

2025

安徽艺术学院
毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况	I
报告说明	V
总体概述	VI
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
(一) 总体规模	1
(二) 结构分布	1
二、毕业去向及落实率	3
(一) 总体毕业去向及落实率	3
(二) 各院系/专业毕业去向及落实率	4
(三) 不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	6
三、社会贡献度	7
(一) 就业地区	8
(二) 就业行业	10
(三) 就业职业	11
(四) 就业单位	11
(五) 基层就业	12
四、境内升学与创业情况	12
(一) 境内升学	12
(二) 自主创业	13
五、求职过程分析	16
(一) 获取信息来源及求职成功途径	16
(二) 择业关注因素及求职成功因素	17
六、待就业群体分析	17
第二章 就业质量相关分析.....	20

一、就业机会充分度	20
(一) 总体就业机会充分度	20
(二) 各院系/专业就业机会充分度	20
二、专业对口度	21
(一) 总体专业对口度	22
(二) 各院系/专业的专业对口度	22
三、工作满意度	23
(一) 总体工作满意度	23
(二) 各院系/专业工作满意度	23
(三) 主要就业行业的工作满意度	24
四、职业期待吻合度	25
(一) 总体职业期待吻合度	25
(二) 各院系/专业职业期待吻合度	26
五、工作稳定度	27
(一) 总体工作稳定度	27
(二) 各院系/专业工作稳定度	27
第三章 毕业生对学校的评价.....	30
一、毕业生对人才培养的评价	30
(一) 母校满意度	30
(二) 教育教学评价	30
(三) 基础能力素质	33
二、毕业生对就业教育/服务的评价	34
三、就业对招生和人才培养的影响	35
(一) 毕业生对招生工作的建议	35
(二) 毕业生对人才培养的建议	36
第四章 用人单位评价.....	38
一、对毕业生的评价	38

(一) 对毕业生的总体满意度	38
(二) 对毕业生的能力素质评价	38
(三) 对毕业生工作岗位胜任情况评价	39
二、对学校招聘服务的评价	39
(一) 对学校招聘服务的满意度	39
(二) 对学校招聘服务的建议	40
总结与反馈.....	41
一、报告结论	41
二、建议反馈	41

学校概况

2019年6月10日，教育部批准在安徽大学艺术与传媒学院的基础上设置安徽艺术学院。11月2日，省政府下发《关于设置安徽艺术学院有关事项的通知》（皖政秘〔2019〕193号）。12月28日，安徽艺术学院正式挂牌。学校位于合肥市新站区淮海大道1600号，占地58.99万平方米。

安徽艺术学院是本科层次普通高校，主要培养适应区域新兴产业发展需要的应用型艺术类人才。学校坚持以生为本、以用为先的人才培养理念，立足能力导向、素养为基、个性发展、合作培养的人才培养模式，着力培养高素质、强能力、精才艺、善应用的应用型人才。学科专业定位以艺术学学科为主干，积极发展与文化和传媒产业相关的学科和专业。学校坚持地方性、应用型、特色化发展定位，不断提高基本办学指标和本科专业质量，争取到2025年达到国家规定的标准，顺利通过新建本科院校合格评估，让我校在全省高校和全国同类型院校中脱颖而出。

基础设施不断完善。学校的校园规划及建筑由同济大学建筑设计研究院设计，体现徽派元素和建筑风格。一期工程，已完成建设并陆续投入使用，包含剧场、音乐厅、艺术馆、大师工作室以及戏剧戏曲、舞蹈、音乐、美术、设计、播音主持、影视制作等专业教学场馆，部分教学场馆及功能设施达到国内一流水平。二期工程规划，包含学生宿舍楼D组团、体育馆和演艺中心。目前，学生宿舍D组团2栋本科生宿舍已投入使用。体育馆和演艺中心项目建设正在积极推进中。

馆藏图书与数据库资源丰富。现有纸质图书35.12万册，建有现代化业务管理系统和计算机网络服务体系，共享安徽省数字图书馆等电子资源，已开通中国知网、维普中文期刊、超星读秀知识库、超星移动图书馆、设计师之家数字图书馆等数据库资源。

学科专业建设稳步推进。截至目前，学校已获批设置音乐表演、表演、播音与主持艺术、绘画等17个本科专业。表演（黄梅戏方向）、中国画、非物质文化遗产保护等彰显安徽地方文化特色的专业，填补了安徽省专业设置空白；建成省级一流学科建设点1个（音乐与舞蹈学），国家级一流本科专业建设点1个（播音

与主持艺术专业），省级一流本科专业建设点 4 个，省级专业结构优化调整与专业改造项目 2 个（音乐表演、表演（黄梅戏方向））、综合改革试点专业 1 个（数字媒体艺术）、特色专业 2 个（播音与主持艺术、音乐表演）。建有迎驾艺术产业学院、奇瑞数字创意设计产业学院等一批产教融合平台。通过开展“一院一特”“一院一品”申报、评选及建设活动，舞蹈表演等 4 个专业获评院级特色专业，“安艺有戏”等 6 个教学活动获评院级品牌教学活动。

教育教学管理逐步规范。坚持全流程管理，制定完善 60 余项教学管理制度。校领导每周推门听看课，召开教学学术研讨会，开展“青年教师教学基本功竞赛”。加强教学督导与质量监控，推进省级教学质量工程项目建设，优化教学内容，创新教学方法。建成 3 门国家级一流课程，74 门省、校级一流课程，立项 29 门校级课程教学改革与实践类项目，立项省级质量工程 157 个。省级教学成果奖 13 个，其中特等奖 3 个、一等奖 3 个。

科研平台（基地）逐步搭建。学校现有两个专职科研机构、13 个科研平台。在徽学、安徽戏曲、安徽音乐、新安画派、书法、古谱诗词、非遗、纪录片等方向开展创作或研究。入选中国非物质文化遗产传承人研修培训计划参与学校、省高校人文社科重点研究基地、省级非遗传承基地、省级科普基地、省研学旅游示范基地等省部级基地项目。教育部人文社会科学重点研究基地徽学研究中心在我校设立分中心。与中国科学技术大学合建科技考古与文化遗产保护安徽哲学社会科学重点实验室。学校获得国家社科基金项目 2 项，国家艺术基金项目 9 项、教育部人文社科研究项目 6 项、国家广电总局社科研究项目 1 项、省级科研项目 300 余项，横向科研项目近 1000 万元。

构建“大思政”格局。认真贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，落实立德树人根本任务，发挥综合类艺术院校艺术专业门类齐全的优势，结合艺术类学生特点，创新思政课实践教学，打造艺术思政育人品牌，形成艺“讲”思政教学模式，有效提升铸魂育人实效。选优配强成立“优秀教师讲师团”，开展“网络育人名师”评选，成立“全国高校思政课名师工作室（安徽师范大学）安徽艺术学院工作站”“大学生宣讲团”，做到“大学生讲思政课”全员覆盖。连续三届全省大学生讲思政课决赛中夺得特等奖。创

排“永远跟党走 奋进新时代”企业职工思政课首次实现政企校媒思政课合作创新模式，聚焦百年党史、“光辉的足迹”、科教兴皖、我和我的祖国等主题，连续多年打造艺术思政课，引导广大青年与党同心、跟党奋斗。编著 14 万字《“艺”话皖美》校本思政读本，代表安徽亮相教育部习近平总书记地方重大实践与重要论述成果展，获评全省优秀社科普及读物。

一系列活动得到央视新闻联播、光明日报、中国教育报、新华网、人民网、安徽日报、安徽广播电视台等媒体深度报道，作为全省典型报呈教育部并在中国大学生在线、高校思政网等央媒刊播；多次登上“学习强国”、科教频道，被智慧思政平台列为精品课程向全省推广。

艺术创作亮点纷呈。安徽艺术学院《黄梅戏青年表演人才培训》《徽剧作曲人才培训》《跨界融合节目<流淌在小岗村的中国红>》《小品<逐日>》获国家艺术基金资助项目立项；油画《冬日暖阳》入选中国美术家协会举办的第三届中国写意油画双年展；《向云端》《有方》入选第四届全国高校教师教学实践优秀美术作品展；黄梅戏《白蛇传·断桥》荣获第八届中国校园戏剧节优秀剧目；设计学院学生作品获安徽省大学生创意短视频大赛一等奖；微电影《薪火相传》《迷雾》获得安徽省微电影大赛一等奖；对口相声《鼠视眈眈》获 2024 年安徽省高校青年曲艺展演一等奖；学生综合材料绘画作品《墨阵》，入选第二届全国大学生美术作品展，舞蹈作品《飞天》获“2023 中国大学生体育舞蹈一等奖”；成功举办 2023 年金钟奖安徽赛区赛事；连续四年举办安徽省大学生朗诵艺术节。

开放办学不断拓展。学校先后与肥东县人民政府、金寨县人民政府、霍山县人民政府、安徽省歌舞剧院、安徽广播电视台、安徽新媒体集团等 60 余家地方政府和企业，与上海音乐学院、北京舞蹈学院、南京艺术学院、内蒙古艺术学院等高校，与俄罗斯圣彼得堡音乐学院、意大利时尚学院、美国欧柏林学院等多所著名艺术高校开展合作。圆满完成省政府第八届中俄青年论坛活动，获省外事办致信表扬。承办全国省（区）属综合性艺术院校第 27 次交流协作会，与内蒙古艺术学院互派交换生，与肥东县合作“戏曲进校园”项目，组织“文艺轻骑兵”进校园、进社区、进企业。开展服务金寨老区人民的“双培双送”活动。作为成员单位参与“中国高等戏剧教育联盟”“中国—东盟艺术高校联盟”，主动融入“一

