鼓励开设跨学院、跨专业选修课程。组织行业专家进课堂，紧跟行业前沿，全面推动学生实践应用能力提升，为学生自主发展提供平台。实践教学体系完备，课程实践教学学分数与综合性实践教学环节学分数之和占总学分数约50%。将创新创业教育融入人才培养体系，专门开设《创新创业基础》和《职业生涯规划》课程，结合大学生创新创业训练计划和“互联网+”大学生创新创业大赛提升创新创业能力。

严格流程管理，方案执行良好。制定《安徽艺术学院人才培养方案管理办法》，强化人才培养方案调整审批制度，开展期初、期中、期末教学检查，保证人才培养方案有效实施。坚持做到开课有计划、授课有大纲、变更有程序、调整有论证、过程有监控、质量有保障，人才培养方案执行良好。2024年，学生对教学工作满意度达98.14%。

（二）课程与教学

1. 课程建设规划先行，多样课程资源集聚

修订教学大纲，更新教学内容。组织编制所有课程

教学大纲。结合艺术类专业实践课程比例高的特点，为规范课程实施，制订《本科实践课程教学大纲及实践教学方案》，围绕应用型人才培养目标，结合人才培养方案，根据学科专业发展方向和省经济社会文化发展需要，及时修订并规范课程教学大纲，把最新教学科研成果及新理念、新知识、新技能引入课堂，实现教学内容及时更新。在所有课程中，融入思政目标、劳育目标以及安全教育内容。

打造优质课程，建设成效显著。出台《安徽艺术学院一流课程建设方案》《安徽艺术学院主要教学环节质量标准》，明确课程建设目标与课程标准。开展合格课程认定工作，全面开展一流课程建设，优先支持有基础、有优势、有特色课程，推进课程体系改革。课程设置上强调以能力培养为导向，通过实施课程负责人制、项目式培育和“精品课程”“一流课程”建设，起到示范引领作用。现已建成国家级一流本科课程2门，省级、校级各类课程共计116门，其中省级以上63门，省级课程思政教学示范课程14门。

丰富选修课程，满足个性需求。开展选修课改革，制定《安徽艺术学院公共任选课建设与管理办法》，选修课比例达到全部课程的20%以上，开设线上线下选修课174门，满足学生对优质、多样选修课的个性化需求，实

现“一生一课表”；与企业合作共建校企合作课程，培养学生跨专业复合型实践能力。聘请行业、企业专家开设选修课，拓宽学生专业视野。

规范教材选用，强化教材建设。落实《普通高等学校教材管理办法》精神，成立学校教材工作委员会，制定并落实《安徽艺术学院本科教材选用与建设管理办法》。实行校、院（部）、教研室三级教材选用审批制度，规范使用“马工程”教材。加强应用能力培养为导向的教材建设，设立专项经费。近三年学校教师主编、参编教材14部，其中省级规划教材3部。柳友荣主编的《新时代大学劳动教育》《劳动教育》（高职版）、张静主编的《戏剧鉴赏》入选“十四五”省级规划教材，同时《新时代大学劳动教育》《劳动教育》（高职版）获省级优秀教材特等奖并推荐参选**全国优秀教材**。

推进智能管理，提升管理效能。搭建超星泛雅网络教学平台，实现教学管理、教学资源、日常考勤、线上考试、学业预警、学生评教等一体化线上教学服务。引进**智慧琴房**管理系统，提高日常管理服务效率。建设**本科论文**管理系统、**毕业实习**管理系统，实现教学过程管理数字化。

2. 推进课程教学改革，完善教学评价机制

改进教学方法，深化课堂改革。制定《安徽艺术学

院本科主要教学环节质量标准》《安徽艺术学院关于人才培养方案修订的指导性意见》《安徽艺术学院“卓越课堂”创建实施方案》，倡导并指导各教学单位、教师加强教学改革。组织开展观摩课和示范课，通过教师教学创新大赛、课程思政大赛以及实施项目教学、案例教学、创演教学，推进课堂教学方法改革，2025年，16个项目立项“卓越课堂”建设项目。实施“导师制”“学业优长学生助教制”，推进英语分层教学及基于社团的体育俱乐部改革，结合学科专业实际，在设计学院实施“主题性工作坊”教学改革，在美术学院实施“工作室制”改革等等，在课堂教学和艺术实践过程中注重创新创业精神和能力培育，推进创新创业与专业教学深度融合。累计投入经费100余万元，保障教育教学改革落地。

加强过程管理，推进多元考核。制定《安徽艺术学院关于加强课程过程性考核的指导意见》《关于将学生课堂笔记纳入课程过程性考核的通知》，推进以学生能力培养为中心的课程考核方式改革。采用启发式、参与式、讨论式和翻转课堂等教学方式，加大学生学习过程和学习质量评价，出台规定，将学生**课堂笔记、课程作业、实践性课程创作报告**等纳入过程性考核内容，建立理论知识考核与实践技能展示相结合的多样化考核评价机制。

（三）实践教学

1. 搭建实践教学平台，培养学生创新能力

制定《安徽艺术学院实践教学管理办法》等，制订实践课程教学大纲，有效规范实践教学。建立由通识教育实践、专业教育实践、综合性实践教学环节、各学院艺术实践品牌活动共同构成的实践实训教学体系，包含采风写生、田野调查、专业实习、毕业展演、劳动教育、创业实践、社会实践等。严格管理、精心组织，近三年实验（实训）开出率达到教学大纲要求的95%以上，开设一定数量的综合性、设计性实验课。目前建有校内实训场所101个，其中开放性实验室22个；建成2个省级实验教学示范中心。不断完善校、院两级实验室管理体制和相关制度，加强执行监督与考核。

2. 实习实训保障有力，实践教学开展深入

建设实训基地，培养应用人才。制订《安徽艺术学院实习基地建设与管理暂行办法（试行）》《安徽艺术学院实践教学经费管理办法》《安徽艺术学院毕业实习评优办法》。与安徽省黄梅戏剧院、安徽广播电视台、安徽省话剧院、安徽省美术馆、奇瑞汽车股份有限公司、安徽艺术学院附属合肥市第二中学、肥西县上派镇人民政府等60余家政府机关、企事业单位开展紧密合作，每年度召开实习基地座谈会。实行毕业实习“双指导老师”

制度，聘任企事业单位人员作为指导教师共同开展实践教学与指导，满足各专业见习、实习、实训、毕业论文（设计）等实践教学环节的需要。实习生深受用人单位欢迎，2024年实习生留在原实习单位就业超过10%。

完善管理制度，保障经费投入。制定《安徽艺术学院毕业实习管理规定》，实践教学经费专项预算、专款使用，并根据教学需要，逐年增加实习实训经费。2024年，本科实验（实训）经费支出为211.3万元，实习经费支出为48.5万元。生均教学日常运行支出为4688.89元，生均本科实验（实训）经费为361.51元，生均实习经费为310.10元，有效保障各专业实践教学需求。严格按照专业人才培养方案和课程教学大纲开展实习实训，确保充足的实习实训教学时间。

打造艺术品牌，提升实践能力。学校开展丰富多彩的实践活动，打造“艺术实践周”。创设“长三角”短视频大赛、举办“青春，一起向未来”大学生朗诵艺术节，深化“一院一品”，持续推进“戏曲进校园”活动。参演庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗《伟大征程》，获文旅部和省委表彰；歌曲《大徽班》、小戏曲《回家》获国家艺术基金立项；原创歌曲《春到大湾村》入选省重点文艺项目，《黄梅绽放》获第七届全国戏曲微电影大赛金奖；绘画《墨阵》等4幅入选国家级美

崇德尚艺 知行合一

术展；广播剧《会打怪兽的爸爸——李夏》获“五个一工程”奖。创排“永远跟党走，奋进新时代”政企校媒思政课，承办“‘皖’若春风 科教兴皖”“光辉的足迹”艺术思政课；编排《抉择》《逐日》等原创话剧，致敬科学家精神。丰富多彩的实践活动为学生提供了课堂教学与实践教学相融合的各类平台，成为学生淬炼实践能力的重要舞台。

积极开展社会实践，培养学生担当精神。学校将社会实践纳入人才培养方案，明确了学时学分要求，将教师指导大学生社会实践计入工作量。制定了社会实践计划和实施方案，出台《安徽艺术学院第二课堂学分管理办法（试行）》。坚持社会实践与人才培养目标相契合，与学生思政教育、专业学习、社会服务、就业创业等相结合，提升实践育人成效。近年来，通过打造“**艺愿义行**”社会实践和志愿服务品牌，不断拓展学生参与实践活动和志愿服务的深度、广度。每年支持暑期“三下乡”社会实践校级重点团队积极申报全国、全省重点团队，选树在社会实践中表现突出的先进典型，激发学生参与热情。近年来，安徽艺术学院**文艺轻骑兵、高雅艺术进校园、戏曲进校园、“精准扶贫·送教下乡”**等活动受到**学习强国、安徽日报、安徽省教育厅官网官微**等央级、省级媒体广泛报道。学校获得国家级、省级社会

