

| 安徽艺术学院美术馆2026年度展览计划 | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|--------------|------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------|-------------------------|---|----------------------|-----------|---------------------|
| 序号 | 展览名称 | 申报单位 | 策展人 | 展览时间 | 展览地点 | 展览主题简介 | 参展作品数量 | 展览形式 | 宣传计划 | 预算（元） | 预算资金来源 | 备注 |
| | 展览全称 | 二级学院名称 | 展览的主要策划人姓名 | 展览具体时间（如2026年3月1日-2026年3月15日） | 拟定的展览场地（如美术馆1号厅、2号厅等） | 简要描述展览的主题、内容和意义（200字以内） | 参展的作品数量 | 如美术作品展、设计作品展、摄影展、装置艺术展等 | 展览的宣传工作安排（如海报、社交媒体推广等） | 展览的预计费用（包括布展、宣传、物料等） | 部门预算或校外资金 | 其他需要补充说明的事项，联合展览说明等 |
| 1 | 第五届“盛日寻芳”安徽艺术学院女教师暨安徽省美术家协会巾帼画会女画家作品联展 | 美术学院、设计学院、妇联 | 李李 | 2026年3月8日-3月30日（3月4日-7日布展） | 美术馆一层展厅 | 为庆祝116届国际妇女节，特举办第五届“盛日寻芳”安徽艺术学院女教师暨安徽省美术家协会巾帼画会女画家作品联展。本次联展汇聚了安徽艺术学院优秀女教师的精心之作，以及安徽省美术家协会巾帼画会中杰出女画家的代表作品。展览旨在通过艺术的语言，传递女性对生活的热爱、对美的追求以及对社会的深刻洞察，促进艺术交流与文化传承。 | 100件左右 | 墙面 | 通过海报、展架、微信公众号、社交媒体推广等渠道，进行线上线下相结合的宣传工作。 | 40000 | 妇联经费 | |
| 4 | “新安文脉大美徽州”风景写生暨学术邀请展（第二届） | 美术学院 | 刘伟 | 2026年3月8日至3月30日 | 美术馆二层展厅 | 邀请全国十位中国画家来到皖南屏山，以“新安文脉·大美徽州”为主题，承续先贤“师法造化”的创作精神，同美术学院的师生们一起进行写生交流。 | 145幅 | 美术作品展 | 新安画派研究院平台公众号 | | 新安画派研究院平台 | |
| 3 | 周雪松个人作品展 | 设计学院 | 刘勇、孙鑫、丁毅 | 2026年4月10日-5月10日 | 美术馆一层展厅 | 本次展览将展出中国当代著名画家周雪松教授艺术创作生涯的精品力作。展览作品既展现了中国传统山水画的意境与气韵，又开拓了大写意画虎的新境界，体现了画家“游西向东、学东观西”的艺术探索精神。展览不仅是对画家艺术成就的全面展示，更是对中国当代绘画艺术发展的重要见证，展现了东西方艺术语言的有机融合与创新。 | 80件左右 | 墙面，海报，作品等 | 通过海报、展架、微信公众号、社交媒体推广等渠道，进行线上线下相结合的宣传工作。 | | 横向课题经费 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|--------------------------------|------------------|--|---|--|--|---|--------|----------------|-------------------|
| 2 | “三代古风 完白遗韵”隶 书作品国际展 暨安徽艺术学 院书法专业师 生作品展 | 美术学院 | 张典友 | 2026年4月10日-5月10日 | 美术馆二层展 厅 | 国内外隶书名 家作品260幅， 继续强化“三 代古风 完白遗 韵”的特色品 牌，反哺教学。 书法专业师生 作品106幅，树 立专业形象， 提高社会知名 度。 | 国内外隶书 名家作品260 幅，书法学专 业师生作品10 6幅。 | 书法作品展 | 海报、微信公 众号、微信视 频号 | 100000 | 美术学院系部教 学经费 | |
| 5 | 美术学院2026 届毕业作品展 | 美术学院 | 吴晗华 | 2026年5月18日-6月15日 | 美术馆一层展 厅 | 美术学院2026 届毕业学生作品 展演，包括油画 、国画、书法、 版画、综合材料 等作品。 | 150幅 | 美术书法作品 | 海报、微信公 众号、微信视 频号等 | | 美术学院系部教 学经费 | |
| 6 | 安徽艺术学院 设计学院2026 届毕业设计展 | 设计学院 | 俞璋凌，刘 勇，夏守军， 撒后余，鄢烈 炎 | 2026年5月12日-6月15日 | 美术馆二层展厅 | 主题：长江安徽 段古文明，梨桥 水镇综合设计， 淮南九龙岗综合 设计，艺术与科 技，非遗保护。 内容：视觉传达 设计、数字媒体 艺术、环境设计 专业毕业设计作 品。具体形式有 招贴、书籍、视 觉形象、图表、 插图、系列、互 动/界面/虚拟/游 戏/动画、沉浸式 、装置、模型、 图像/图式、文 创、跨界/综合/ 整体设计等。 意义：展示与传 播毕设成果，扩 大安艺设计的影 响力和示范性。 | 500件左右 | 墙面，数媒视 屏，装置，模 型，空间陈 列，沉浸式， 悬挂等 | 通过海报、展 架、微信公众 号、社交媒体 推广等渠道， 进行线上线下 相结合的宣传 工作。 | | 设计学院教学经 费 | |