带一路”新发展格局。老年大学招生火热，标准化、规范化、特色化、品牌化建设不断加强。学历继续教育稳步提升，以艺术创作为导向的多元化人才培养模式不断创新。

人才结构逐步优化。学校实施人才强校战略，落实“皖才回归”工程，推进“双百”人才引进、实施青年博士工程、名家银龄工程，荟聚一批黄梅戏、花鼓灯、新安画派、安徽民歌等徽学专家学者、青年英才，学源结构日趋多元。学校现有专任教师 286 人，享受国务院特殊津贴 2 人，获“省学术与技术带头人”称号 4 人，获评“江淮文化名家” 6 人；正高职称 28 人，副高以上职称 128 人，高级职称教师占比 44.76%；博士 70 人（含在读），硕士以上学位教师 265 人，占比 92.66%；另有教育部教指委委员、全国优秀教师、省政府津贴、省级高端人才、省级教学名师等省级以上人才 28 人，师资人才队伍的学历结构、职称结构明显优化。

安徽艺术学院自 2019 年成功设置以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要论述和指示批示精神，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持党对高校的全面领导，坚持社会主义办学方向，紧紧围绕“培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，科学谋划、顶层设计，坚持内涵式发展，不断推进治理体系和治理能力现代化。

学校以“立德树人”为根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，在省委、省政府，省委教育工委、省教育厅的坚强领导下，谨记师生的期盼，勇扛历史重担，把准时代脉搏，继往开来、勇毅前行，坚持全面从严治党与全面从严治教相结合，崇德尚艺、传承创新，为促进创新型文化强省建设和加快建设新阶段现代化美好安徽提供人才支撑和智力支持。站在新时代的起点上，安艺人正在为建成具有安徽文化特色、专业优势明显、特色学科国内一流的高水平艺术学院而不懈奋斗。

（数据截至 2024 年 12 月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2025届毕业生就业质量年度报告》。

➤ 毕业去向落实情况

数据统计截止日期为2025年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➤ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2025届毕业生，问卷回收率为64.94%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位，共回收问卷324份，问卷回收率为56.06%；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

- 注：
- 部分标*院系/专业样本量较小，数据结果仅供参考。
 - 由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。
 - 毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。
 - 调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。

总体概述

一、总体规模

学校 2025 届毕业生共 1562 人，其中男生 460 人，女生 1102 人。

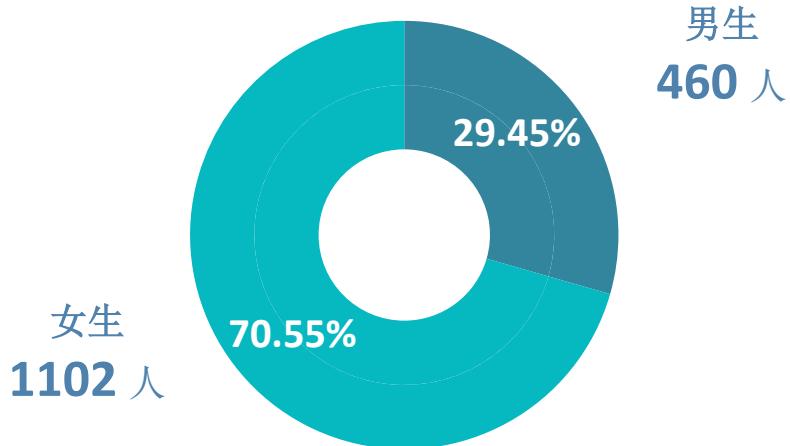


图 1 2025 届毕业生性别结构（单位:人）

二、毕业去向及落实率

截至 2025 年 8 月 31 日，学校 2025 届毕业生初次毕业去向落实率为 93.15%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（85.53%），待就业（6.79%）次之。



图 2 2025 届毕业生初次毕业去向及落实率分布

三、社会贡献度

学校 2025 届毕业生中，81.99%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

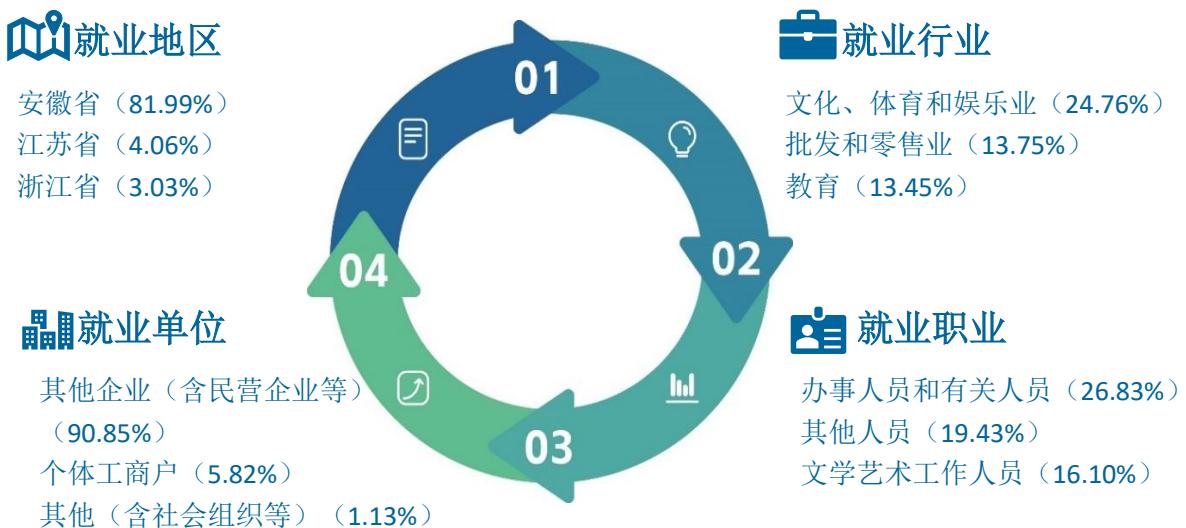


图 3 2025 届毕业生社会贡献度分布

四、就业质量

学校 2025 届毕业生专业对口度为 76.04%，工作满意度为 96.78%，职业期待吻合度为 92.59%。



图 4 2025 届毕业生就业质量分布

五、对学校人才培养的评价

学校 2025 届毕业生对母校的满意度为 98.90%，对所学课程的总体满意度为 96.35%，对任课教师的总体满意度为 98.09%，对母校学风建设的总体满意度为 98.58%，对课堂教学的总体满意度为 97.92%，对实践教学的总体满意度为 97.63%。

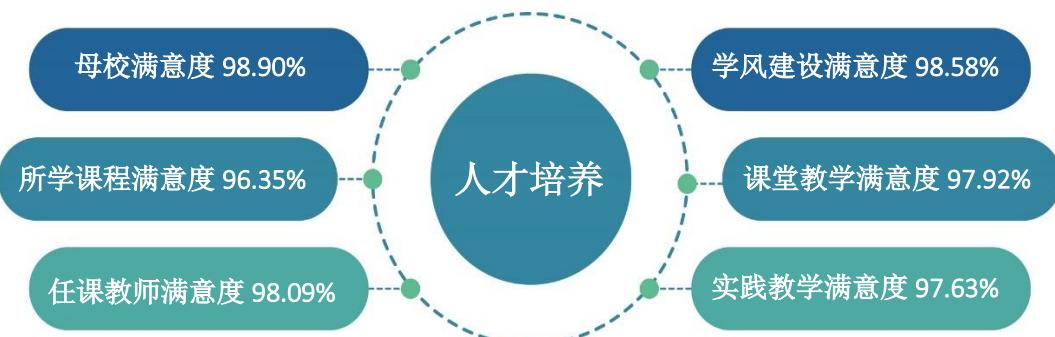


图 4 2025 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

六、对就业教育/服务的评价

学校 2025 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度总体满意度为 97.08%。从各分项来看，满意度相对较高的方面是职业咨询与辅导、职业规划大赛指导和校园招聘会/宣讲会。



图 5 2025 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2025 届毕业生共 1562 人。从性别结构来看，男生 460 人，占毕业生总人数的 29.45%；女生 1102 人，占毕业生总人数的 70.55%。

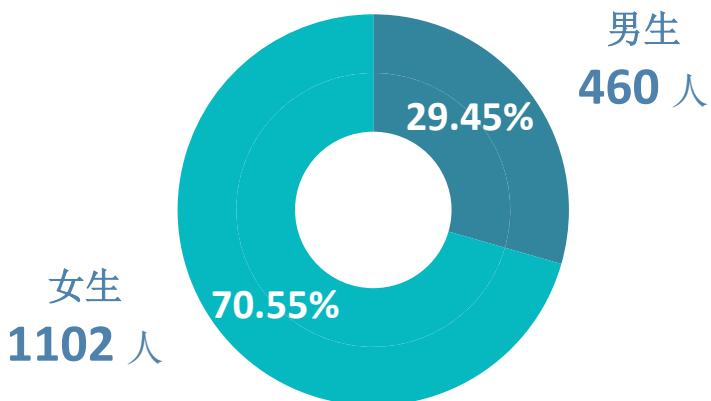


图 1-1 2025 届毕业生性别结构

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

（二）结构分布

1.院系与专业结构

学校 2025 届毕业生共分布在 9 个院系 18 个专业。其中，绘画（安徽新闻出版职业技术学院（联合培养））、表演（戏剧学院）人数较多，占比分别为 11.52%、9.35%。

表 1-1 2025 届毕业生的院系与专业分布

院系	专业	人数	占比
传媒学院	播音与主持艺术	132	8.45%
	新闻学	89	5.70%
	影视摄影与制作	40	2.56%
	小计	261	16.71%
安徽广播影视职业技术学院（联合培养）	数字媒体艺术	101	6.47%
	新闻学	99	6.34%
	小计	200	12.80%
安徽艺术职业学院（联合培养）	视觉传达设计	103	6.59%
	表演	97	6.21%
	小计	200	12.80%
设计学院	视觉传达设计	81	5.19%
	数字媒体艺术	69	4.42%
	环境设计	38	2.43%
	小计	188	12.04%
安徽新闻出版职业技术学院（联合培养）	绘画	180	11.52%
	小计	180	11.52%
戏剧学院	表演	146	9.35%
	戏剧影视文学	28	1.79%
	小计	174	11.14%
舞蹈学院	舞蹈表演	117	7.49%
	表演	51	3.27%
	小计	168	10.76%
音乐学院	音乐表演	103	6.59%
	小计	103	6.59%
美术学院	绘画	61	3.91%
	中国画	27	1.73%
	小计	88	5.63%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