实践工作表彰25项。

4. 强化毕业环节管理，提高毕业论文质量

制订《安徽艺术学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》，规范毕业论文（设计）管理流程，明确毕业论文指导资格、指导学生人数及选题要求。按照“一人一题”原则，加强选题和开题审核，确保选题合理、难度适中、工作量适当，围绕社会发展和生产实践真题真做。鼓励学生在艺术实践、实习和社会实践中完成毕业论文（设计）。引入维普毕业论文管理系统，做到“选题规范、指导规范、格式规范、答辩规范”，全过程信息化监管与存档。制定《安徽艺术学院本科毕业论文检测办法》，实现论文检测全覆盖。近两届毕业论文（设计）来自实践创作的比例分别为91.29%和89.3%，符合应用型人才培养的要求。

五、质量管理

学校牢固树立质量文化意识，加强教学管理队伍建设，不断健全本科教学管理制度，制定和执行本科教学质量标准，构建了由“质量标准系统、教学运行系统、监控与评估系统、信息反馈系统、持续改进系统”构成的“五位一体”的循环闭合、运行有效的教学质量保障体系。

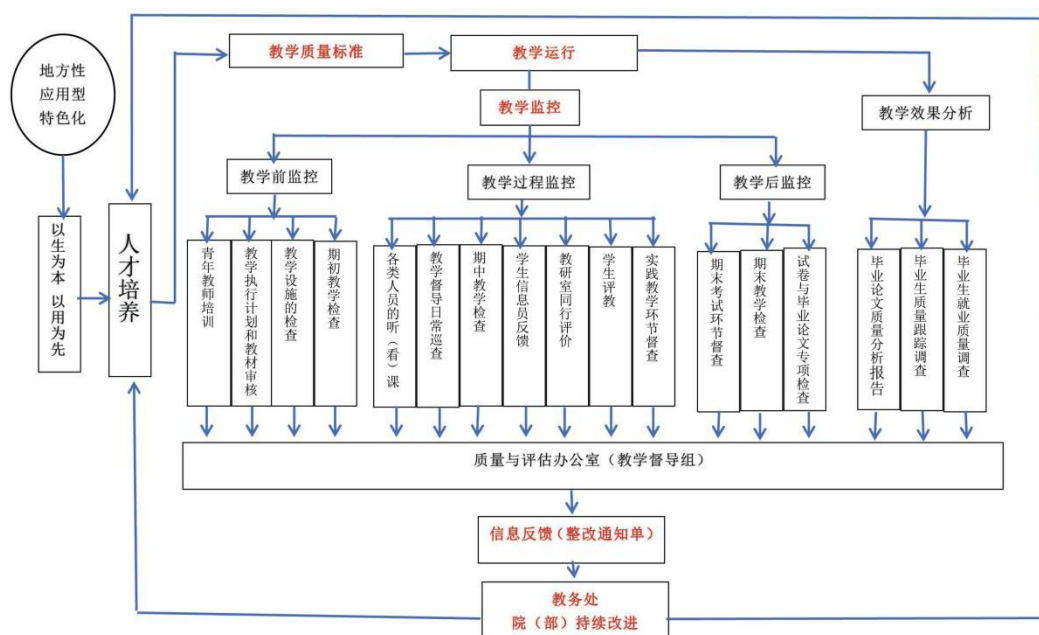


图5-1 教学质量监控流程图

(一) 教学管理队伍

1. 教学管理组织健全，管理队伍结构合理

队伍结构合理，服务意识较强。学校实行校、院（部）两级教学管理体制，现有专职教学管理人员38人，其中校级教学管理人员11人，院（部）级教学管理人员27人；高级职称占比60.53%，硕士及以上学历占比86.84%，45岁及以下人员占比47.37%，结构基本合理。教学管理人员岗位任职超过5年的30人，占78.95%，队伍相对稳定。近三年校领导及教务处人员不断深入各教学单位开展教学调研、检查，召开教学工作例会和沟通会，及时主动服务教学，服务质量认可度较高。

重视教学研究，提升管理水平。重视教学管理人员日常培训，组织到国内外相关院校考察、学习，邀请专家开展教学管理专题培训。定期召开本科人才培养工作

会议，开展优秀教研论文评比活动并汇编论文集，鼓励教学管理人员结合工作实际开展教育教学管理研究，并将研究成果转化到工作实践中。近三年教学管理人员主持和参加省级以上教学研究与改革项目49项，公开发表教学管理与研究论文50余篇，出版教材6部。

（二）质量监控

1. 教学管理制度健全，执行落实规范有序

加强制度建设，健全管理体系。编印《安徽艺术学院本科教学管理文件汇编》，包括教学规范、教学运行、专业建设、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学、教学质量管理与监控、教师队伍建设与管理等4大类文件54个，实现教学基本文件齐全，内容完备。严格执行《安徽艺术学院教师教学违纪行为认定与处理暂行办法》，及时认定并处理教学工作中出现的违纪行为，切实保障教学平稳运行。

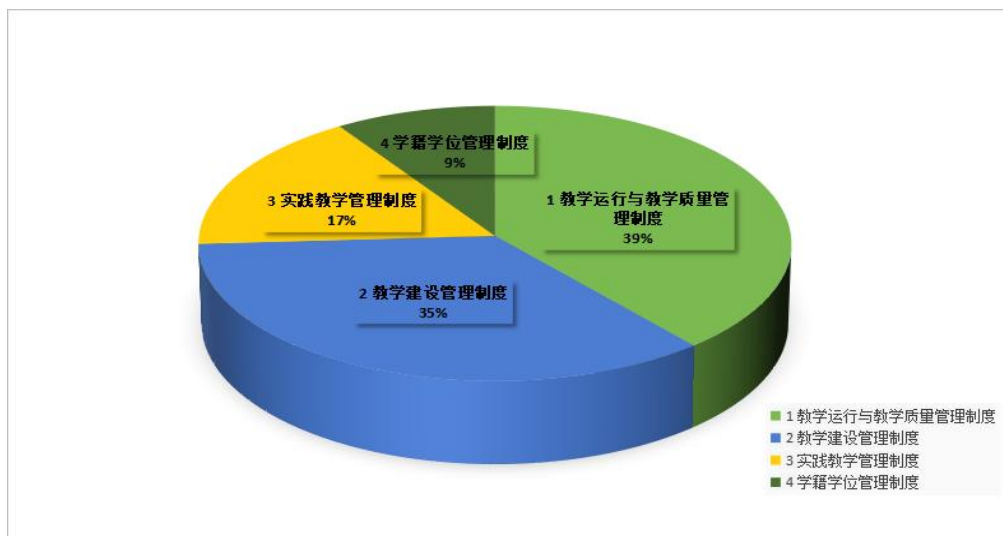


图5-2 教学管理制度内容构成饼状图

制定质量标准，执行效果良好。制订《安徽艺术学院本科主要教学环节质量标准》《安徽艺术学院教师教学质量考核办法》，明确课堂教学、实验教学、试卷、毕业论文（设计）等主要教学环节质量要求。依据人才培养方案实施人才培养，严格控制教学计划调整，严格控制调停课，实施调停课月通报制度。积极发挥教学督导和学生信息员在评教、评学及评估等过程中的导向、监控和评价作用，开展各项教学检查和专项评估，促进教学质量管理工作科学化和规范化。

2. 完善自我评估机制，构建质量保障体系

完善评估机制，强化常态监控。出台《安徽艺术学院全面从严治教提升教学质量实施方案》《安徽艺术学院教学督导工作规程》《安徽艺术学院听看课管理办法》，成立“教学质量监控与评估中心”，组建由教学指导委员会、校院（部）两级教学督导组、学校领导与中层干部、学生信息员组成的教学质量监控队伍。建设专兼结合的教学督导队伍，常态化开展“督教、督学、督管”，遴选有丰富高校管理经验的退休教授黄润、郝先中、王德寿、马晓平担任专职教学督导，选聘17位校内兼职督导。通过常规教学检查、专项教学检查、教学工作例会和同行评教、学生评教等形式对教学过程和效果进行质量监控，每月一期《教学督导工作简报》，并

将教学信息向学校、学院（部）及教师个人进行反馈。加强质量监控系统、教学信息收集和反馈环节在内的教学质量保障体系建设，形成闭环管理。组织开展期初、期中、期末教学检查，及时发现教学中存在的问题并下发整改通知书开展整改，仅2024年，发放整改通知书14份，并落实整改要求，形成闭环管理，为教学质量持续改进提供保障。

发挥平台作用，服务教学管理。按照“高等教育质量监测国家数据平台”要求，明确各项数据指标内涵，准确真实反映学校基本条件、专业课程、人才培养等方面的基本状态数据，发布《学校年度本科教学质量报告》《各学院年度本科教学质量报告》《学校年度本科教学基本状态数据分析报告》，为学校发展规划制定、专业建设、经费划拨等提供数据支撑。

六、学风建设与学生指导

学校围绕立德树人根本任务，始终把创建优良学风和加强学生指导服务摆在重要位置，政策措施到位，组织保障有力，充分调动学生积极性，营造良好的校园文化和学习氛围，促进学生成长成才。