| 7 | 安徽省艺术学 院艺术与科技 展暨江苏省元 宇宙艺术巡回 展 | 设计学院 | 陶宗华 | 2026年5月15日-6月15日 | 美术馆二层展 厅 (与设计学院 毕业展览联合 展览) | 展览以“虚实无 界-科艺融合” 为主题，打破传 统艺术维度，探 索艺术与科技交 融的新形式，开 拓艺术在元宇宙 时代的无限可能 。借助新颖活泼 的元宇宙艺术形 式，面向艺术相 关专业学科进一 步推广元宇宙和 人工智能相关理 念，积极主动适 应和引领新一轮 科技革命和产业 变革，抢抓未来 产业快速发展窗 口期，开辟数字 经济新领域、新 赛道。 | 40件左右 | 墙面海报，装 置，模型，交 互互动，沉浸 式等 | 通过海报、展 架、微信公众 号、社交媒体 推广等渠道， 进行线上线下 相结合的宣传 工作。 | | 设计学院教学经 费 | 与设计学院毕业 展览联合展览 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|--------|-----------|---------------------------------|-------------|---|-------|----------------|---|----|-----------|--|
| 8 | 中法画展 | 国际教育学院 | 陈明 | 2026年6月20日-7月20日 | 美术馆一层、美术馆二层 | | | | | | | |
| 9 | 2026竹艺融合创新研修班作品展 | 设计学院 | 撒后余、孙鑫 | 2026年8月1日-8月7日 (7/28-7/31布展) | 美术馆一层展厅 | 展览以“竹艺融合创新研修班作品展”为主题，集中呈现研修班在竹工艺技法、结构创新与跨材质实验方面的实践成果。展览内容涵盖竹编、竹结构以及复合媒材的融合作品，展示从传统竹艺到现代造型等多元呈现路径。展览在于推动传统竹艺由技法呈现转向创新表达，促进工艺人才培养与跨领域设计合作，为传统材料在当代设计体系中的再生产、再审美与可持续转化提供新的范式 | 60件左右 | 墙面，海报，竹艺作品等 | 通过手工艺作品、海报、展架、微信公众号、社交媒体推广等渠道，进行线上线下相结合的宣传工作。 | 2万 | 纵向课题经费 | |
| 10 | 传统工艺进校园（中国工业美术协会） | 设计学院 | 撒后余、孙鑫、丁毅 | 2026年9月10日-9月20日 | 美术馆一层展厅 | 展览以“安徽省传统手工艺展”为主题，展览通过古今并置、工艺作品展示，让观众了解传统技艺的历史脉络与当代生命力。其意义在于保护和活化非物质文化遗产、增强文化认同、推广地域文化、促进传统工艺与现代生活融合，从而推动文化传承与创新发展。 | 60件左右 | 墙面，海报，传统手工艺展品等 | 通过海报、展架、微信公众号、社交媒体推广等渠道，进行线上线下相结合的宣传工作。 | | 专项归口经费 | |
| 11 | “新安文脉大美徽州”风景写生暨学术邀请展（第三届） | 美术学院 | 刘伟 | 2026年9月20日至10月10日 | 美术馆二层展厅 | 邀请全国十位中国画名家来到皖南屏山，同美术学院的师生们一起进行写生交流，推动中国画专业教学学科研发展 | 140幅 | 美术作品展 | 新安画派研究院平台公众号 | | 新安画派研究院平台 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------|------|-----------|--------------------|---------|--|--------|----------------------------|---|--|-----------|--|
| 12 | “繁花落尽始知春”-刘伟中国画作品展 | 美术学院 | 刘伟 | 2026年9月20日至10月10日 | 美术馆一层展厅 | 刘伟中国画作品展，推动中国画专业教学科研发展 | 110幅 | 美术作品展 | 新安画派研究院平台公众号 | | 新安画派研究院平台 | |
| 13 | 设计学院教师作品展 | 设计学院 | 撒后余、孙鑫、丁毅 | 2026年11月2日-11月17日 | 美术馆一层展厅 | “设计学院优秀教师作品展”以呈现学院教师的专业创作实力与教学研究成果为主题，集中展示视觉传达、数字媒体、产品设计、空间设计、工艺材料等多领域的代表性作品。展览内容涵盖教师在科研项目、艺术实践、设计创新中的最新成果，体现从概念研究、技法探索到成品呈现的专业流程，全面展现教师在设计表达，强化学院教学—创作联动机制，为未来教学改革与设计创新提供启发与支撑。 | 100件左右 | 墙面，数媒视屏，装置，模型，空间陈列，沉浸式，悬挂等 | 通过海报、展架、微信公众号、社交媒体推广等渠道，进行线上线下相结合的宣传工作。 | | 设计学院教学经费 | |
| 14 | 设计学院各专业主题性工作坊展览 | 设计学院 | 撒后余、孙鑫、丁毅 | 2026年11月29日-12月12日 | 美术馆一层展厅 | “设计学院各专业主题性工作坊展览”以学院多专业协同教学成果展示为主题，集中呈现主题性工作坊中的阶段成果与创作实践。其意义在于搭建教学实验与成果展示的公开平台，促进师生跨领域协作与思维融合，增强设计教育的实践导向与社会回应能力，同时推动创新型人才培养与设计成果的公众传播，进一步提升学院的教学影响力与专业竞争力。 | 120件左右 | 墙面，数媒视屏，装置，模型，空间陈列，沉浸式，悬挂等 | 通过海报、展架、微信公众号、社交媒体推广等渠道，进行线上线下相结合的宣传工作。 | | 设计学院教学经费 | |