2.生源结构

学校 2025 届毕业生以省内生源为主，所占比例为 93.53%。省外生源主要来自山东省（1.34%）、河南省（1.15%）、河北省（0.83%）。

表 1-2 2025 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
安徽省	1461	93.53%
山东省	21	1.34%
河南省	18	1.15%
河北省	13	0.83%

生源地	人数	占比
江西省	10	0.64%
福建省	8	0.51%
湖南省	6	0.38%
四川省	6	0.38%
山西省	5	0.32%
江苏省	4	0.26%
云南省	2	0.13%
浙江省	2	0.13%
黑龙江省	2	0.13%
甘肃省	1	0.06%
广东省	1	0.06%
贵州省	1	0.06%
新疆维吾尔自治区	1	0.06%
总体	1562	100.00%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

3.民族结构

学校 2025 届毕业生中，汉族毕业生 1536 人，占比为 98.34%，少数民族毕业生 26 人，占比为 1.66%。

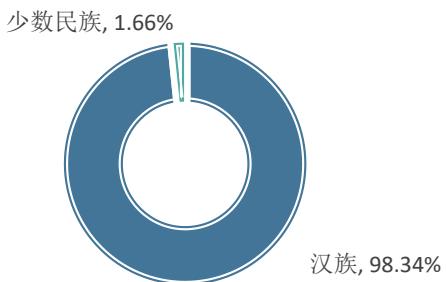


图 1-2 2025 届毕业生民族结构

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

(一) 总体毕业去向及落实率

截至 2025 年 8 月 31 日，2025 届毕业生初次毕业去向落实率为 93.15%。

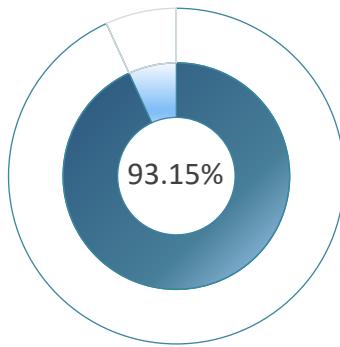


图 1-3 2025 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

从具体毕业去向来看，2025 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 42.38%；签劳动合同形式就业次之，占比为 41.87%。

表 1-3 2025 届毕业生初次毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	662	42.38%
	签劳动合同形式就业	654	41.87%
	应征义务兵	11	0.70%
	其他录用形式就业	7	0.45%
	国家基层项目	2	0.13%
小计		1336	85.53%
升学	境内升学	64	4.10%
	境外留学	25	1.60%
	小计	89	5.70%
自主创业	自主创业	19	1.22%
	小计	19	1.22%
自由职业	自由职业	11	0.70%
	小计	11	0.70%
暂不就业	其他暂不就业	1	0.06%
	小计	1	0.06%
待就业	待就业	106	6.79%
	小计	106	6.79%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

(二) 各院系/专业毕业去向及落实率

分院系来看，初次毕业去向落实率相对较高的为美术学院（97.73%）、传媒学院（96.17%）、设计学院（95.74%）。分专业来看，初次毕业去向落实率相对较高

的为影视摄影与制作（100.00%）、戏剧影视文学（100.00%）、绘画（美术学院）（98.36%）。

表 1-4 2025 届毕业生各院系/专业初次毕业去向落实率

院系	专业	初次毕业去向落实率
美术学院	绘画	98.36%
	中国画	96.30%
	小计	97.73%
传媒学院	影视摄影与制作	100.00%
	新闻学	95.51%
	播音与主持艺术	95.45%
	小计	96.17%
设计学院	视觉传达设计	97.53%
	数字媒体艺术	95.65%
	环境设计	92.11%
	小计	95.74%
舞蹈学院	表演	96.08%
	舞蹈表演	93.16%
	小计	94.05%
安徽广播影视职业技术学院（联合培养）	数字媒体艺术	97.03%
	新闻学	89.90%
	小计	93.50%
戏剧学院	戏剧影视文学	100.00%
	表演	91.78%
	小计	93.10%
安徽新闻出版职业技术学院（联合培养）	绘画	90.56%
	小计	90.56%
安徽艺术职业学院（联合培养）	视觉传达设计	89.32%
	表演	87.63%
	小计	88.50%
音乐学院	音乐表演	88.35%
	小计	88.35%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

表 1-5 2025 届毕业生各院系/专业初次毕业去向分布

院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
安徽广播影视职业技术学院（联合培养）	数字媒体艺术	94.06%	0.00%	0.00%	2.97%	2.97%	0.00%
	新闻学	87.88%	0.00%	2.02%	0.00%	10.10%	0.00%
	小计	91.00%	0.00%	1.00%	1.50%	6.50%	0.00%
美术学院	绘画	91.80%	0.00%	0.00%	6.56%	1.64%	0.00%
	中国画	88.89%	0.00%	0.00%	7.41%	3.70%	0.00%
	小计	90.91%	0.00%	0.00%	6.82%	2.27%	0.00%

2025届毕业生就业质量年度报告

院系	专业	单位 就业	自主 创业	自由 职业	升学	待就业	暂不 就业
安徽新闻出版职业 技术学院（联合培养）	绘画	89.44%	0.56%	0.00%	0.56%	9.44%	0.00%
	小计	89.44%	0.56%	0.00%	0.56%	9.44%	0.00%
舞蹈学院	舞蹈表演	89.74%	1.71%	0.00%	1.71%	6.84%	0.00%
	表演	88.24%	1.96%	0.00%	5.88%	3.92%	0.00%
	小计	89.29%	1.79%	0.00%	2.98%	5.95%	0.00%
设计学院	环境设计	89.47%	0.00%	0.00%	2.63%	7.89%	0.00%
	视觉传达设计	87.65%	0.00%	1.23%	8.64%	2.47%	0.00%
	数字媒体艺术	86.96%	1.45%	2.90%	4.35%	4.35%	0.00%
	小计	87.77%	0.53%	1.60%	5.85%	4.26%	0.00%
安徽艺术职业学院 (联合培养)	表演	86.60%	0.00%	0.00%	1.03%	12.37%	0.00%
	视觉传达设计	85.44%	0.97%	0.97%	1.94%	9.71%	0.97%
	小计	86.00%	0.50%	0.50%	1.50%	11.00%	0.50%
传媒学院	影视摄影与制作	90.00%	5.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%
	播音与主持艺术	83.33%	1.52%	0.00%	10.61%	4.55%	0.00%
	新闻学	83.15%	0.00%	4.49%	7.87%	4.49%	0.00%
	小计	84.29%	1.53%	1.53%	8.81%	3.83%	0.00%
戏剧学院	表演	77.40%	3.42%	0.00%	10.96%	8.22%	0.00%
	戏剧影视文学	75.00%	0.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%
	小计	77.01%	2.87%	0.00%	13.22%	6.90%	0.00%
音乐学院	音乐表演	69.90%	3.88%	0.97%	13.59%	11.65%	0.00%
	小计	69.90%	3.88%	0.97%	13.59%	11.65%	0.00%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2025 届毕业生中，男生、女生初次毕业去向落实率分别为 93.26%、93.10%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2025 届不同性别毕业生初次毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男生	女生
单位就业	85.22%	85.66%
自主创业	2.17%	0.82%
自由职业	0.65%	0.73%
升学	5.22%	5.90%
待就业	6.52%	6.90%
暂不就业	0.22%	0.00%
初次毕业去向落实率	93.26%	93.10%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

省内外生源：2025 届毕业生中，省内生源、省外生源初次毕业去向落实率分别为 93.29%、91.09%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2025 届省内外生源毕业生初次毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	省内生源	省外生源
单位就业	86.31%	74.26%
自主创业	1.10%	2.97%
自由职业	0.62%	1.98%
升学	5.27%	11.88%
待就业	6.64%	8.91%
暂不就业	0.07%	0.00%
初次毕业去向落实率	93.29%	91.09%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

民族：2025 届毕业生中，汉族、少数民族初次毕业去向落实率分别为 93.03%、100.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2025 届不同民族毕业生初次毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	85.48%	88.46%
自主创业	1.24%	0.00%
自由职业	0.72%	0.00%
升学	5.60%	11.54%
待就业	6.90%	0.00%
暂不就业	0.07%	0.00%
初次毕业去向落实率	93.03%	100.00%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

(一) 就业地区

1. 就业省份

学校 2025 届毕业生主要选择在省内就业（81.99%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（4.06%）和浙江省（3.03%）。

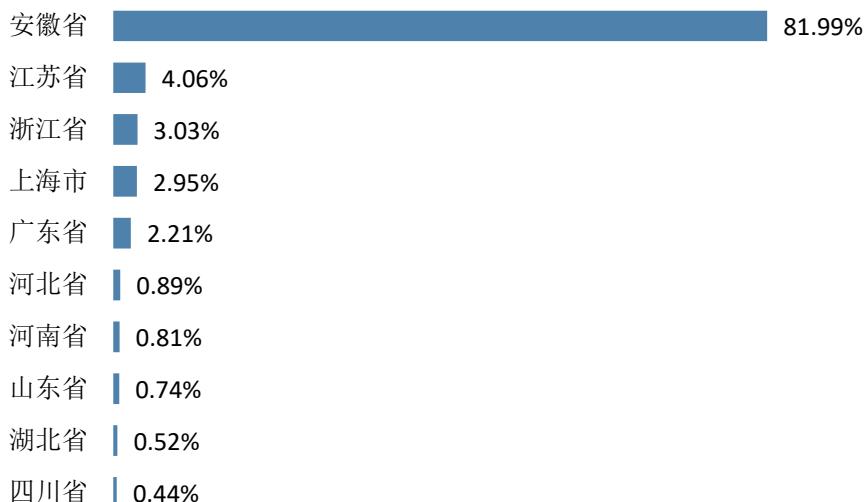


图 1-4 2025 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

2. 中西部就业情况²

学校 2025 届毕业生选择在中部地区就业共 17 人，占就业总人数的比例为 1.25%；选择在西部地区就业共 4 人，占就业总人数的比例为 0.30%。

表 1-9 2025 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	人数	占比
东部地区	201	14.83%
中部地区	1133	83.62%
西部地区	17	1.25%
东北地区	4	0.30%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（62.94%），其次是芜湖市（5.43%）。