（一）学风建设

1. 健全学风建设体系，促进良好学风形成

注重顶层设计，健全工作机制。成立学风建设工作

领导小组，明确学风建设工作责任主体，建立健全“三全育人”机制，选优配强学生工作队伍，形成相关部门、教学单位齐抓共管的学风建设工作局面。制定并实施《安徽艺术学院学风建设工作实施方案》《安徽艺术学院2345教风学风促进行动实施方案》，倡导朋辈互助，发挥榜样引领，校、院两级学生会组建“学风检查组”和“文明劝导队”，常态化深入课堂开展督促检查，劝导不文明行为，共同促进学风建设向上向好。倾心打造学生助教团、学生助学团、家长（亲友）助学团；坚持严管与厚爱结合，课内学习与课外阅读贯通，通过教育、引导，提升学生的“到课率”“抬头率”“前排就座率”以及“图书借阅率”；倡导并实施“第一学年上晚自习”“至少参加一个学生社团”“培养至少一个体育爱好”、每门课“一本课堂笔记”、完成“一份合作学习作业”等“五个一”行动，实施学业预警，将学风建设贯穿于教育教学活动全过程。

树立学风导向，激发学习热情。组织学习规章制度，加强入学《专业导课》教育、生涯规划教育，做好评优表彰，以榜样带动学风建设。近三年学生获省级和校级各类荣誉称号近千人次，评出学风代言人12人，优良学风班集体10个，“艺苑好青年”30人，省“桃李之星”1人，“中国大学生自强之星”3人。倡导并实施

“第一学年上晚自习”，通过教育、引导，提升学生的“到课率”“抬头率”“前排就座率”以及“图书借阅率”。积极挖掘身边的典型，宣传国家奖学金、国家励志奖学金获得者的事迹和荣誉获得情况。通过“安艺学工”公众号、校园展板等多种渠道和形式展示优秀学生的学习经验、成长历程和取得的成绩。将5月设为“考研服务宣传月”，发布考研光荣榜，展播优秀学子事迹，举办考研圆桌分享会。激励广大学生向榜样学习，在全校形成积极向上、奋勇争先的学习风气。

2. 营造良好学习氛围，学生学习积极主动

严格教学管理，筑牢学风基础。学校以严格的教学管理引领严肃认真的学风，采取领导干部听课、校院（部）两级教学督导常规检查、班主任和辅导员“进课堂进班级进宿舍”等方式，强化学风督查，营造重视学风、重视教学的良好氛围。浸润式开展亲友助学团活动，以“看学、听学、问学、辅学”为活动主线，实现家校协同育人。在教学场所、学生公寓“一站式”学生社区等场地设置考研自习室、共享自习室。各教学单位因地制宜设立自习教室，为学生利用零散时间阅读思考创造条件。学生学习意识明显提高，考研、考级热情高涨。

丰富活动载体，厚植学习氛围。开展多种形式的课

外活动，形成阅读、参赛、研究的积极氛围。举办校园文化艺术节、“弘扬社会主义核心价值观”宣传月、“书香伴青春 百部经典阅读”优秀读书笔记评选、“优秀课堂笔记、课后作业”评选展示活动，开展“晨读夜跑”“你买书、我买单”等丰富多彩的学风建设活动，组织参加全国英语演讲大赛、全国大学生艺术展演、全国大学生创意策划大赛、全国大学生职业规划大赛等各类学科竞赛活动，激发学习动力，破解学习阻力，引导学生主动学习。在第二届全国大学生职业规划大赛中，我校2024级音乐表演专业学生郁晓楠斩获成长赛道（高教组）全国金奖。组织学生参加“学宪法、讲宪法”演讲比赛，获省级一等奖2人次，国家级一等奖1人次、三等奖1人次和省级法治素养大赛三等奖2人次。

严格考试管理，考风考纪良好。把考风考纪作为学风建设的重要抓手，严格执行有关考试命题组织、考务管理、考试纪律、违纪处分等方面的规章制度。考前组织学生认真学习相关规定，加强诚信教育，增强学生自律意识，对考试违纪现象按规定严肃处理。通过“安艺学工”公众号向全体同学发布学风建设倡议书，倡导“建优良学风，塑勤学之魂”。学生考风考纪持续好转。

3. 丰富课外文化活动，助推专业人才培养

优化第二课堂，突出育人功能。制定并落实《安徽

艺术学院“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》，充分发挥第二课堂协同育人作用，“第二课堂成绩单”作为学生综合表现的重要评价指标和落实“五育并举”的有力抓手。年均开展第二课堂活动1000次，年均参与人数6万人次。在活动开展中，突出主题，强化思想引领。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，开展庆祝建党100周年、建团100周年等主题宣传教育活动，每年举办“践行社会主义核心价值观暨学雷锋宣传月”系列活动。扎实开展“三下乡”等社会实践，深化“艺愿义行”志愿服务品牌。近三年，我校组建40余支校级团队，获批立项20个国家级志愿服务宣讲团，开展百项志愿服务活动，参与人数超3万人次，在省级、国家级评优表彰中屡获佳绩。

加强社团建设，打造活动品牌。学校现有学生社团（俱乐部）37个，涵盖思政、文体、公益、学术等多个领域，实施基于社团的体育俱乐部教学改革，资助建设十大体育校队。制定并落实《安徽艺术学院学生社团建设管理规定》《安徽艺术学院学生社团指导教师聘用管理办法》等制度，成立社团评议委员会，严格社团注册登记和年审制度，择优配强指导教师，思政类、志愿公益类社团指导教师和社团负责人均为中共党员。定期举办培训、讲座，提高社团干部的组织管理能力和指导教

师的指导水平。每年开展社团评优表彰活动，激发学生的创新精神和团队协作能力。我校连续2年承办全省高校“活力社团”颁奖典礼，6个社团入选全省高校“活力社团”Top100榜单。每年坚持举办礼敬中华优秀传统文化主题的校园文化节，打造“一院一特色”活动品牌，鼓励开展具有专业特色的文化体育活动，进一步丰富学生的课外生活，丰富校园文化内涵。

（二）指导与服务

1. 选优配强学工队伍，健全师生交流机制

配齐管理队伍，完善机构设置。现有专职辅导员33人，师生比1:175.67，所有班级配齐班主任，45岁以下教师晋升高一级专业技术职务时，必须有1年以上班主任（辅导员）工作经历。就业指导中心配有专职就业指导教师和专职就业工作人员4人，与应届毕业生的比例为1:391。党委学生工作部（学生工作处）配有专职心理健康教育教师2人，师生比为1:2898.50。校团委凭借扎实的工作成效与创新实践，荣获“安徽省五四红旗团委”称号。

优化职能职责，加强制度建设。优化党委学生工作部（学生工作处）职责，设置学生资助中心、学生心理健康教育与咨询中心，选优配强各二级学院学生工作力量。制定并落实《安徽艺术学院学生管理手册》、辅导

员量化考核、班主任管理等制度，对辅导员、班主任考核条件、工作标准作出规定，调动教师积极参与学生指导工作，形成师生交流沟通机制，加强优秀辅导员工作宣传和案例总结，提升工作能力水平。

2. 实行分类指导服务，促进学生成长成才

做好学习指导，调动学习热情。抓好新生入学教育，校领导给学生上开学第一课，助力新生尽快适应大学学习生活。召开学生座谈会，及时听取学生对教学、管理、服务等方面的意见和建议。倡导朋辈互助，倾心打造学生助学团；实行班干部挂牌制，发挥榜样引领，提升学生的“到课率”“抬头率”“前排就座率”以及“图书借阅率”；倡导“第一学年上晚自习”“至少参加一个学生社团”“培养至少一个体育爱好”、每门课“一本课堂笔记”、完成“一份合作学习作业”等“五个一”行动，有效调动学生学习热情。

开展生涯规划，树立职业观念。开设《职业生涯规划与就业指导》课程，引进“生涯教育一体化”平台，开展线上测评和指导服务，举办职业生涯规划大赛等活动，引导学生做好职业规划，树立良好的职业观念。2025年，我校2024级音乐表演专业学生郁晓楠，斩获第二届全国大学生职业规划大赛成长赛道（高教组）全国金奖，也是安徽赛区本次高教组唯一的国赛金奖。常态化开展“学长学姐说就业”“艺创未来”等访谈类活

动，开展直播带岗促就业等。

提高创业素养，强化就业指导。开设《创新创业基础》课程，制定并落实《安徽艺术学院关于加强大学生创新创业工作的实施方案》、校内孵化基地管理办法等，助力大学生创新创业项目团队孵化成长。加强“三支一扶”、选调生、大学生征兵宣传力度，成立征兵办、兵役服务站，拍摄征兵宣传片，开展退役大学生宣传，鼓励毕业生到基层就业、自主创业，为学生创新创业提供支持。

