

附件 1

大学生职业规划大赛成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标，围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践持续提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF 格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。

（一）主题陈述（7分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。

（三）天降实习 offer（2分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	30
	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长、成长路径等，合理设定职业目标或方向	
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划	
学习 实践 行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践	50
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因，在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化	20

六、奖项设置

成长赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

附件 2

大学生职业规划大赛就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。各环节时长根据实际情况适当调整。

（一）主题陈述（6 分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

（二）综合面试（6 分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如思维认知、沟通协作能力和执行力等，具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能要求，有相关实习实践经验，具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质，适应未来职业发展要求和就业市场需要	10

六、奖项设置

就业赛道设置金奖、银奖、铜奖，以及优秀指导教师奖等奖项。

附件 3

大学生职业规划大赛课程教学赛道方案

一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

二、参赛组别和对象

（一）参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向职教本科和高职（专科）院校。

（二）参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每校限 1 门，学校确定 1 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。

三、赛程安排

（一）省赛选拔（2025 年 10 月—11 月）

1. 省赛由各地负责组织，参照本赛道方案自主确定高校参赛名额、比赛环节、评审方式和奖项设置等。推荐课程要注重优中选优、兼顾高校类型。鼓励各地同期开展教师教育培训、课程研讨等交流活动。

2. 大赛组委会综合各地高等教育规模、大学生职业发展与就业指导课程开设情况等因素，分配全国总决赛参赛名

额。各地 12 月 10 日前完成全国总决赛参赛课程和选手推荐工作。

（二）全国总决赛（2026 年 1 月）

1. 网络评审（12 月）：大赛组委会将组织专家对参赛课程材料进行评审，约 100 人晋级现场比赛。

2. 现场比赛（1 月）：选手现场进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛。

四、参赛材料要求

（一）课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。

（二）课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明材料（合并成单个 PDF 格式文件，不超过 30MB）。

（三）全国总决赛现场比赛课程汇报材料。提交时间、内容及格式等要求另行通知。

（四）参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

请在全国大学生职业规划大赛官网（网址：zgs.chsi.com.cn）下载课程教学赛道参赛申报表、课程支撑材料一览表等材料。

五、现场比赛环节

（一）课程建设情况汇报（6 分钟）。选手展示课程创新探索、实施情况、成效体现等。

（二）教学展示（10 分钟）。选手提供 5 个教学节段，现场随机抽取 1 个进行无生授课模式讲授。

（三）互动答辩（6 分钟）。评委针对选手汇报情况和教

学展示提问，主要考察课程建设水平、特色改革创新（探索）效果等。

六、评审标准

现场比赛选手最终成绩由网络评审和现场比赛两部分成绩组成。

一、网络评审		
评价维度	评价要点	分值
1.课程定位及目标	围绕国家经济社会发展需求和学校办学定位设置课程，与思想政治教育、专业教育深度融合，体现就业育人理念，突出专业性、前瞻性、实操性	10
	课程目标落实立德树人要求，以服务学生发展为中心，遵循学生成长规律，引导学生从实际出发选择职业和工作岗位、提升学生生涯规划能力和求职就业能力，促进高质量充分就业	
2.课程性质及覆盖面	课程正式纳入人才培养方案，面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设，结合校情、学情设置必修课或选修课,合理确定课程开设年级、学时及学分，优先支持覆盖所有学生的必修课	10
3.课程教师团队	课程教师团队负责人具备较高专业素养，熟练掌握生涯教育理论，具备就业指导专业能力，就业工作经验丰富，能够结合学校实际情况建立结构规模与授课学生覆盖面相匹配，专业素养过硬的教学团队	15
	课程教师团队成员相对稳定，具有良好的梯队结构、学缘结构、职称结构，校外兼职教师配备合理,体现所在学校的学科专业或行业特色，满足课程教学实际需要，能够结合学生学情和需求进行有针对性的课程改革创新	

4.课程内容与设计	课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计，体现思想性、学术性和时代性相统一，兼顾课程共性与学校个性	20
	综合运用多种教学策略，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动	
	课程内容与本地区，本学校相关政策、形势、案例结合良好，各类教学案例和资源有时效性，强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关	
5.课程建设与改革	课程开设3年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出，出版或选用高质量教材，按需组织修订或更新调整	15
	形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励	
	有今后3年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行	
6.课程特色创新点	注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动	20
	教学中精准把握学生个性化诉求，运用AI赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值	
7.课程实施成效	课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学	10