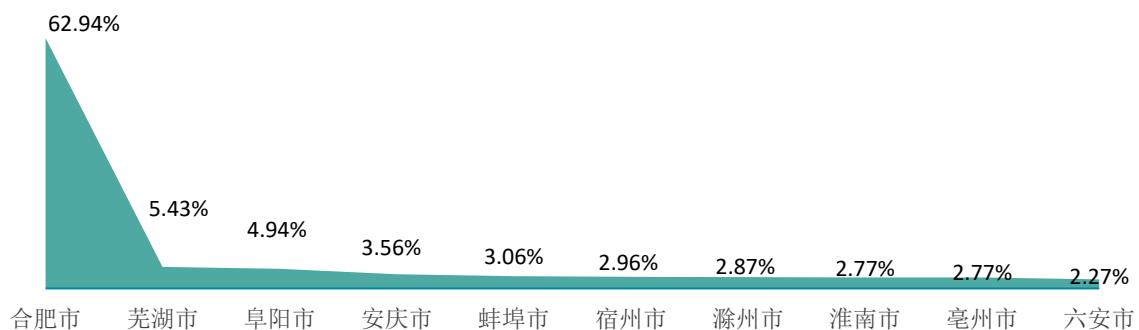


图 1-5 2025 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

4.生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，83.93%的毕业生选择留在本省就业。省外生源中，50.63%的毕业生选择留在省内就业，31.65%的毕业生选择回生源地就业。

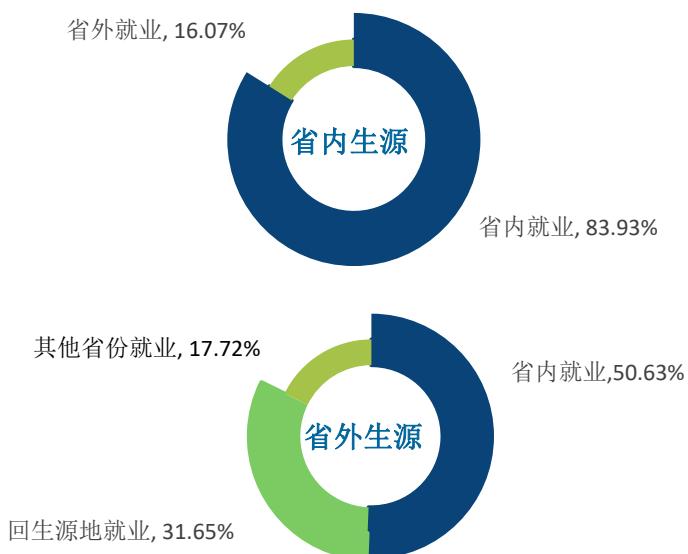


图 1-6 2025 届省内、省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5. 毕业生选择就业地的原因

学校 2025 届毕业生选择就业地的原因主要是当地就业机会多、前景好（42.47%），其次是当地亲朋好友多（39.74%）。

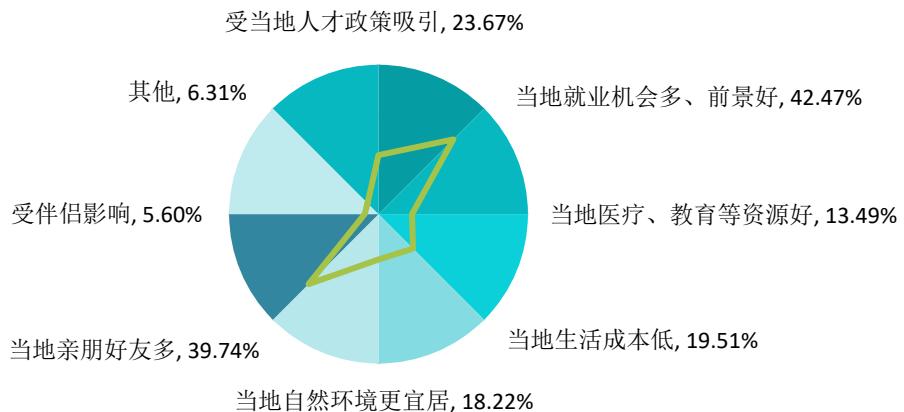


图 1-7 2025 届毕业生选择就业地的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2025 届毕业生就业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（24.76%）、批发和零售业（13.75%）。

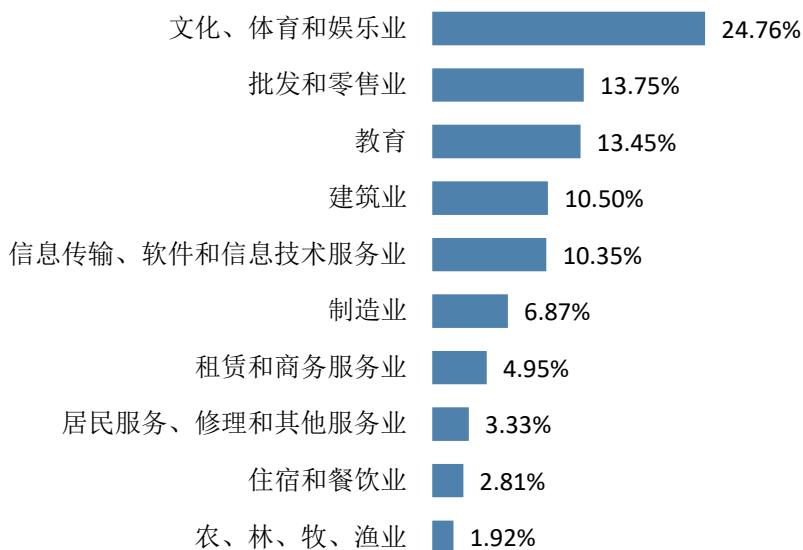


图 1-8 2025 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

(三) 就业职业

学校 2025 届毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（26.83%），其次为其他人员（19.43%）。

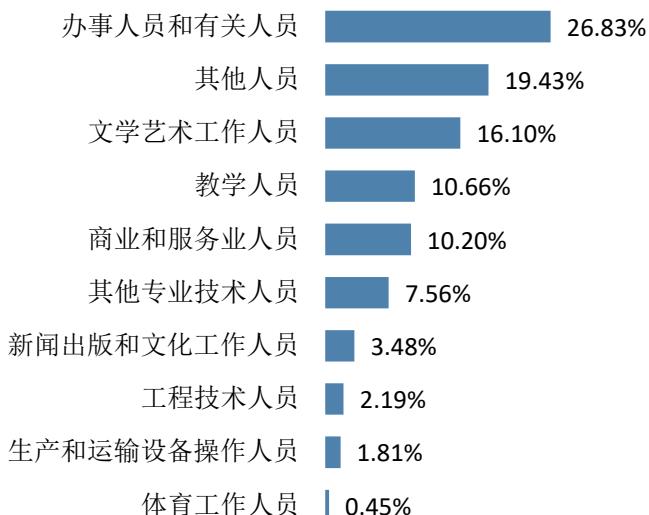


图 1-9 2025 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

(四) 就业单位

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（90.85%），其次为个体工商户（5.82%）。

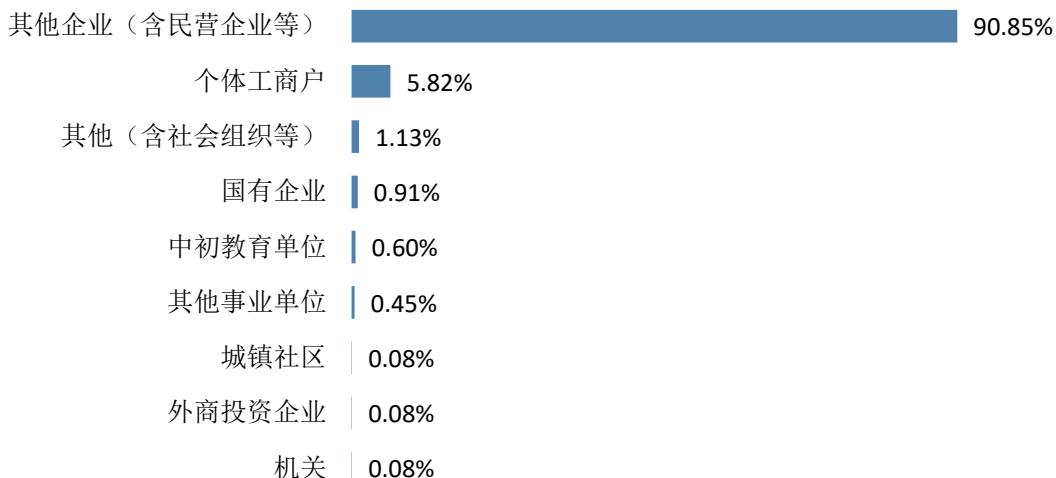


图 1-10 2025 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

（五）基层就业

学校 2025 届毕业生基层就业主要是西部计划。

表 1-10 2025 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	人数	占比
西部计划	2	0.13%

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

四、境内升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.境内升学率

学校 2025 届毕业生选择境内升学的占比为 4.10%。



图 1-11 2025 届毕业生境内升学率

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

2.境内升学原因

学校 2025 届毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（66.20%），其次为增加择业资本，站在更高求职点（63.38%）。

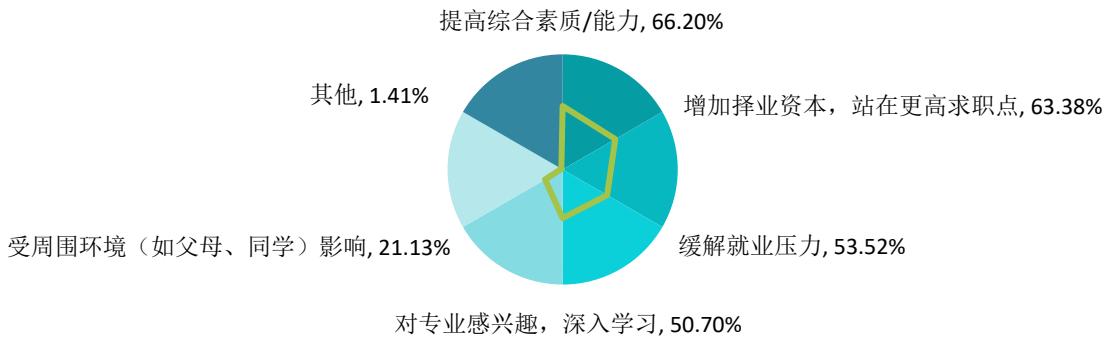


图 1-12 2025 届毕业生选择升学的主要原因

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

学校 2025 届毕业生选择升学毕业生的升学专业相关度为 88.73%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