关注心理健康，强化心理育人。全力推动“润心工程”，建立五级学生心理危机干预体系，通过专家讲座、团体辅导、心理拓展、“心理健康月”等多种形式开展心理健康教育工作，连续举办八期有校级党委委员参加的心理沙龙活动，探讨师生共同关心的心理话题，服务2000余人次。印制《爱自己的一百种方式》《生活中常见的心理效应——情绪篇》《心灵光影之旅》等心理科普册子，将心理健康教育与学生思想引导、学业帮扶、困难资助相融合，构建积极有效的心理育人工作格局。做好心理工作表彰，每年通过“525”心理活动月表彰优秀心理委员、优秀心理辅导站站长、优秀心理工作集体等，树立了200余位典型。开展好心理普查工作，面向新生全覆盖开展心理普查，服务4000余师生。针对有心理问题人员，做好心理约谈、心理咨询和危机干预等

后续服务。及时处置和应对突发性心理危机个案50余起，避免了重大生命安全事故发生。

完善资助体系，落实精准资助。全链条构建以“奖、贷、助、勤、减、补、免”和“绿色通道”为主的资助工作体系，以精准资助为发力点，完善“一事一议”工作机制，为困难学生及时提供帮助。2022-2024年，学校资助占比分别达到6.48%、4.16%、4.88%，其中发放国家奖学金 22.8万元，国家励志奖学金221万元，国家助学金1111.22 万元，学校奖学金 258.84 万元，应征入伍国家资助 65.86 万元，校内勤工助学125.40524 万元，校内临时补助 21.37 万元，共1975.35204 万元(其中学校拨款534.94204万元)，资助16596人次。注重培养学生的诚信意识和感恩意识，创新资助育人方式。丰富“艺起成长”品牌建设，开展“旭春”“安夏”“硕秋”“暖冬”4个品牌活动，举办受助学生座谈会、“诚信金融知识讲座”“资助育人文化节”等资助诚信教育主题系列活动，构建物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的资助育人长效机制，弘扬感恩意识，在学生中取得良好反响。

2. 实行分类指导服务，促进学生成长成才

注重跟踪调查，服务人才培养。制定并落实《毕业生就业及发展情况跟踪调查实施办法》，通过毕业生自评、走访用人单位、问卷调查等方式开展跟踪调查，编

写《毕业生就业质量报告》，为学校持续改进应用型人才培养工作提供重要依据和参考。日常以调查量表、座谈会形式，丰富满意度调查内容、方式，注意收集学生管理服务意见建议，总体上学生满意度较好。

推进一站式社区建设，提升育人质效。以“一站式”学生社区建设为平台，优化学生社区公共空间，建设辅导员值班室、党团活动室、阅读空间、学生综合事务服务中心，筹建共享自习室，满足学生多元化、个性化学习和生活需求。2023年投入使用后共计开展各类活动80余次，约3000余人次参加。校领导带头、学工队伍践行“一线规则”，深入社区为学生主讲“开学第一课”，邀请思政课教师、企业家、优秀校友等进社区开展党的先进理论知识宣讲等活动。不断优化社区物理空间布局，2024年设置图书自取区域、体育运动角等，配备自助打印机，组织开展“妙笔涂鸦，多彩校园”主题绘画活动，美化周边环境，打造温馨和谐便利社区，实现学生浸润式成长。

七、教学质量

学校加强思想政治教育工作，创新教育载体，拓展育人途径，重视五育并举，学生专业基础扎实，专业能力较强，具有较好的政治素质和精神风貌，就业状况良好，社会评价较高。

（一）德育

1. 发挥艺术教育特色，拓宽思政育人途径

创新教育形式，实施“以美育人”。学校高度重视大学生艺术展演活动，坚持将艺术展演和大学生思想政治教育相结合，结合专业打造“一院一品”。举办“传媒情·艺术梦”文化艺术节、“非遗进校园”、校园歌手大赛、器乐大赛、戏剧大赛、美术设计大赛、摄影大赛、微电影大赛、大学生艺术工作坊等活动，打造“春之声”“夏之恋”“秋之韵”“冬之旅”四季音乐会。合唱《破阵子·醉里挑灯看剑》荣获第六届全国大学生艺术展演一等奖和“优秀创作奖”。舞蹈《希望的田野》、话剧《月儿明风儿静》、京剧选段《绣红旗》等优秀作品通过校园文化艺术节的舞台走向全省、全国，在专业竞赛中斩获佳绩。学院派团参加《伟大征程》——庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗、“长三角”民族乐团展演、“奋进新征程”安徽新年音乐会、安徽省高校师生庆祝建党100周年主题文艺展演等重要艺术实践活动，把专业实践融入到各级各类艺术实践中去。在《伟大征程》中的优秀表现获得了国家文化和旅游部的通报嘉奖。《传承渡江精神，砥砺初心使命》获教育部“领航计划”全国高校大学生讲思政课本科组一等奖，学生团队连续三年获得大学生讲思政课特等奖和一等奖。中国教育报以《用艺术之美点亮思政之光——安徽艺术

学院探索艺术思政课建设》为主题，对我校艺术思政课创新实践进行了全面报道。

健全组织机构，加快队伍建设。贯彻落实《新时代高校思想政治理论课教学基本工作要求》等文件，成立思想政治教育工作委员会，独立设置马克思主义学院，建立以党政干部、思政课教师、辅导员、班主任为主体专兼职结合的思想政治教育工作队伍，现有辅导员师生比为1:175.67,思想政治理论课教师师生比为1:343.82，落实生均40元思政专项经费。实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，把教师党支部书记队伍建成党建和业务双融合双促进的中坚骨干力量。

协同课程思政，实现“三全”育人。一是制定并落实《安徽艺术学院“三全育人”工作实施方案》等近20个文件，将思政教育贯穿大学生成长成才全过程。二是发挥课堂主渠道作用，推进思政课程改革和课程思政建设。近三年思政课学生评教满意度均在90分以上。获批国家社科基金高校思政课研究专项1项、省级以上思政科研项目13项，省级课程思政示范精品课程14门、课程思政示范中心1个。

2. 引领思想内涵建设，涵养高尚道德品质

理想信念坚定，政治素质良好。学生积极向党组织靠拢，近三年共有286名学生入党。学生自觉把个人理想追求融入党和国家事业之中，近三年共有13名毕业生主

动选择赴基层就业，共有16人响应大学生应征入伍号召积极报名。近三年大学生深入企事业单位、街道社区开展义务演出35场，用实际行动铸牢中华民族共同体意识。

热心公益事业，勇担社会责任。学生积极参与社会公益活动、赛会服务、志愿服务等，彰显了良好的精神风貌和时代担当。近三年学生志愿献血273人次，捐款、捐物 647人次，志愿服务、献爱心20511人次。新冠疫情防控期间，共有593名学生参加属地或学校疫情防控工作；师生结合各自专业特色，参加主题艺术作品创作展播活动。

（二）专业知识和能力

1. 学生专业基础扎实，基本技能不断提高

学生掌握了专业基本理论、知识和技能，达到专业培养目标要求，能按时毕业并取得学位。近三年毕业率分别为100%、99.64%、99.68%，学位授予率分别为99.93%、99.64%、99.68%。2025届本科生共39篇毕业论文被评为优秀论文。

2. 专业比赛成果丰硕，专业能力稳步提升

近年来，我校学生在专业领域比赛中屡创佳绩，充分展现了较强的专业能力和综合素养。焦同旭综合材料绘画作品《墨阵》，入选第二届全国大学生美术作品展，获得中国美术家协会入会资格；孙龙宇等同学的舞蹈作

崇德尚艺

知行合一

品《飞天》获“2023中国大学生体育舞蹈一等奖”；项梦云在教育部主办的2024年全国学生学宪法·讲宪法活动中，获得高校组一等奖。张思萍、程安东在第五届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读比赛中，以《洛神赋》荣获一等奖。查雨峰、徐子豪在第17届中国好创意大赛中，凭借出色作品荣获一等奖。音乐表演专业学生张宁波荣获第十五届中国音乐金钟奖安徽赛区选拔赛（决赛）美声组铜奖。据不完全统计，近3年来，我校学生学科竞赛获奖共1313项（其中国际级4项、国家级216项，省级115项），文艺、体育竞赛获奖126项（其中国际级10项、国家级30项，省级86项），学生创作、表演作品102项，学生参加大学生创新创业计划80项，公开发表科研论文2篇，获得职业资格证书总数73人。在2022年第16届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛中获学生组一等奖3项、二等奖5项、三等奖9项，教师组二等奖4项、三等奖1项、突出贡献奖2项，6人获“优秀志愿者”称号。在2023年第17届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛中获国赛一等奖1项、二等奖6项、三等奖20项、省赛一等奖7项、二等奖11项、三等奖24项。在2023年第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛获得“1银7铜”、2024年安徽省大学生创新大赛总决赛中荣获“1银1铜”、2024年安徽省大学生创新大赛总决赛中荣获“1银3铜”，同时在第十一届“挑战杯”安徽省大学生创业

计划竞赛中“3银12铜”。蔡书葵获得2024年首届网络视听行业职业技能大赛（网络主播赛项）一等奖。2025年，在第二届全国大学生职业规划大赛中，我校2024级音乐表演专业学生郁晓楠，斩获成长赛道（高教组）全国金奖。

