

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		本科高校基础保障性项目经费						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	6929.77	6929.77	6929.18	10	99.99%	10.00
		其中：本年财政拨款	6929.77	6929.77	6929.18	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：加强学科专业建设、课程建设、师资队伍建设，完善设备和教学硬件建设，促进内涵式发展，着力提高办学质量和水平。目标2：学院着力培养基础实、素质高、能力强的应用型、技术技能型高级技术人才，重点培养一线演艺、传媒人才及适应新兴文化产业急需的专门人才，为建设文化强省服务。结果运用：根据绩效评价结果、预算执行情况等，建立考核奖惩机制，与后续项目申报，与后续预算申请挂钩，体现奖优罚劣，强化激励引导。				加强了学科专业建设、课程建设、师资队伍建设，完善设备和教学硬件建设，促进内涵式发展，着力提高办学质量和水平。学院着力培养了基础实、素质高、能力强的应用型、技术技能型高级技术人才，重点培养了一线演艺、传媒人才及适应新兴文化产业急需的专门人才，为建设文化强省服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持的学科数量	≥10个	13个	5	5	
			支持的科研团队	≥15个	15个	5	5	
			受益学生人数	≥4500人	5078人	5	5	
		质量指标	办学质量	提升	达成预期指标	10	10	
			科研成果质量	逐步提升	达成预期指标	5	5	
		时效指标	资金支付及时性	及时支付	达成预期指标	5	5	
			政府采购资金支出及时性	及时支出	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≥50000000元	69000000元	5	5	
	效益指标	经济效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	服务支撑引领经济社会发展	不断提高	达成预期指标	5	5	
			对提高科研能力的影响程度	明显增强	达成预期指标	5	5	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	促进学校持续健康发展	持续明细	达成预期指标	10	10	
			学校综合实力核心竞争力	不断提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥90%	98.9%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			高校发展专项经费						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	656.20	656.20	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	656.20	656.20	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	高校发展专项经费在各个项目的使用促进学科建设水平不断提高，人才培养质量、科学研究水平不断提升；经费支持“三全育人”综合改革试点省建设暨高校思想政治能力提升计划——高校党的建设、思政能力水平不断提高，“三全育人”改革深入推进；“皖江学者计划”——促进高层次人才引育，提升教师队伍建设，促进学校内涵式发展。					促进了学科建设水平的不断提高，人才培养质量、科学研究水平的不断提升；提升了教师队伍建设，促进了学校内涵式发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持学科建设		=2个	2个	10	10	
			受益学生人数		≥4400人	5078人	5	5	
		质量指标	人才培养质量		不断提高	达成预期指标	10	10	
			科研创新能力		逐步提升	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行率		=100%	100%	10	10	
		成本指标	项目总成本		按下达金额	达成预期指标	5	5	
	效益指标	经济效益	为国家重大战略和区域经济发展提供支撑水平		持续加强	达成预期指标	10	10	
		社会效益	党建思政水平		不断提升	达成预期指标	5	5	
			省属本科高校平均就业率		≥85%	98.08%	5	5	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	学校综合实力核心竞争力		不断提升	达成预期指标	5	5	
			对提升科研服务能力的影响程度		比较明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度		≥90%	98.9%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		支持地方高校改革发展资金						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0.00	2320.00	2320.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	2320.00	2320.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：弥补人员基本工资和养老保险经费不足，保障民生和学校正常运转。目标2：推进深化公办普通本科高校改革发展，加强教学实验平台、科研平台、实践基地、公共服务体系和人才队伍建设等，引进高层次人才，聘请一批行业知名人才为兼职教授。提高教学水平和创新能力，办学质量得到提升。目标3：公办普通本科高校一流学科专业和高水平大学建设取得进展，人才培养、科学研究、社会服务和传承创新水平不断提升，服务、支撑、引领经济社会发展能力不断增强，综合实力进一步提升。				