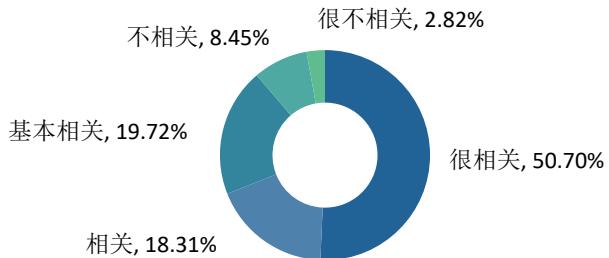


图 1-13 2025 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

1. 创业率

学校 2025 届毕业生自主创业率为 1.22%。



图 1-14 2025 届毕业生自主创业率

数据来源：安徽 24365 大学生就业服务平台。

2. 创业行业

学校 2025 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业及文化、体育和娱乐业等行业。

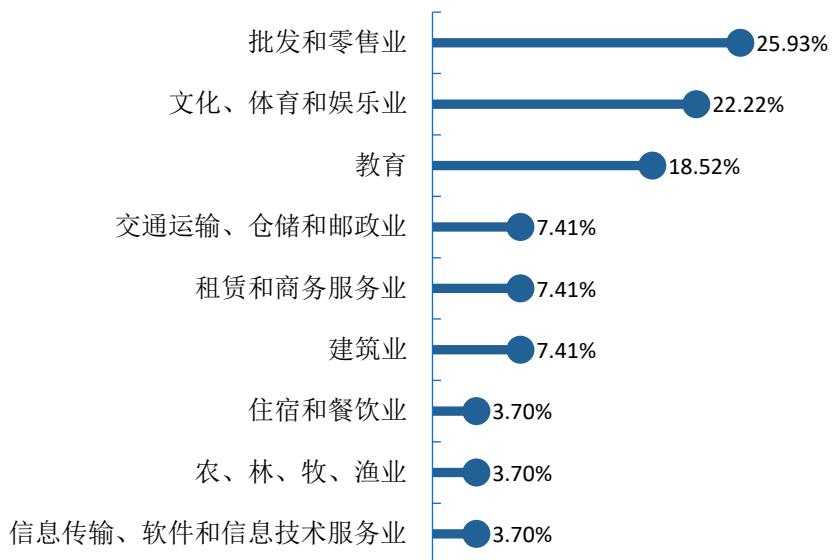


图 1-15 2025 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 创业类型

学校 2025 届毕业生创业类型主要为个体工商户创业（51.85%），其次为创立公司（37.04%）。

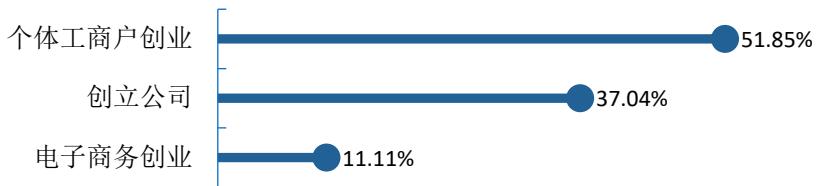


图 1-16 2025 届毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

4.专业知识对创业的帮助度

学校 2025 届毕业生认为所学专业知识对创业的帮助度为 80.77%。

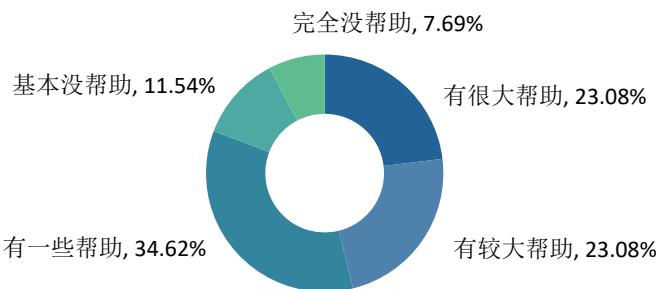


图 1-17 2025 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

5.创业困难

学校 2025 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为营销问题、资金问题。

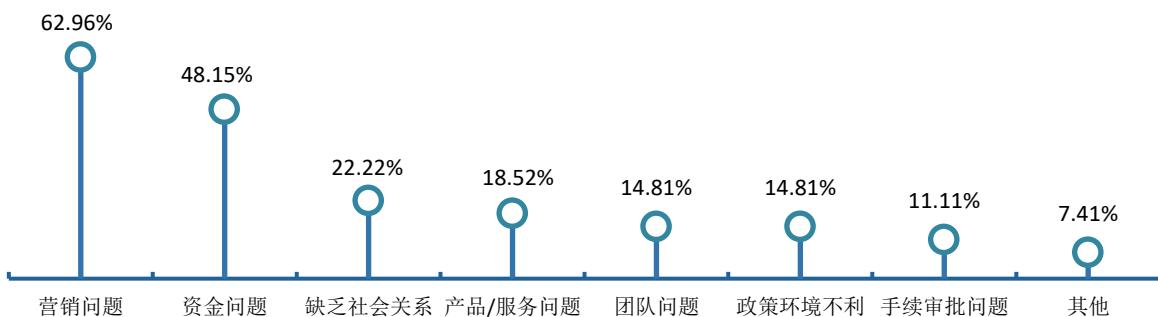


图 1-18 2025 届毕业生创业困难分布

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

学校 2025 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息（34.29%），其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息（29.50%）。毕业生求职成功的途径主要为校外各类招聘网站信息（20.65%），其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息（20.18%）。

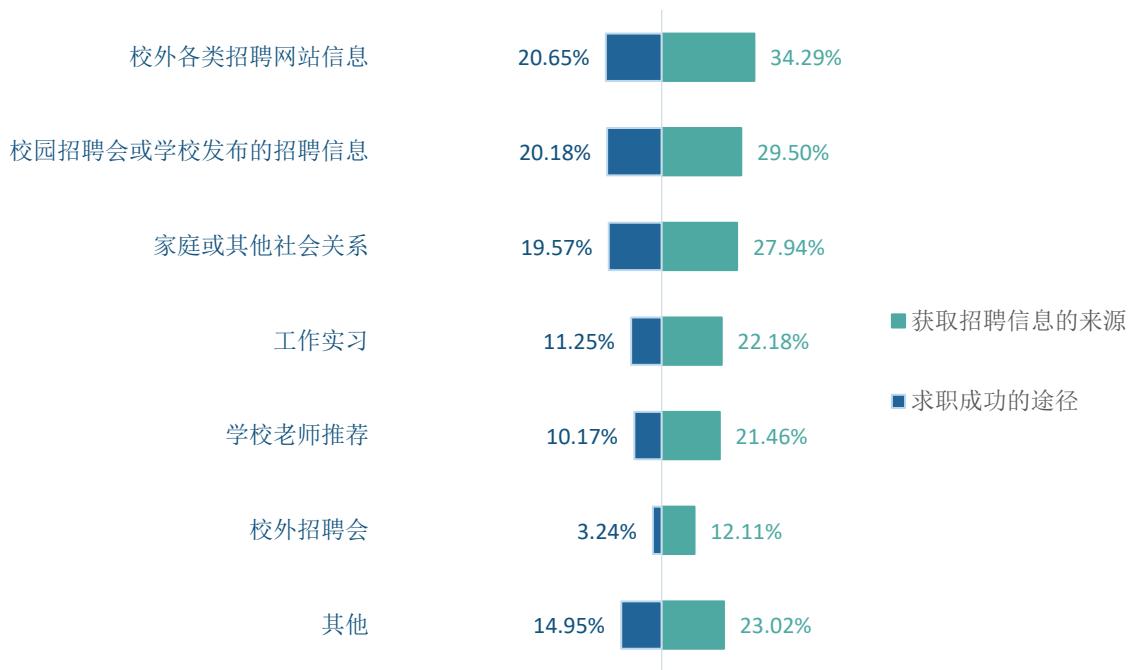


图 1-19 2025 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：招聘信息来源题目为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 择业关注因素及求职成功因素

学校 2025 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（57.59%），其次是个人兴趣爱好（51.81%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（60.78%），其次是实践、实习经验丰富（58.29%）。

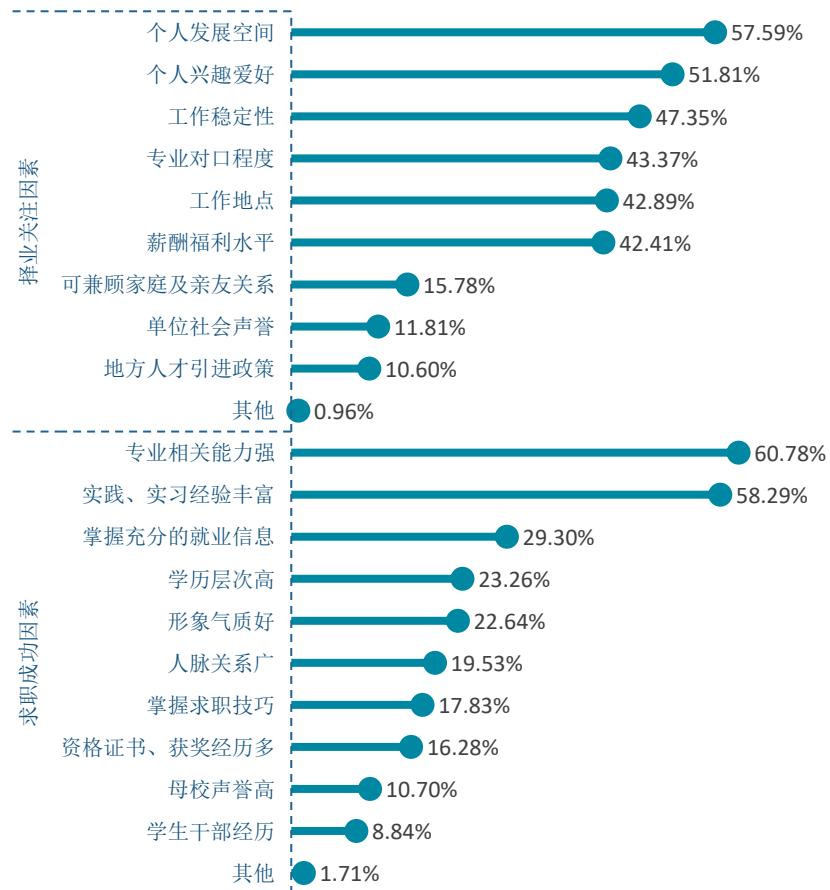


图 1-20 2025 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

学校 2025 届未就业毕业生未就业原因主要为有工作机会，但未达预期（57.14%），其次是缺乏相关实习、实践经验（35.06%）。最需要提升的就业能力是实习实践经验（43.33%），其次是专业知识（21.33%）。