这些奖项的取得，展现了各学院学生扎实的专业基础和创新能力，彰显了学院在人才培养方面的卓越成效，进一步推动了学生专业能力的稳步提升。

3. 毕业生前景广阔，专业素养深受认可

毕业生从事与专业相关工作的比例较高，在用人单位表现出较高的专业水准，职业发展前景较好。现就职于安徽广播电视台的2018届毕业生席国民，参与“脱贫攻坚”和“乡村振兴”等重大主题报道，获得全国第十届“好记者讲好故事”优秀奖、安徽省新闻奖一等奖、省直机关“青年岗位能手”等荣誉称号。就职于滁州演艺集团的2019届毕业生刘胜，参演黄梅戏《初心》，获建党100周年新创优秀剧目、第九届黄梅戏艺术节优秀剧目，并获安徽省“五个一工程奖”；参加新时代黄梅戏“十大金花”“十佳新苗”大赛，荣获“十佳新苗”奖；主演作品《该谁管》（小品），入选“安徽廉洁文化精品库”。其他众多毕业生也在各行业崭露头角，深受认可。

（三）体育美育劳育

加强体育教学，提高健康水平。一是重视体育教学，不断深化教学改革，印发《安徽艺术学院“全学段、俱乐部、社团化”大学体育课程设计与实施方案》，并于2024年秋季开始全面实施；二是不断丰富课外体育活动，持续打造“健康安艺”党建品牌活动，开展“爱运动、爱安艺”系列十大赛事，组织评选十大俱乐部、十大校队，邀请专家开展“健康安艺”论坛，指导学生获得省级以上奖励百余人次。三是高度重视学生体质健康，近两年本科生体质测试达标率分别为93.86%、94.41%。

搭建美育平台，构建美育体系。搭建美育平台，构建美育体系。学校整合优势特色资源，成立美育与高等艺术教育研究所，编写《美育教育》教材，落实新文科理念，开设多门美育公共选修课。“文艺轻骑兵”美育服务社会探索与实践案例获安徽省第七届大学生艺术展演活动一等奖，全国第七届大学生艺术展演活动三等奖，入选中国高等教育学会美育专业委员会 2024年学术年会暨高校美育浸润行动推进会案例。深入推进美育教学改革与科学研究，立项多个专题项目，产出一批原创性美育研究成果。组织引导学生创演、欣赏艺术精品，培养学生良好的审美情趣和人文素养。2025年，我校荣获2024全国高校美育工作创新优秀案例成果展 “美育工

作创新示范单位”称号，我校“文艺轻骑兵”美育服务社会探索与实践获“全国高校实践能力奖”。

开设劳动课程，弘扬劳动精神。制定并落实《安徽艺术学院全面加强新时代劳动教育实施方案（试行）》，将劳动教育纳入人才培养方案，在所有专业开设劳动教育课，设2学分。将劳动教育实践活动纳入第二课堂，融于“艺术实践”，开展“讲”劳动故事、“唱”劳动号子、“画”劳动场景，“演”劳动人物及暑期“亲情陪伴劳动”活动，组织劳模工匠、非遗传承人进校园，全面培育学生热爱劳动、热爱劳动人民的良好风貌。创新、探索劳动教育的形式，举办“力量之声 劳动之美”劳动号子专场音乐会，将劳动教育与音乐专业紧密结合，用音乐、舞蹈、戏剧等艺术诠释劳动价值，创新落实“五育”并举、“五育”融合的实践。积极开展劳动教育科研教研活动，作为教育部劳动教育虚拟教研室主要成员单位，积极参加虚拟教研室组织的各项活动。立项教育部科技司项目《数字化赋能劳动教育》并顺利结项。校长柳友荣主持的《大学生劳动素养》获批国家一流课程。

（四）校内外评价

1. 师生评价体系完备，教学效果满意度高

形成学生评教、同行评教、督导听课和领导干部听课的课堂评价体系，通过多种反馈方式了解师生对教学工作的感受和评价。近三年学生评教90分以上的教师占

教师总数的99%，2024年在校生对教学工作及教学效果满意度达到98.14%。学校通过出台《安徽艺术学院教学工作量计算办法》，将教学工作量考核结果与年终绩效挂钩，激发教师教学热情，教师对学校教学工作满意度整体较高。

2. 社会关注学校发展，办学成就认可度高

学校社会声誉良好，《人民日报》、中央广播电视总台、新华网等主流媒体多次报道学校办学成就。学生报到率较高，2023—2025年，普通高考招生计划完成率均为100%，第一志愿录取率在98.5%左右，新生报到率超过99%。2023—2025届毕业生对学校的满意度分别为94.90%、95.13%、97.62%。不同性质用人单位对毕业生的满意度高。

表 7-1 用人单位对近三届毕业生的满意度调查分析

用人单位性质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
其他事业单位	66.67%	25.00%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.58
国有企业	66.67%	13.33%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.47
其他（含社会组织、国际组织等）	58.82%	23.53%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.41
中等、初等教育单位	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
机关	50.00%	10.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
高等教育单位	80.00%	13.33%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.73
其他企业（含民营企业等）	70.00%	19.23%	9.23%	1.54%	0.00%	98.46%	4.58
个体工商户	67.12%	21.92%	6.85%	2.74%	1.37%	95.89%	4.51
外商投资企业	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
城镇社区	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*5.00
科研设计单位	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*4.00
农村建制村	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*1.00

（五）就业

1. 多维举措推进就业，靶向发力释放效能

落实政策措施，加强就业保障。制定《安徽艺术学院学生就业创业工作实施意见》，落实就业工作“四到位”。设立就业指导中心，专职就业工作人员4人，与应届毕业生人数比例为1:391，毕业生均拥有就业工作专用场地0.31平方米，有稳定的就业工作经费。实施就业“一把手”工程和校院两级“双组长”领导制，建立包联、约谈、日反馈、周调度机制，构建动员部署会、工作推进会、专题研究会、总结表彰会“四位一体”的就业创业工作会议体系。开通“安艺就业”公众号，帮助毕业生拓宽就业渠道，深入开展“就业育人”活动，打造“艺创未来”系列活动，举办大学生职业规划、就业创业、考公考编、考研等专题讲座40余场，开展“学长学姐说就业”系列活动。组织大学生征兵宣传10余场，承办合肥市2025年征兵启动仪式暨文艺汇演，2024年征兵任务完成率125%，在安徽征兵公众号发布征兵新闻稿5篇。

优化就业服务，促进充分就业。秉持“以汇报推人才、以展演促就业”工作理念，将毕业生艺术展演与就业洽谈推介有机融合，创新多元就业指导服务模式，通过深入开展就业展演月、举办就业洽谈会、访企拓岗等

活动，促进毕业生充分就业。2023—2025年，举办招聘会30场，参与单位978家，提供岗位33601个。2023—2025年，校院联动积极挖掘对接资源，走访210家用人单位，拓展就业岗位1616个。2025届1564名毕业生中，截至2025年8月31日，初次毕业去向落实率为93.15%。毕业生去向落实率高于全省平均水平。

2. 就业工作深受认可，毕业生满意度较高

2023—2025届毕业生对学校就业指导服务工作满意度分别为95.65%、93.10%、97.01%，达到最高评分等级“很满意”。近三年用人单位对学校就业工作满意度分别为97.87%、97.14%、96.73%。毕业生选择在省内就业的人数较多，成为推动安徽文化艺术事业繁荣发展的重要力量。2025届1564名毕业生中，升学（含出国出境）89人、入伍11人，选择留皖直接就业毕业生人数为1111人，占直接就业人数的81.99%；选择前往江苏、浙江和上海等长三角地区直接就业毕业生人数为136人，占直接就业人数的10.04%。毕业生的就业地区流向呈现出“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特点。

毕业生月均主要薪资区间是“5000—6500元”，占比分别为29.48%，其次是“8000元以上”，占比为26.69%，就业专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度保持在较高水平。

表7-1 毕业生薪酬区间分布

薪酬区间	2022 届	2023 届	2024 届	总体
5000-6500 元	25.86%	31.27%	30.41%	29.48%
8000 元以上	41.83%	24.10%	19.35%	26.69%
3500-5000 元	12.55%	22.80%	22.35%	19.92%
2000-3500 元	9.13%	12.70%	16.13%	13.25%
6500-8000 元	9.51%	8.79%	8.99%	9.06%
2000 元以下	1.14%	0.33%	2.77%	1.59%