	课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致	
总分		100

二、现场比赛		
评价维度	评价要点	分值
1.课程建设情况汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对发展促进作用	50
2.教学展示	围绕主题合理设计内容，采用适当教学方法，体现对学生实践行动的促进，实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验，突出以学生为主体，熟练运用生涯教育理论和方法，解决学生生涯发展中的实际问题	
总分		100

七、奖项设置

课程教学赛道全国总决赛设金奖、银奖、铜奖、优秀奖等奖项。

八、成果推广

教育部将结合上届及本届课程教学赛道赛事成果，开展全国高校职业发展与就业指导金课培育工作。

附件 4

课程教学赛道申报表

一、课程基本信息

课程名称				参赛教师姓名	
性 别		民 族		出生年份	
职 务			职 称		
学历/学位			专业/专长		
所在高校			身份证号		
联系电话			电子邮箱		
课程编码	(教务系统中的编码)				
课程性质	<input type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修				
开课年级					
学 时	总学时： 理论课学时： 实践学时：				
学 分					
最近两轮开课时间	年 月 日— 年 月 日				
	年 月 日— 年 月 日				
最近两轮学生总人数					

二、授课教师（课程团队）

课程团队其他主要成员（总人数限 5 人之内）						
序号	姓名	年龄	学历	岗位职务	授课对象	授课创新点
1						
2						
3						
4						
5						
课程团队情况（500 字以内）						

（整体课程团队的规模和结构、针对教学对象特点和需求进行校内外教师配置、培养、提升专业化水平等情况）

三、课程概述（400 字以内）

（课程定位，课程覆盖面，课程成绩评定方式，课程建设发展历程，课程资源、配套网络平台等建设及应用情况等。目前存在的不足及今后 3 年改进方向。）

四、课程目标（300 字以内）

（课程理念及思路，结合本校办学定位、学生情况、学科专业人才培养要求，课程拟解决的重点问题，学生完成本课程学习后达到的能力水平等）

五、课程内容与教学安排（500 字以内）

（课程模块顺序及对应的学时，实践活动的设计，一轮课程完整的教学安排等）

六、课程创新点（800 字以内）

（结合研究及经验对课程进行的创新改进，具体实施情况及实施的效果体现等）

七、教研成果及教学改革（500 字以内）

1. 教学研究成果（课程团队基于课程发表的代表性教学论文著作、主持或参与的教改项目、出台的教材和其他教学参考材料等）

2. 代表性教学奖励（课程及课程团队获得的教学表彰或奖励）

八、学校推荐意见

学校就业 部门意见	<div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div>
学校教务 部门意见	<div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div>
学校政治 审查意见	<p>该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，对于我国政治制度以及党的理论、路线、方针、政策等理解和表述准确无误，价值取向正确，不存在思想性问题。</p> <p>该课程团队参赛教师及成员遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。</p> <div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div>

<p>申报学校 承诺意见</p>	<p>学校对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。</p> <p>如果此课程获评全国金奖，自获奖结果公布开始，该课程相关材料将通过教育部有关网站、大赛官网等平台公开发布，供全国高校交流学习不少于5年，并按教育部要求提供年度运行数据，接受监督和管理。</p> <p style="text-align: right;">主管校领导签字： 年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: right;">学校（盖章） 年 月 日</p>

说 明：

1. 参赛课程不包含创业类课程；
2. 推荐表盖章后需扫描成 PDF 格式提交。

附件 5

课程支撑材料一览表

一、最近一轮开课时间教务系统截图

（教务系统截图须至少包含课程编码、选课编码、开课时间、课程团队全体成员姓名等信息）

二、课程大纲及课程教案

（完整课程大纲、教案。1.在大纲和教案中将特色创新部分进行提示标注；2.如不同专业课程教案有区别，请提供针对某一专业或班级开展的完整课程教案；3.出版的教材或教辅材料）

三、学生代表性课程作业或最近一学期的考试（考核）及答案（成果等）

（学生代表性课程作业为近 3 年学生代表性课程作业 3—5 份；考试〔考核〕及答案〔成果等〕，申报学校教务处盖章）

四、学生评教结果及课程效果评估结果

（近一年学生评教结果；课程效果可包括督导评教、教学研究前后测结果对比等，申报学校教务处盖章）

五、其他材料，不超过 3 份（可选）

（近 3 年课程毕业学生就业情况、典型人物事迹和案例、就业质量第三方评价、获奖证书等，网上资源名称列表及网址链接、AI 教学资源等）

备 注：

1. 以上材料均可能在网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定；
2. 材料请按目录顺序合并成单个 **PDF** 格式文件，不超过 30M。