我未落实工作的原因有
我认为自身最需要提高的就业能力是

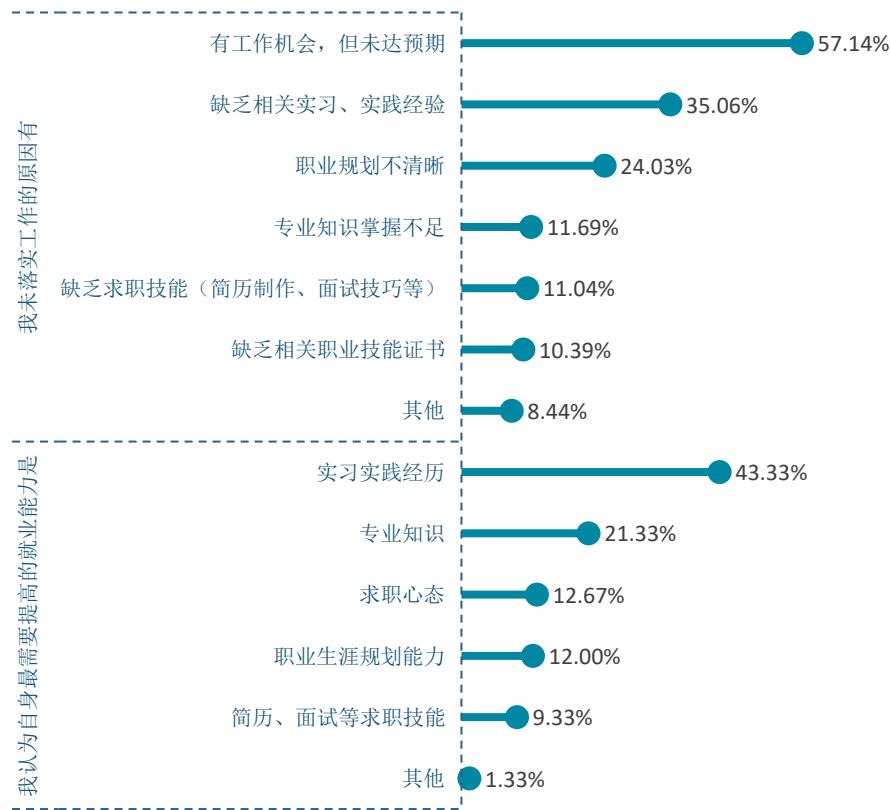


图 1-21 2025 届未就业毕业生未就业原因及需要提升的就业能力

注：未就业原因题目为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业质量相关分析

第二章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度³

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

（一）总体就业机会充分度

35.14%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，20.97%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 2-1 2025 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业就业机会充分度

就业机会充分度相对较高的为美术学院（76.60%）、戏剧学院（47.90%）、舞蹈学院（44.68%）等。

³ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

表 2-1 2025 届各院系/专业毕业生就业机会充分度分布

院系	专业	就业机会充分度
美术学院	中国画	78.57%
	绘画	75.76%
	小计	76.60%
戏剧学院	戏剧影视文学	58.33%
	表演	45.26%
	小计	47.90%
舞蹈学院	表演	54.17%
	舞蹈表演	39.78%
	小计	44.68%
传媒学院	播音与主持艺术	41.07%
	新闻学	40.74%
	影视摄影与制作	38.89%
	小计	40.34%
安徽艺术职业学院（联合培养）	表演	34.55%
	视觉传达设计	25.58%
	小计	30.61%
设计学院	数字媒体艺术	37.50%
	视觉传达设计	27.59%
	环境设计	27.59%
	小计	30.25%
安徽广播影视职业技术学院（联合培养）	数字媒体艺术	32.08%
	新闻学	12.28%
	小计	21.82%
音乐学院	音乐表演	19.64%
	小计	19.64%
安徽新闻出版职业技术学院（联合培养）	绘画	17.24%
	小计	17.24%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度⁴

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

⁴ 专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。

(一) 总体专业对口度

76.04%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

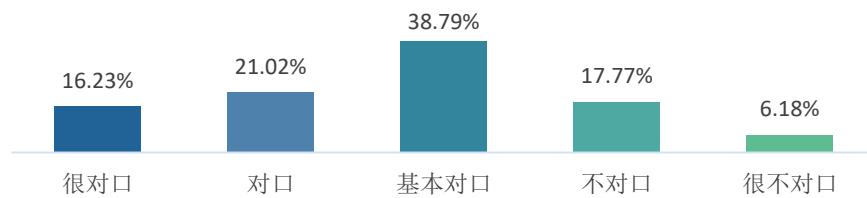


图 2-2 2025 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 各院系/专业的专业对口度

专业对口度相对较高的为美术学院（97.06%）、传媒学院（88.57%）、戏剧学院（83.33%）。

表 2-2 2025 届各院系/专业毕业生专业对口度分布

院系	专业	专业对口度
美术学院	中国画	100.00%
	绘画	95.83%
	小计	97.06%
传媒学院	新闻学	92.31%
	播音与主持艺术	89.74%
	影视摄影与制作	83.33%
戏剧学院	小计	88.57%
	戏剧影视文学	93.75%
	表演	80.65%
安徽新闻出版职业技术学院（联合培养）	小计	83.33%
	绘画	80.46%
	小计	80.46%
舞蹈学院	舞蹈表演	73.68%
	表演	70.27%
	小计	72.57%
音乐学院	音乐表演	70.37%
	小计	70.37%
	数字媒体艺术	70.73%
安徽广播影视职业技术学院（联合培养）	新闻学	68.75%
	小计	69.86%

院系	专业	专业对口度
设计学院	数字媒体艺术	77.27%
	视觉传达设计	67.50%
	环境设计	60.00%
	小计	68.29%
安徽艺术职业学院（联合培养）	视觉传达设计	72.73%
	表演	60.00%
	小计	65.06%

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

（一）总体工作满意度

毕业生对目前工作总体满意度为 96.78%，对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 95.83%、87.76%、90.11%。可见毕业生对初入职场的岗位和作品内容等方面均比较认同。



图 2-3 2025 届毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作满意度

工作总体满意度最高的为传媒学院（100.00%），工作内容满意度最高的为美术学院（100.00%）和音乐学院（100.00%），工作薪酬满意度最高的为美术学院（97.06%）、职业发展前景满意度最高的为美术学院（100.00%）。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人员占比此题总人数-无法评价人数的比例。

表 2-3 2025 届各院系/专业毕业生工作满意度分布

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
传媒学院	新闻学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	影视摄影与制作	100.00%	81.25%	93.33%	100.00%
	播音与主持艺术	97.44%	84.62%	92.11%	100.00%
	小计	98.51%	86.57%	93.85%	100.00%
美术学院	绘画	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	中国画	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	97.06%	100.00%	100.00%
音乐学院	音乐表演	100.00%	88.89%	92.59%	100.00%
	小计	100.00%	88.89%	92.59%	100.00%
安徽艺术职业学院 (联合培养)	表演	93.88%	87.76%	87.76%	100.00%
	视觉传达设计	93.94%	90.91%	93.94%	96.97%
	小计	93.90%	89.02%	90.24%	98.77%
戏剧学院	戏剧影视文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	表演	98.36%	91.80%	91.80%	98.36%
	小计	98.70%	93.51%	93.51%	98.70%
舞蹈学院	表演	97.30%	94.59%	94.59%	97.30%
	舞蹈表演	97.30%	86.49%	89.19%	97.30%
	小计	97.30%	89.19%	90.99%	97.30%
设计学院	环境设计	100.00%	94.74%	100.00%	100.00%
	数字媒体艺术	100.00%	95.00%	85.00%	95.00%
	视觉传达设计	91.43%	82.86%	88.57%	91.43%
	小计	95.95%	89.19%	90.54%	94.52%
安徽新闻出版职业技术 学院(联合培养)	绘画	88.46%	82.28%	83.12%	93.59%
	小计	88.46%	82.28%	83.12%	93.59%
安徽广播影视职业技术 学院(联合培养)	新闻学	100.00%	90.00%	83.87%	93.75%
	数字媒体艺术	90.24%	70.00%	82.05%	90.24%
	小计	94.52%	78.57%	82.86%	91.78%

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 主要就业行业的工作满意度

针对毕业生主要就业行业进行抽样分析，结果表明：毕业生对所在就业行业的工作总体满意度均在 89.47% 及以上，其中，在信息传输、软件和信息技术服务业及居民服务、修理和其他服务业就业的毕业生对目前工作的总体满意度均达到 100.00%。