调查数据显示，毕业生工作满意度为92.76%，其中对工作内容满意度93.10%，对职业前景满意度81.44%，对工作薪酬满意度79.27%。详见下图。

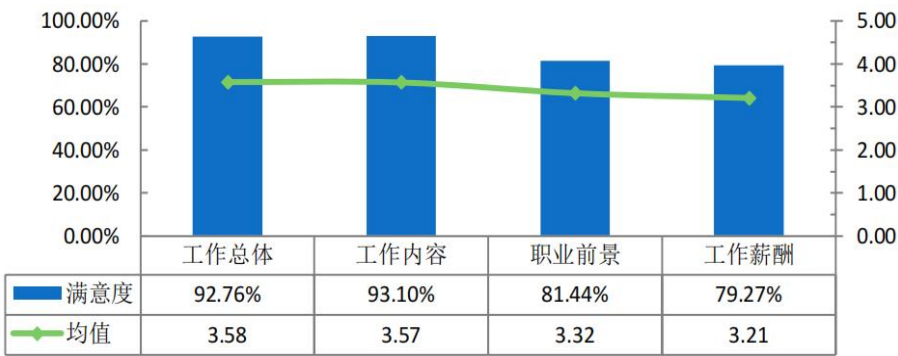


图 7-2毕业生工作满意度分析

调查数据显示，毕业生对母校的总体满意度为97.93%，其中很满意46.89%，满意33.00%。详见下图。

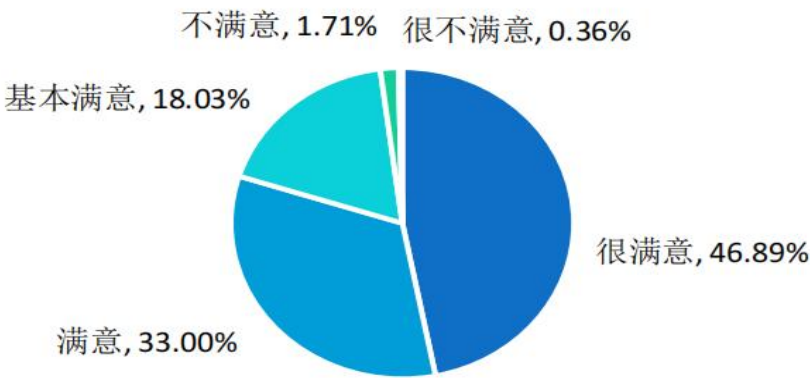


图 7-3毕业生对母校的总体满意度

第三部分 存在问题与改进措施



普通高等学校本科教育教学合格评估自评报告

存在问题与改进措施

学校始终坚持教学中心地位不动摇，规范教学管理，深化教学改革，完善监督保障机制，特别是自启动诊断性评估工作以来，认真贯彻“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的工作方针，对标找差，加快建设，本科教学工作取得了显著成效。但对照区域经济社会文化发展需要和进一步把学校建成具有安徽文化特色、专业优势明显、特色学科国内一流的艺术类本科院校的目标尚有一定差距，需要认真分析问题产生根源，积极采取有效措施，努力推动学校本科教学工作再上新台阶。

一、教育教学观念需进一步更新

（一）问题表现

1. 对应用型人才特性理解不够深刻。学校建校之初就提出培养应用型人才，并展开了思想大讨论，绝大多数教师接受了应用型本科教育的基本理念，学校展开了富有成效的应用型人才培养的探索，但理论学习与实践

应用结合还不够，对应用型地方本科高校如何适应地方产业转型升级、如何应对人才供求关系变化、如何开展创新驱动发展等方面理解不够到位、研究不够深入。学校在人才培养、教学管理、考核评价、教师培训等方面，还不同程度地存在思路不够开阔，改革步伐不够快的问题。

2. 产教融合的维度与深度尚显不足。学校积极开展校地、校企的产学研合作，取得了一定成效，但与教育部科教融汇、产教融合的要求还有一定距离，有一部分校企合作还停留在传统的实习实训上，合作维度单一，合作模式传统，合作内容还不够深入，领域还不够宽，程度还不够深，实效性还不强。产业学院还刚起步，数量偏少，合作育人的标志性成果还比较少。

（二）原因分析

1. 惯性思维和路径依赖问题依然存在。尽管学校通过组织研讨会、学术讲座、教育思想大讨论、课题立项等方式，不断加深全校教师对应用型人才培养的认识。但是由于学校独立设置时间还不长，掌握和适应应用型本科办学规律，还需要一个逐步深入的探索过程，对应用型本科院校本质特征、应用型人才内涵、培养规律和要求、特色发展等研究还不够深细透，不少人还存在传统教育的思维定式和习惯做法，对应用型本科与传统本

科、高职教育的区别和联系理解不够到位，思考不够深入，在应用型人才培养课程体系、教学内容和方法、评价等方面的探索和改革力度不够，对应用型人才培养模式及其有效实现途径的研究还有待深化。

2. 产教深度融合的机制还不够完善。部分教学单位对产学研合作教育关注度不够，合作资源挖掘还不够充分，思维还比较传统，对产教融合、协同育人的主观意愿还不够强烈，学院之间工作进展不平衡，有些校企合作跟进联系不够，深度没有有效拓展。有些学院还缺乏与战略性新兴产业对接的行业背景和科研服务能力，吸引行业企业参与合作教育的优势不明显，与行业企业合作办学的深度和广度尚不能完全适应转型发展的现实需求。

（三）改进措施

1. 转变思想观念，牢固树立战略意识与机遇意识。一是要深刻理解国家和长三角一体化、文化事业和新兴文化产业发展战略对于学校长远发展的重大意义，紧紧围绕习近平总书记考察安徽重要讲话精神要求，在培养应用型人才、服务地方经济建设文化发展上持续发力，久久为功，将学校优势资源向这些方向集中，深度参与、有效融入、主动作为，充分释放艺术院校体制机制

活力。**二是**学校学科专业要围绕应用型发展进行建设，激发各学科内生动力，谋划学科发展布局，调整优化学科结构，提高应用型人才培养质量。研究谋划并深入落实“十五五”规划，对校内应用型特色鲜明突出的专业制定符合其专业特点的支持政策，分类指导、重点推进。

2. 强化顶层设计，完善艺术类高校办学体制机制。

一是加强对艺术类高等教育发展趋势研究，特别是对新理念、新技术、媒体融合对艺术类高等教育的影响等要有充分认识，要从战略高度看清形势、预见未来。**二是**学校要集中力量做好顶层设计，理清发展思路，确立办学优势，强化办学特色，走出一条建设高水平艺术院校的办学道路。**三是**正确处理好学校与政府、社会的关系，广泛动员、充分利用社会资源，包括政策倾斜、资金扶持、项目支持等，要把社会资源作为学校持续发展的动力源泉。

3. 加大应用型人才培养的激励力度。**一是**加大奖励和支持力度，落实应用型办学理念，提升人才服务地方能力、成果转化能力。**二是**积极引导科研、创演资源向应用型集聚，逐步形成以社会服务效果为重要衡量标准的评价机制。

二、教师队伍水平需再提高

（一）问题表现

1. 领军人才数量不足。有影响力的学科带头人、专业带头人、学术骨干数量较少；博士、教授等高层次人才数量偏少，且在学科专业中的分布不够均衡。高水平教学与科研团队偏少，部分专业特别是新建专业还没有形成强有力的学术团队和教学骨干梯队。

2. 青年教师占比偏高。目前，学校35岁以下青年教师占比较高，部分青年教师还缺乏教学理论和教学技能的系统训练，教学基本功和专业实践能力相对薄弱，教学方法比较单一，教学技巧不够丰富，课堂吸引力不足，教学能力和教学水平有待提升。

3. 教师能力结构失衡。部分教师缺乏企业实践经历，对行业发展了解不足，课程教学的内容和设计与行业发展前沿和企业发展实际还存在比较明显的距离，教师为社会服务和为企业解决难题的能力还有待提升，专业实践能力的培训还需加强。来自企业的教师数量还偏少。

（二）原因分析

1. 吸引高层次人才的力度不大。学校现有资源条件与高层次人才个人发展需求之间存在差距，岗位待遇吸引力不够。学校部分专业基础较为薄弱，开办时间较

短，师资力量较弱，科研平台质量不高，高层次人才的成长受到一定限制。

2. 关注和扶持青年教师不够。青年教师培养培训体系需要进一步健全，缺少针对性的提升与指导计划，缺少实践能力、企业经历和应用型能力培养，政策和经费支持力度应进一步倾斜和加大。部分青年教师存在重科研、轻教学的情况，对自身知识能力结构改善与教学模式变革的紧迫性认识不足，参加培训指导的积极性不高。

（三）改进措施

1. 加大引进力度，不断提高师资队伍建设水平。一是持续实施“双百”工程。通过各种渠道和多种方式，为优势学科、特色学科（领域）聘请20-30名国内外领军人才、学科带头人、知名艺术家、非遗传承人等来校开展学科、专业、课程建设，积极搭建柔性引进专家与教师学历提高衔接的“立交桥”。二是实施“博士引进计划”。与国内一流艺术院校建立广泛联系，积极搭建平台，扩大招聘渠道，精准对接，提前布局，力争每年引进10名优势学科和优先发展学科青年博士，进一步提高师资队伍学历层次。

2. 完善评价机制，持续激发师资队伍活力。一是构建多元化教师职称评审体系，制定符合学校实际的“破

五唯”、分类评审等方案 and 办法，探索多元评价，凸显办学优势和特色，切实推进教育评价改革。二是加强教师日常管理和考核，坚持教师聘用与学校发展需要相结合，完善教职工试用期考核、年度考核、聘期考核和师德师风考核等制度，推进校院两级管理，切实加强新进教职工所在部门的日常管理教育主体责任。实行全员评价、全过程评价、全方位评价，促进教师队伍师德、能力、业绩整体提升。