本科教学合格评估，教学投入增加，改善了基本办学条件，升级实验（实训）室，目前投入使用共96个，新建实训基地1个，改善教学科研硬件设施，为促进学校特色发展和内涵建设提供了基础支撑，本年度接受本科教学工作合格评估检验，专家进校考察材料调阅满意度100%；不断引进高层次人才，涵盖学科带头人、骨干教师等，全年招聘引进79人，其中高级职称人才1名，优秀博士28人，培育在读博士32人，访学2人，1人获批省级高端人才引育行动项目青年教学名师，定期组织教师培训，提升教师教学能力；服务地方经济能力增强，发表高水平论文68篇，获批省部级以上科研项目40项，其中获批国家艺术基金项目2项、文旅部部级研究项目1项、省哲学社会科学项目4项、省舞台艺术优秀节目创作扶持计划项目2项。1人入选中国知网2025全国高被引学者TOP1%。《安徽艺术》顺利创刊，提升了学校科研影响力。学生就业率达98.08%，毕业生对母校满意度达98.9%，彰显学校人才培养成效获认可。教师对学校发展支持满意度达95%以上，用人单位对我校毕业生较为满意，表明学校发展获内部与社会认可。弥补了人员基本工资不足，保障民生和学校正常运转；年初规划总体绩效目标完成情况良好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持的教学实验室数量	≥12个	15个	5	5	
			支持的学科数量	≥10个	13个	5	5	
		质量指标	高校基本办学条件	不断提升	达成预期指标	10	10	
			地方高校预算拨款制度	不断改善	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行率	≥90%	100%	5	5	
			经费支出及时性	及时支付	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≥16000000元	23200000元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	服务支撑引领经济社会发展	不断提高	达成预期指标	10	10	
			覆盖在校学生数	≥4500人	5078人	10	10	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	促进本科高校内涵发展和质量提升	持续明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥90%	98.9%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			学生资助补助经费						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	523.00	523.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	523.00	523.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	严格按照有关管理办法规定，及时将各项国家资助补助经费发放到学生手中，进一步完善和落实国家助学贷款政策。					严格按照有关管理办法规定，及时将各项国家资助补助经费发放到学生手中，完善和落实了国家助学贷款政策。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家助学金发放人数		≥900人	1197人	10	10	
			免学费自助人数		≥6人	11人	10	10	
		质量指标	严格执行相关发放规定		依据批准人数确定	达成预期指标	5	5	
			预算支出合法合规		严格执行相关财经法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	资金发放及时性		每年12月前发放完毕	达成预期指标	5	5	
			资助信息及时公开		及时公开	达成预期指标	5	5	
		成本指标	助学金总额		≥3500000元	4546500元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益	毕业生就业率		≥85%	98.08%	15	15	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	对解决家庭经济困难学生就学问题影响程度		影响效果较显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度		≥90%	98.9%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			基建支出						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	1736.45	1736.45	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	1736.45	1736.45	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	本项目整合设计及传媒学院学科专业优势，建设艺术设计基础实验实训中心、全媒体综合实训室等空间，实现学校专业与艺术产业的对接，打造产教融合平台、实践教学与培训平台、创新创业平台、产业升级与创新应用平台。					已完成基础工程施工。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	产教融合实训基地		=1栋	0栋	10	0	开工时间滞后，加快工程进度
		质量指标	质量合格		竣工验收合格	未完成预期指标且效果较差	10	0	尚未竣工验收，计划2026年12月底竣工
		时效指标	完成时间		2025年12月底	未完成预期指标且效果较差	10	0	尚未竣工验收，计划2026年12月底竣工
		成本指标	项目总支出		≤5000万元	1736.45万元	20	20	开工时间滞后，未完成支付进度，加快工程进度
	效益指标	经济效益	为国家重大战略和区域经济发展提供支撑水平		持续加强	达成预期指标	10	10	
		社会效益	服务支撑引领经济社会发展		不断提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	对促进学校健康发展		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度		≥95%	98.9%	10	10	