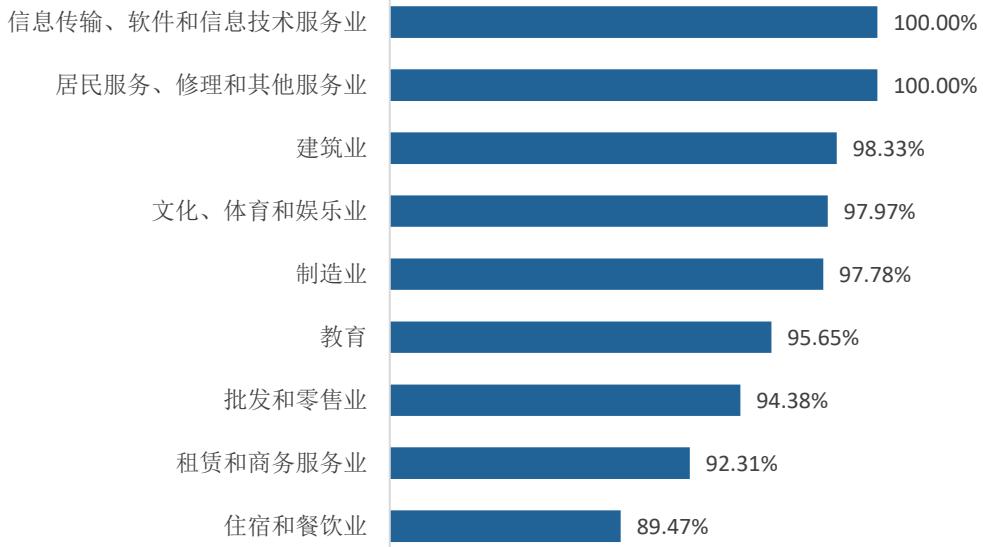


图 2-4 2025 届毕业生主要就业行业的工作总体满意度

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 15 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

（一）总体职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.59%，其中，很吻合所占比例为 20.82%，吻合所占比例为 22.40%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

⁶ 职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占比此题总人数-无法评价人数的比例。

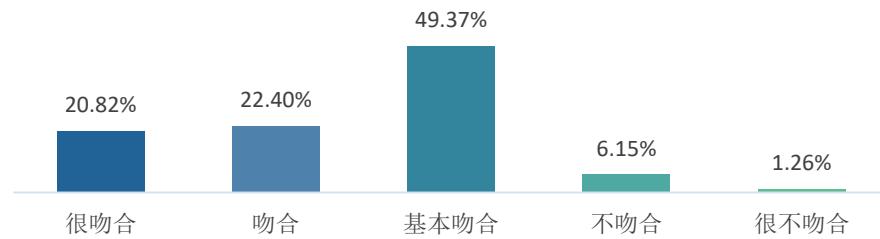


图 2-5 2025 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的为美术学院（100.00%）、戏剧学院（97.40%）、传媒学院（95.52%）等。

表 2-4 2025 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度分布

院系	专业	职业期待吻合度
美术学院	绘画	100.00%
	中国画	100.00%
	小计	100.00%
戏剧学院	戏剧影视文学	100.00%
	表演	96.72%
	小计	97.40%
传媒学院	新闻学	100.00%
	播音与主持艺术	94.87%
	影视摄影与制作	93.75%
	小计	95.52%
舞蹈学院	表演	94.59%
	舞蹈表演	92.00%
	小计	92.86%
音乐学院	音乐表演	92.59%
	小计	92.59%
安徽艺术职业学院（联合培养）	视觉传达设计	93.94%
	表演	89.80%
	小计	91.46%
安徽广播影视职业技术学院（联合培养）	新闻学	96.88%
	数字媒体艺术	85.00%
	小计	90.28%

院系	专业	职业期待吻合度
安徽新闻出版职业技术学院（联合培养）	绘画	89.29%
	小计	89.29%
设计学院	环境设计	94.74%
	视觉传达设计	87.18%
	数字媒体艺术	85.71%
	小计	88.61%

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定性

工作稳定性反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定性

学校2025届毕业生的离职率为16.42%，离职次数主要集中在1次。

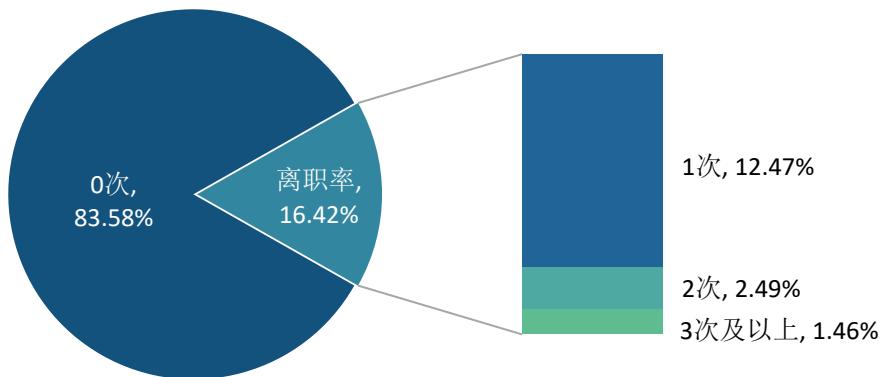


图 2-6 2025 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作稳定性

分院系来看，2025届毕业生工作稳定性相对较高的为美术学院（100.00%）、戏剧学院（95.74%）、设计学院（86.89%）。分专业来看，毕业生工作稳定性相对较高的为绘画（美术学院）（100.00%）、中国画（美术学院）（100.00%）、戏剧影视文学（100.00%）。

表 2-5 2025 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
美术学院	绘画	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	中国画	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	小计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
戏剧学院	戏剧影视文学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	表演	6.45%	0.00%	0.00%	93.55%
	小计	4.26%	0.00%	0.00%	95.74%
设计学院	数字媒体艺术	6.25%	0.00%	0.00%	93.75%
	环境设计	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
	视觉传达设计	17.24%	0.00%	0.00%	82.76%
	小计	13.11%	0.00%	0.00%	86.89%
舞蹈学院	舞蹈表演	4.26%	2.13%	2.13%	91.49%
	表演	20.69%	0.00%	0.00%	79.31%
	小计	10.53%	1.32%	1.32%	86.84%
安徽艺术职业学院 (联合培养)	表演	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
	视觉传达设计	16.13%	3.23%	6.45%	74.19%
	小计	14.08%	1.41%	2.82%	81.69%
音乐学院	音乐表演	12.50%	6.25%	0.00%	81.25%
	小计	12.50%	6.25%	0.00%	81.25%
传媒学院	影视摄影与制作	13.33%	0.00%	6.67%	80.00%
	播音与主持艺术	18.18%	3.03%	3.03%	75.76%
	新闻学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	14.04%	1.75%	3.51%	80.70%
安徽新闻出版职业技术 学院(联合培养)	绘画	11.94%	4.48%	2.99%	80.60%
	小计	11.94%	4.48%	2.99%	80.60%
安徽广播影视职业技术 学院(联合培养)	数字媒体艺术	15.63%	9.38%	0.00%	75.00%
	新闻学	39.13%	8.70%	0.00%	52.17%
	小计	25.45%	9.09%	0.00%	65.45%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

第三章

毕业生对学校的评价



第三章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁷

学校 2025 届毕业生对母校的满意度为 98.90%，总体满意度较高。可见 2025 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

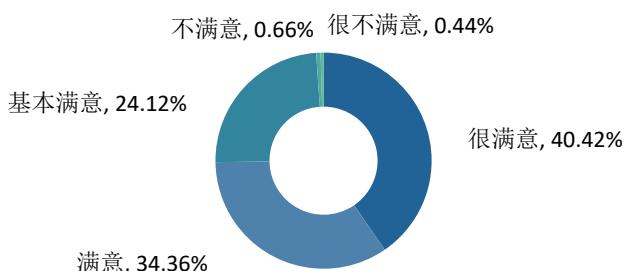


图 3-1 2025 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，及课程对于工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

⁷ 满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

⁸ 课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答題的总人数-无法评价人数的比例。

学校 2025 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.35%，专业课掌握度为 98.03%，专业课满足度为 95.08%，公共课帮助度为 95.94%。



图 3-2 2025 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

2.任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学校 2025 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.09%；对师德师风的满意度为 98.92%，对教学态度的满意度为 98.19%，对教学水平的满意度为 97.74%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 3-3 2025 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹任课教师总体满意度为师德师风、教学态度及教学水平评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

3.母校学风¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的教育理念、文化传统和精神风貌。

学校2025届毕业生对母校学风建设的总体满意度为98.58%；对课前预习的满意度为97.52%，对上课守时的满意度为99.35%，对课堂互动的满意度为98.38%，对课后复习的满意度为98.17%，对遵守考纪的满意度为99.46%。

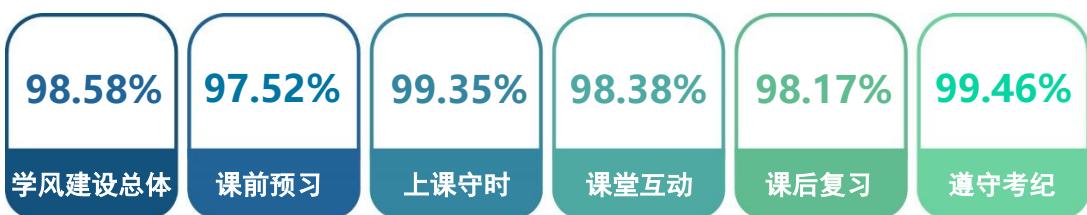


图 3-4 2025 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

4.课堂教学¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校2025届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.92%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（98.58%）评价最高，课程目标（98.14%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。



图 3-5 2025 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰学风建设总体满意度为课前预习、上课守时、课堂互动、课后复习及遵守考纪评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

¹¹课堂教学总体满意度为课程目标、师生互动、教学效果、课堂纪律及反馈指导评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

5.实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校 2025 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.63%。其中，毕业生对内容实用性较为满意，组织管理有效性次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 3-6 2025 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2025 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、记忆能力、表达能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.22 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.08 分和 3.95 分。