3. 强化培养培训，努力调动自有人才成长进步积极性。一是加强学科带头人培养。加大经费投入，加强学术交流，强化学科带头人和拔尖人才培养，积极搭建平台，以国家、省重点人才项目为牵引，培养学科带头人及后备力量。二是加强名师名家培养。以国家和省一流专业、一流课程为载体，遴选6-10名校内名师名家进行重点培养，组建3-5个名师名家工作室，搭建学术交流与实践平台，为名师名家营造成长环境，发挥名师名家对青年教师的引导作用，培育成熟后推向省及国家级平台，提升学校的社会知名度和影响力。

4. 重视梯队建设，加强中青年骨干教师培养。一是着力将中青年学术骨干教师推向国内学术和国家战略前沿，鼓励和支持青年教师积极承担或参与国家级重大项目。每年选派15名左右优秀青年骨干教师赴国内外高

水平大学、机构访学交流，丰富经历。二是完善青年教师职业导师培养机制。遴选教学实践经验丰富、学术水平高、师德高尚的资深教师，与青年教师结成对子，通过听课、专题讲座、教学观摩等形式，对青年教师进行“传帮带”，促进青年教师教育教学能力和学历层次的提高。

5. 加强校外联动，积极培养“双师双能型”教师。一是进一步落实教师深入行业、企业实践培训力度，出台相关办法进行保障。二是有计划地选派专业教师到企事业单位进行多途径、多方式的挂职锻炼，提高教师“双师双能”素养。三是采取激励措施，引导和支持教师参加专业职业资格培训。

6. 发挥教师发展中心作用，全面加强专业规划指导。一是将教师发展中心的发展建设纳入学校发展总体规划，加强教师职业发展顶层设计，统筹谋划、积极构建教师提升体系，提高其服务保障教学的综合能力。二是加大政策和经费支持力度，合理配备教师发展中心工作人员，打造一支高质量的教师发展服务队伍，不断解决教师在教学科研中遇到的困难和问题，不断提高教师参与教育教学改革和培养培训的主动性和积极性。

三、教学条件还需再完善

（一）问题表现

缺少独立的图书馆大楼。学校现有的两个板块的图书馆（设计楼图书馆和综合楼艺术分馆）能够满足现有教学科研需要，但仍有较大提升空间，如座位设置较少，缺专门举办学术活动的场所等等。藏书数量能够基本满足师生教学、科研、创作、展演需求，藏书质量有待进一步提高。师生的图书借阅量需进一步提高。

（二）原因分析

学校建设经费不充足。学校坚持教学经费优先原则，但建校初期基本建设经费需求量大，建设经费相对不足，较难实现一步到位式的建设；学校一期基本建设已经结束，二期工程部分项目完工并投入使用，部分项目受国家政策调控影响缓建。下一步，需要进一步科学合理分配建设经费，提高资金使用效益。

（三）改进措施

1. 积极拓宽建设经费来源，加大投入。一是争取省专项资金支持，用好“教育强国”项目，合理使用资金。二是积极争取社会资助，以丰硕的办学成果和良好的社会声誉，争取社会人士、企业家的捐助，充分发挥基金会功能。

2. 尽快启动二期规划其他建设工程。一是积极推动二期规划建设，持续改善学校办学硬件条件，协调各方

资源，在保证质量的前提下争取尽早完工。二是科学规划、合理分配教学行政用房，倾听二级学院和师生意见建议，优先保证教学环境改善。

3. 改善硬件条件，做好图书馆规划建设。一是进一步优化图书馆布局，科学合理利用空间资源。二是结合图书行业发展规律，拓展和提升新馆服务功能，配备业内先进设备，为师生提供全新在馆体验。

4. 优化改进图书借还服务。一是优化“电子借阅证系统”“自助借还书系统”“图书预约系统”，启用图书预约系统，并设立信用借阅服务站，提高借书还书便利度。二是提高服务质量，统一将读者借阅册数增大至每人10册，延长应届毕业生借阅证使用有效期。三是举办图书报告会、交流论坛、好书推荐等学术活动，鼓励学生荐书、借书、读书、谈书、赠书，营造“读书好、读好书、好读书”的良好氛围。

四、专业建设还需持续加力

（一）问题表现

1. 专业布局和内涵建设尚有不足。学校现已基本形成了以优势特色专业为引领、多专业协调发展的专业结构和布局，但各专业之间的发展水平不均衡，相互协调配合的支撑度不明显，跨学科、跨专业复合型人才培养有待推进，专业人才培养目标与区域经济文化社会发展需求之间还存在一定差距。

2. 优质课程建设需持续发力。优质课程资源打造仍有较大提升空间，满足学生个性化培养需求方面稍显不足，选修课程质量需进一步提高。应用型课程建设总体水平较好，但少数课程建设不能完全满足行业、企业需求。课堂教学改革力度需进一步加大，部分课程的评价方式不够多元。少数教师尚未完全吃透应用型办学理念的内涵，课堂教学方式有待突破，多媒体信息化教学效果需要进一步显现。校内外实践教学基地建设规模 and 水平有待进一步提高。

（二）原因分析

1. 专业布局联动支撑作用发挥不充分。由于办学历史和地域资源因素，学校部分专业有基础、有政策、有优势，发展势头良好，但其他专业的特色需要进一步凝练，内生动力增长点需要进一步挖掘。学校现有专业发展不平衡，专业与专业之间支撑联动作用没有充分发挥，专业群的集聚效应尚未完全释放。

2. 课程建设的主动性和自觉性不强。部分教师课程建设意识不强。少数教师习惯于传统教育模式，对应用型人才培养体系理解不到位，对产业发展趋势和人才能力需求了解不深入，开发应用型课程的主动性不强，优质课程资源开发利用不够。

3. 实验实习实训活动的设计不深入。目前学校实验（实训）室建设主要依赖于课程建设需要，从学科和专

业的角度进行整体规划、开发的程度还有待提升，顶层设计和科学布局意识需进一步加强。实验实习实训空间、成果、设备共享程度不高。校外实践基地较多，但成规模、高质量的实践教学基地建设还有提升空间。

（三）改进措施

1. 强化目标导向，优化学科专业布局。一是科学设置学科建设目标，做好方向指引。进一步强化省级一流学科的地位，加大优势特色学科的建设力度，积极培育有较好基础的学科，扶持有发展潜力的学科，补齐薄弱学科的发展短板。积极打造学科专业集群，推进跨学科、跨专业协同育人。**二是**优化学科专业结构，要主动将专业设置与学科建设、产业发展、社会需求、行业前沿有机衔接，加强社会服务意识，突出科教融合和产学研结合，强化实践育人，增强人才培养与经济社会文化发展的契合度，提高专业人才竞争力。

2. 找准内生动力增长点，动态调整专业。分类制定专业评价指标体系，定期开展校级专业评估和专业综合评价，通过凝练专业方向、调整专业布局、建立动态专业调整机制，对一些优势不明显、指标不理想的专业采取多种方式进行优化调整。以新文科建设为发展契机，支持优势专业强强联合，寻找新的专业建设增长点，跨学科跨专业联动培养复合型人才。

3. 完善体制机制，提升课程与课堂改革成效。一是

构建激励机制。以建立配套的考核、评价、管理、激励机制为保障，力求最大限度激励和调动教师投身教学改革和课堂改革。二是完善政策引导。积极完善相关政策，持续加大教师教学成果在职称评聘中的权重，引导教师积极参与教学改革。

4. 对接行业发展动态，推动教学内容和方法改革。

一是切实推进课程体系改革和课程教学内容更新，密切跟踪学界和业界发展动态，进一步推动校企合作共建应用型课程，完善支持教师与行业企业专家共同开发课程政策。二是鼓励教师根据教学内容和学生特点，科学有效地进行教学方法和考核方式创新，鼓励教师充分利用网络教学资源丰富教学手段，开展多样化教学。

5. 加大培训力度，提高教师授课水平和能力。加强教师现代教育理念和教学技能培训，深入开展名师示范点评、教学工作坊、教学技能创新大赛、课程思政大赛等活动，组建教改示范教学团队，为教师改革创新能力养成搭建平台。

6. 重视实践教学，建立实验实训动态监管机制。鼓励各教学单位积极开展丰富多样的实践教学，提高实验室利用率。支持各专业建设更高质量实习实训基地，设立实践教学专项经费，包括实践基地建设经费、“双师双能”型教师发展经费、指导教师工作量补助、学生实习补助、实践项目运行经费等。建立实验实训动态监管

机制，完善对校外指导教师和实习基地的评价体系，通过学生评价、教师评价、社会评价等方式动态调整实验实训场所。

五、质量保障体系需再健全

（一）问题表现

1. 监控数据的作用发挥不够。在质量管理过程中校院两级督导、领导干部听课、学生教学信息员反馈的数据和问题未能完全得到重视和利用，规范性与效率都可进一步提升。学校每学期末开展的评教工作数据丰富健全，但运用该数据促进教师课堂教学改革和教学质量提高等方面的作用未充分发挥。