	总分						100	70.00	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		文化和旅游融合发展经费						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	10.00	10.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	弘扬社会主义核心价值观 满足人民日益增长的美好生活需要，达到促进文旅整合高质量发展的目标 繁荣社会主义文化事业				完成《花上春》《明月松涧》两部舞蹈作品修改、编创和录制；《花上春》入选入选顶尖舞者2024年全国百强群舞作品，第二届“园丁杯”全国高等教育论坛最佳创作奖；参加安徽省高雅艺术进校园等演出10余场；作品改编后参加2024年国际文化旅游节开幕式活动；两部作品可持续复排、巡演、教学使用，3—5年持续发挥文化遗产、艺术示范与美育普及作用；服务对象满意度较高，综合评价良好，满意度达90%以上。完成节目录制制作，并完成省文旅厅演出两场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	作品数量	≥2个	2个	15	15	
		质量指标	经费支出合规性	合规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	活动完成时间	2025年12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	创作计划成本	≤100000元	100000元	10	10	
	效益指标	经济效益	带动艺术创作和文化消费	影响程度明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益	提高人民群众精神文化享受	影响程度明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益	促进形成文旅高质量发展生态	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	提升群众文化享受 进一步优化环境	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥85%	90%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			安徽艺术学院人才培养能力提升工程						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	5000.00	5000.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	5000.00	5000.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	计划10月底完成学生宿舍D组团所有剩余工程量，12月底前完成竣工验收和消防验收并投入使用，解决1200个学生住宿。					学生宿舍D组团已于2025年9月19日竣工验收，11月完成消防验收。计划2026年9月投入使用，解决了1200个学生住宿。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	学生宿舍D组团		＝4栋	4栋	10	10	
		质量指标	质量合格		竣工验收合格	达成预期指标	15	15	
		时效指标	完成时间		2025年10月底前	达成预期指标	15	15	
		成本指标	项目总支出		＝5000万元	5000万元	10	10	
	效益指标	经济效益	为国家重大战略和区域经济发展提供支撑水平		持续加强	达成预期指标	10	10	
		社会效益	服务支撑引领经济社会发展		不断提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	对促进学校健康发展		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度		≥95%	98.9%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称			文化强省建设专项资金					
主管部门			205-安徽省教育厅		实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
			年度资金总额：	0.00	10.00	10.00	10	100.00%
			其中：本年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—	
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	作品出版、传播，得到更广泛的传播，受众万人次。				作品出版、传播，得到了更广泛的传播，受众万人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持学科建设	=2个	2个	5	5	
			受益学生人数	=1000人	2000人	5	5	
		质量指标	人才培养质量	不断提高	达成预期指标	10	10	
			科研创新能力	不断提升	达成预期指标	10	10	
		时效指标	预算执行率	=100%	100%	10	10	
		成本指标	项目总成本	=10万元	10万元	10	10	
	效益指标	经济效益	为国家重大战略和区域经济发展提供支撑水平	持续加强	达成预期指标	5	5	
			党建思政水平	不断提升	达成预期指标	5	5	
		社会效益	省属本科高校平均就业率	≥90%	98.09%	10	10	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	学校综合实力核心竞争力	不断提升	达成预期指标	5	5	