¹²实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

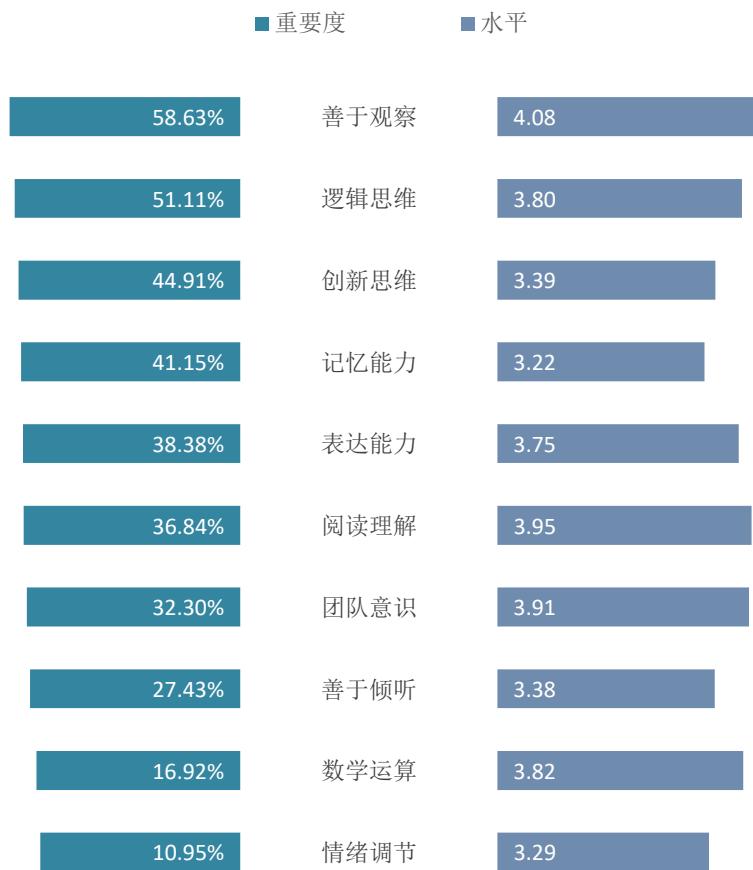


图 3-7 2025 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹³

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作。本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导），就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设，提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性，可进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

¹³满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

学校 2025 届毕业生对学校就业教育/服务总体满意度为 97.08%。从各分项来看，对职业咨询与辅导（97.51%）、职业规划大赛指导（97.40%）、校园招聘会/宣讲会（97.19%）的满意度相对较高。

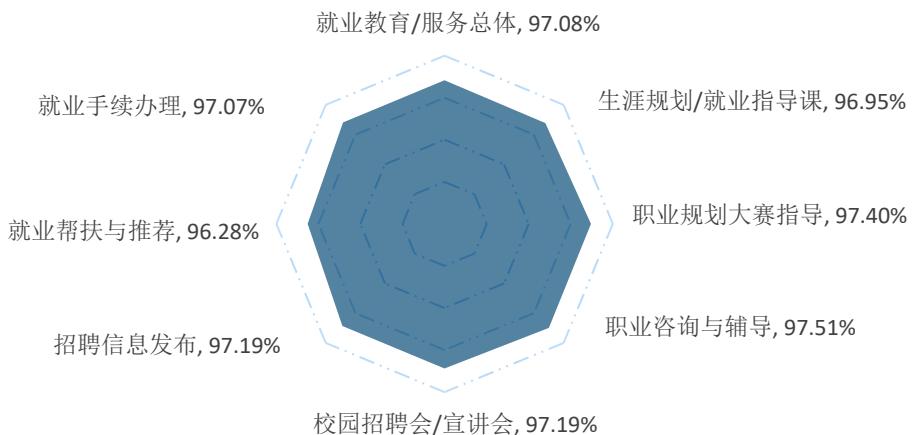


图 3-8 2025 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2025 届毕业生认为学校在招生工作上应加强特色专业/重点专业宣传（60.38%），其次是加强学校整体实力宣传（58.17%）。

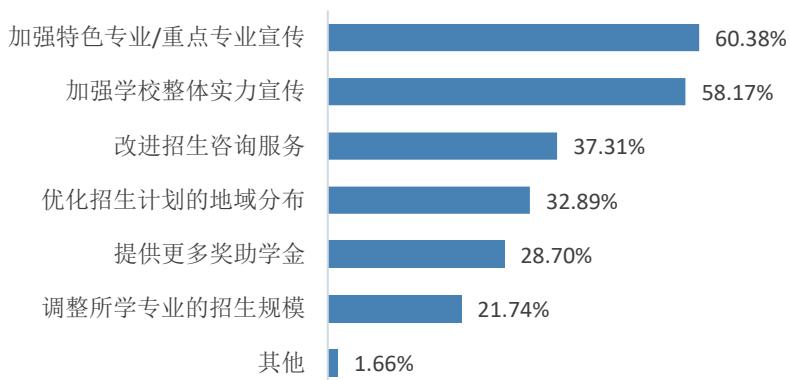


图 3-9 2025 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2025 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养（65.56%），其次是强化专业基础知识教育（59.60%）。

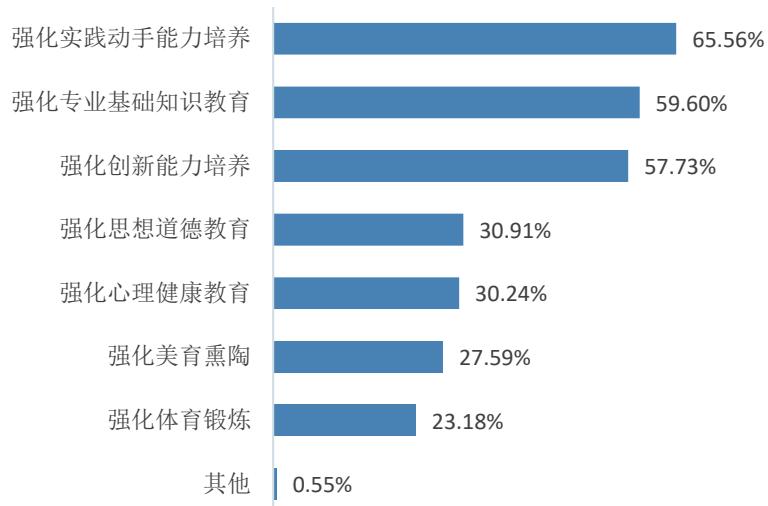


图 3-10 2025 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

用人单位评价

第四章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

(一) 对毕业生的总体满意度¹⁴

调查结果表明，100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

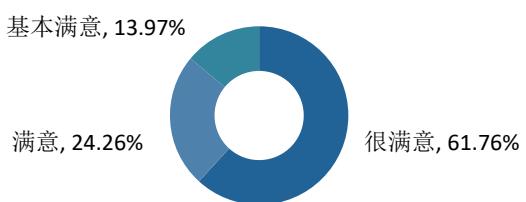


图 4-1 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

(二) 对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.63% 及以上。

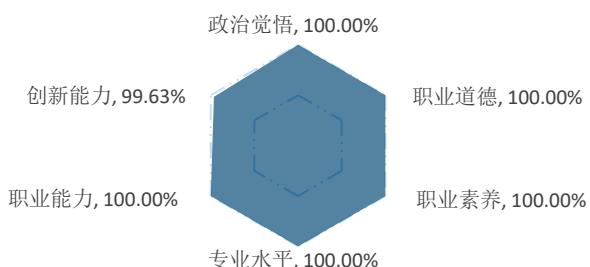


图 4-2 用人单位对 2025 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

¹⁴满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

(三) 对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 98.45%。其中，评价很胜任所占比例为 55.81%。

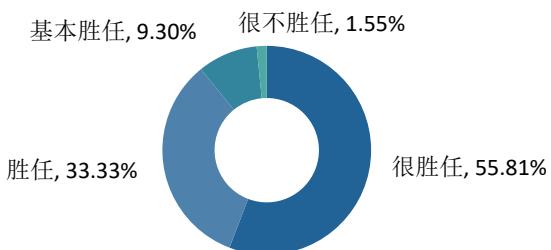


图 4-3 用人单位对 2025 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

(一) 对学校招聘服务的满意度¹⁵

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.28%。其中，49.28%的用人单位对学校招聘服务表示很满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

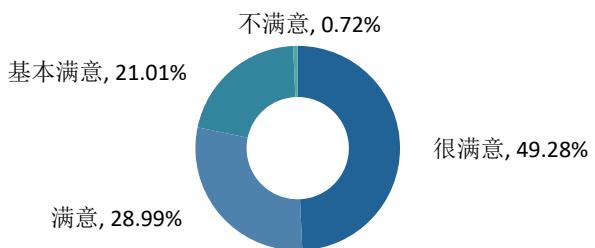


图 4-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在增加招聘场次（55.17%）和拓宽服务项目（51.72%）这两个方面来加强就业工作。

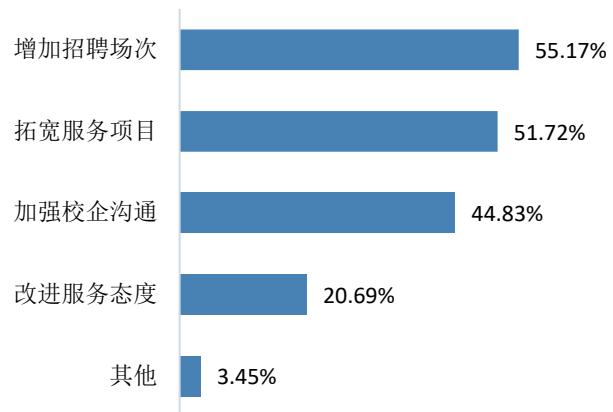


图 4-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2025 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2025 届毕业生共 1562 人，初次毕业去向落实率 93.15%，整体发展趋势向好。就业地区以安徽省、江苏省、浙江省为主，就业职业以办事人员和有关人员、其他人员、文学艺术工作人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2025 届毕业生的专业对口度达 76.04%、工作总体满意度达 96.78%、职业期待吻合度达 92.59%、工作稳定度达 83.58%，在同类型院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2025 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.90%。对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.35%、98.09%、98.58%、97.92%、97.63%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2025 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强特色专业/重点专业宣传、加强学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024

届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《2024届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

（一）毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

（二）就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

（三）政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

（四）毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