2. 教学质量标准需要更加明确。学校教学管理和教学运行规章制度还有待进一步完善，特别是教学管理工作流程和主要教学环节质量标准建设有待加强。应用型人才培养的各教学环节质量标准需要根据学校的实际情况不断完善，做到各教学管理活动有规可依、有规必依。

3. 凸显评价主体作用不够。学校教学评价以学生评教和听评课为主，其他主体对教学评价的参与度需要进一步扩大。校内理论、实践教学环节中，教师和学生主动参与教学质量评价的积极性还不够高，尚未形成主动评价、严肃评价的良好局面。校外实践教学环节中，用人单位等校外评价主体参与质量监控工作不够主动深

入。

（二）原因分析

1. 质量文化建设意识略显薄弱。一是教学管理运行质量意识有待强化。学校质量保障体系建设起步时间较短，个别部门对质量保障在人才培养中的重要性和紧迫性认识不足，缺乏深入思考和具体有效的推动措施，管理上存在一定的等靠思想。二是对于质量保障的内涵和外延研究不深、理解不透，缺乏主动沟通、优化工作的积极性和主动性，导致保障体系各子系统之间内在联系性不强，学校主体、行业及企业、学生与家长多方参与的质量保障机制尚未完全形成。

2. 数据分析和运用有效性不够。艺术类专业课程主要采用“一对一”或小班教学方式，采集到的评价数据的科学性和合理性有待进一步评估。数据采集和分析的智能化水平尚有不足，信息共享程度尚显薄弱，利用专业质量监控数据分析平台服务教学管理的能力不足。

3. 质量监控体系作用发挥需加强。学校构建的教学质量保障与监控体系运行时间不长，经验积累不足，深入研究不够。落实质量标准存在不够到位的情况，特别是实践教学环节部分，校外指导教师工作任务重，指导精力投入不够，激励机制发挥不充分。

（三）改进措施

1. 重视数据采集，提高数据分析和运用能力。一是

做好日常教学状态数据动态收集，充分调动教师、学生、学校、政府、社会等多元评价主体参与到信息收集过程中，提供多角度、多层次的基础数据。二是进一步增强校内教学状态大数据分析能力，能够整合高基报表、教学状态数据库、本科教学质量报告、就业质量报告等数据，提高对数据的敏感性，思考、分析、把握数据反映的问题，积极将数据反映的信息映射在教学工作中，为提高教学质量提供科学的数据支撑。

2. 强化数据意识，加强教学管理队伍的学习和培训。一是增加管理人员的学习和培训机会，通过进修访学、参观考察、线上线下讲座会议、挂职锻炼等多种形式，加强数据理念的更新、管理方法的改革，提升管理人员在数据方面的能力和素养。二是要聘请业务水平较高的数据分析团队，以行业最新理念和方法及时指导学校的数据更新和使用。邀请相关专家团队到校讲学，指导学校的数据建设，进一步打造专家与管理队伍的沟通桥梁。

3. 优化管理队伍，促进教学管理人员专业化发展。一是要适当培养、选拔一批优秀的一线教学人才充实教学管理队伍，有计划、有针对性地建立和形成一支稳定、高效、专业的教学管理队伍、特别是院（部）级教学管理队伍，做好教学管理队伍梯队建设。二是要提升管理人员的科研能力。加大教学改革政策支持和经费倾

斜，营造科研氛围，激发管理人员加强教学管理研究的主动性和积极性，全面增强校院两级教学管理队伍的教育教学管理研究能力。

4. 完善管理制度，推动教学质量标准化建设。一是深入分析、领悟教育教学内涵，明确管理制度建设的目的和意义，转变观念、创新体制，以人为本、与时俱进，分类制定一系列约束、规范、激励和引导制度。二是进一步落实教学检查、督导员督导、领导干部听课、学生评教、同行评教、院（部）教学工作考核、毕业论文评估等制度和规范，明确相关环节质量标准，重视制度的执行和落实，贯彻“学习研究—建章立制—落实改进”等操作流程，逐步推动本科教学管理制度建设科学化、规范化、精细化。

5. 强化质量文化，健全质量保障体系运行机制。一是开展形式多样的质量文化宣传工作，形成质量文化氛围，强调质量就是生命线，树立质量意识。二是不断加强教学质量保障体系中相对薄弱环节，细化明确各环节内部要素及联系，统筹各部门之间监控职责，加强检查督促，及时反馈监控和评价内容，完善质量跟踪和持续改进工作机制，保证各项教学工作顺利开展。

6. 加大监控力度，完善教学质量闭环监控体系。一是要进一步明确教学质量监控目标。根据学校办学定位和办学思路，结合区域对人才培养需求，适时优化人才

培养目标，建立科学规范的教学质量标准。二是完善校、院两级组织管理模式，明确各自分工职责，强化学校决策地位，明确学院教学活动组织者和执行者角色，发挥教研室组织教师开展常规教学的作用，积极回应教师和学生对质量监控工作的诉求。三是完善校、院（部）两级教学督导制度。选强配齐校、院两级教学督导组，定期检查教学运行情况。教学督导要坚持监控点全覆盖，要有检查、有反馈，形成管理闭环。

六、学风建设还需持续加强

（一）问题表现

1. 学生学习通识课、理论课的积极性不高。学生在各类专业大赛中屡获大奖，展现了较高的专业技能和水平，与浓厚的校园艺术氛围相比，学校的通识课、理论课学习氛围还不够浓厚。部分学生学习动力不足，文化基础相对薄弱，缺乏学习的积极性和主动性。

2. 学生存在一定的偏科现象。学生中存在重视专业课而忽视非专业课、重视实践课而忽视理论课的现象。部分学生对专业课投入精力明显高于非专业课和理论课，不能系统认识各门课程存在的目的和意义，对素质类、基础类课程重视不够。

（二）原因分析

1. 对通识课、理论课的认识不到位。部分学生未能树立明确的理想追求和清晰的职业规划，缺乏学习热情

和动力。部分学生注重专业学习，未能充分认识到通识课程对成长成才的基础性作用。

2. 专业课训练时间分配不合理。艺术院校的学生以专业课为核心，分配给专业课训练的时间较多，客观上造成分配给通识课、理论课的时间不足。不同类别课程的时间分配需进一步符合人才培养目标。

（三）改进措施

1. 深化思想教育，引导学生端正学习态度。一是以树立理想和规划人生为主题，组织开展学生喜闻乐见的学习活动，激发学习兴趣。**二是**全面《安徽艺术学院2345教风学风提升实施方案》，成立学习帮扶小组，激发学生学习信心。重视新生入学教育和日常引导，树立优秀典型，发挥示范引领作用。**三是**教师要关心学生成长，强化“以生为本”的育人理念，召开座谈会、组织学术讲座，营造良好的学习氛围。

2. 教师转变角色，积极展现文化通识课程的魅力。**一是**通识课教师要积极转变角色，改变传统的“满堂灌”讲授方式，以引导者的姿态展示课程的文化魅力，关注学生思想动态和学习状况，结合不同专业特点进行有针对性的备课和授课。**二是**增加实践课时比例，设计参与感和体验感较丰富的实践环节，让学生沉浸式体验文化魅力。考核环节要充分考虑实践参与比例，积极鼓励学生将文化理论知识转化为实践成果。

3. 加大关注力度，帮助学生走出偏科误区。一是要及时发现有偏科倾向的学生，给予足够的关注和帮助。要为学生分析偏科对学业、就业和人生发展的影响。二是帮助学生解决学习中的实际困难。鼓励和支持教师帮扶学生，主动帮助学生分析偏科原因和解决办法，建立相应激励机制。

4. 强化齐抓共管，建立学风建设长效管理机制。一是发挥专业教学“一对一”或小班化教学模式的独特优势，积极发挥专业教师作用，引导学生合理安排学习时间，扭转偏科情况。二是强化任课教师课堂管理第一责任人职责，严格管理课堂纪律，多元评价学生课程学习。三是充分发挥学生党员、学生干部的先锋模范作用，积极开展“传帮带”活动，营造共同进步、团结友爱的学习氛围。

结束语

安徽艺术学院植根安徽大地，吮吸着这片土地上生生不息的中华优秀传统文化而生存发展、成长壮大。在筚路蓝缕的办学历程中，不断守正创新，始终以推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展为己任，坚持把培养德智体美劳全面发展的高水平艺术专业人才作为首要职责。

安徽艺术学院将以本科教学工作合格评估为新起点，进一步认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻全国教育大会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针和文艺工作方针，落实立德树人根本任务，加快转型发展速度，进一步加强师资队伍和干部队伍建设，优化学科专业布局，加强专业及课程建设，完善和加强教学质量常态化监控保障体制，推动教学基础设施建设完善和有效利用，全面提升本科教学工作水平和人才培养质量，努力为促进创新型文化强省建设和加快建设新阶段现代化美好安徽提供人才支撑和智力支持，向着把学校建成具有安徽文化特色、专业优势明显、特色学科国内一流的艺术类本科院校不断迈进，为在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强省，作出新的更大贡献！

敬请各位专家悉心指导、不吝赐教！

崇德尚艺
知行合一



安徽藝術學院
Anhui University of Arts