			对提升科研服务能力的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	师生满意度	≥95%	98.9%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		国家非物质文化遗产保护资金						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	40.00	40.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 培养既精通传统竹艺技艺，又精通现代创意设计的创新人才，提升中国传统竹艺设计品质。传统竹艺与现代设计结合，使现代设计作品具有传统竹艺的古朴高雅和内涵；创新设计使传统竹艺得到了创新发展，同时，又形成新的艺术风格和新的形象风貌。2. 依托创意产业，对传统工艺由原来救济式保护模式向开发式发展模式转变，建立和扩大传统工艺被大众创作、关注和消费的市场，建立长效、激励和可持续发展机制；依托高校优势，建立多元主体广泛参与的合作机制，合力助推传统工艺的保护与传承。3. 跨界组合文化、旅游、艺术等行业，衍生传统工艺品的附加值，带动当地经济的发展；最终道循“体验、传承、转换、创新”路径，实现竹艺的蓬勃发展“生机勃勃”。赋能乡村振兴，弘扬中华优秀传统文化。				1. 培养了既精通传统竹艺技艺，又精通现代创意设计的创新人才，提升了中国传统竹艺设计品质。传统竹艺与现代设计结合，使现代设计作品具有传统竹艺的古朴高雅和内涵；创新设计使传统竹艺得到了创新发展，同时，形成了新的艺术风格和新的形象风貌。2. 依托创意产业，对传统工艺由原来救济式保护模式向开发式发展模式转变，建立和扩大了传统工艺被大众创作、关注和消费的市场，建立了长效、激励和可持续发展机制；依托高校优势，合力助推传统工艺的保护与传承。3. 跨界组合文化、旅游、艺术等行业，衍生传统工艺品的附加值，带动了当地经济的发展；最终道循“体验、传承、转换、创新”路径，实现了竹艺的蓬勃发展“生机勃勃”。赋能乡村振兴，弘扬中华优秀传统文化。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课程培训	≥120课时	140课时	5	5	
			实地调研	≥7天	7天	8	8	
			作品展览	≥3天	8天	7	7	
		质量指标	作品原创性	符合要求	达成预期指标	5	5	
			较高专业水平	符合要求	达成预期指标	5	5	
		时效指标	款项按照进度执行	符合要求	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤400000元	400000元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用	不适用	达成预期指标	10	10	
		社会效益	提升中国传统竹艺设计品质	符合要求	达成预期指标	10	10	
		生态效益	适用	适用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	观展师生满意度	≥90%	98.9%	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			省级非物质文化遗产项目保护补助费						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	研究交流学习是提升篆刻技艺、推动非遗传承的重要途径。宣传活动能够扩大庐州篆刻的知名度，吸引更多观众和参与者。组织活动包括讲座、工作坊、展览等，需要支付场地费、嘉宾邀请费、材料费、宣传制作费等。					已建立庐州篆刻非遗传承人工作室，完成115平方米的庐州篆刻非遗场馆改造装修；能全面展示并研究交流学习庐州篆刻的传统技艺，包括刻刀的选择与运用、印石的挑选与处理、篆刻技法的演示等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	场馆建设数量		=1个	1个	10	10	
		质量指标	场馆建设质量		较好	达成预期指标	10	10	
		时效指标	场馆利用率		较高	达成预期指标	10	10	
			预算执行率		≥95%	100%	10	10	
		成本指标	费用		≤100000元	100000元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	对满足学生多层次篆刻体验教学程度		明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	专业能力		逐渐增强	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	场馆建设满意度		≥90%	90%	5	5	
			学生满意度		≥90%	98.9%	5	5	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称			家庭经济困难学生资助						
主管部门			205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	144.90	223.30	223.30	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	144.90	223.30	223.30	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：高等教育阶段各项国家资助政策按规定得到落实 目标 2：满足家庭经济困难学生基本生活需要，学生和家长满意度不断提高					落实了高等教育阶段各项国家资助政策按规定；满足了家庭经济困难学生基本生活需要，提高了学生和家长满意度。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家助学金发放人数		学生数的20%	达成预期指标	5	5	
			资助本科学学生数、奖助学金评选覆盖人数		≥4500人	5800人	5	5	
		质量指标	高校学生应征入伍应受助学生受助比例		=100%	100%	5	5	
			严格执行相关发放规定		依据批准人数确定	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		2025年12月底前	达成预期指标	10	10	
			资助信息及时公开		及时公开	达成预期指标	10	10	
		成本指标	助学贷款生均发放额		≤8500元/人	8500元/人	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用1		不适用1	达成预期指标	10	10	
		社会效益	学生因困失学率		=0%	0%		0	
		生态效益	不适用2		不适用2	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	对受助学生学习、生活的保障程度		≥1年	1年	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	学生满意度		≥90%	98.9%	10	10	
总分							100	100.00	