附件7

中国国际大学生创新大赛（2026）安徽艺术学院校赛项目计划书

——青年红色筑梦之旅赛道

项 目 名 称：

所 属 组 别： □创意组 □创业组

项 目 类 型：□新工科 □新医科 □新农科

□新文科 □人工智能+ □低空经济

□生物技术 □量子科技 □新能源

□新材料

团 队 成 员：

指 导 教 师：

申 报 日 期：

目 录(黑体三号)

自动生成目录到三级标题，宋体，5号，单倍行距，一级标题段前断后0.5行

二级标题、三级标题依次缩进2字符

正文字体格式：小四、宋体、1.5倍行间距，首行缩进2字符，一级标题顶行、四号，宋体，加粗，段前段后各0.5行，二级标题顶行、小四，宋体，加粗 ，1.5倍行间距。

1 项目概述

**1.1 项目背景**

**1.2 项目内容或核心技术**

**1.3 典型客户**

**1.4 商业模式**

**1.5 项目经营业绩**

**1.6 团队介绍**

**1.7 社会价值**

带动就业（直接和间接）

项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用

**1.8引领教育**

创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用；

项目能充分体现院校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新创业教育的有机融合；

学校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。

2 公司介绍(已注册公司)或公司组建(未注册公司)

2.1 公司名称与品牌

2.2 公司股权结构

2.3 公司组织架构

2.4 公司经营业绩与分析

2.5 公司文化或项目积累

3 市场分析

2.1 市场环境分析

2.2 市场潜力分析

2.3 竞争对手分析

2.4 痛点与契机

4 发展战略

4.1 战略目标

4.2 战略组合与选择

4.3 保障措施

5 产品或服务或产品与服务

注重原创性、独特性，节标题自拟

6 商业模式

6.1 商业模式设计

6.2 商业模式画布

6.3 盈利能力分析

7 营销创新

7.1 成功的营销故事

7.2 失败的营销案例

7.3 创新的营销方案

7.4 客户关系管理

8 财务分析

8.1 已发生的财务报表

8.2 未来的预测财务报表

8.3 财务能力分析

9 风险分析

9.1 风险影响因素识别

9.2 风险规避措施

10 优势与前景

10.1 项目优势

10.2 市场占有率与受众分析

10.3 发展性分析

10.4 项目前景

11附件

11.1知识产权证书（包括专利、软著等证书）

11.2附公司营业执照、法人代表证明、融资合同扫描件、财务报表等反映公司运营状况的材料。