

共青团安徽省委员会
安徽省工业和信息化厅
安徽省人力资源和社会保障厅
安徽省农业农村厅
安徽省商务厅
安徽省卫生健康委员会
国家税务总局安徽省税务局
安徽省学生联合会

皖青联〔2025〕18号

关于举办第十五届“创青春·徽商银行” 安徽青年创新创业大赛的通知

各市团委、工业和信息化局、人力资源社会保障局、农业农村局、商务局、卫健委、税务局、学联，省直团工委、省国资委团工委，各高校团委：

为深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，进一步强化

创新思维，激励引导广大团员青年敢创业、创成业，以青年创业带动全社会高质量就业，激发安徽经济发展的内生动力和创新活力，培育发展更多青年创业主体，为谱写中国式现代化安徽篇章贡献青春力量，团省委、省工信厅、省人力资源社会保障厅、省农业农村厅、省商务厅、省卫健委、省税务局、省学联决定共同举办第十五届“创青春·徽商银行”安徽青年创新创业大赛，现将相关事宜通知如下。

一、活动主题

青春为中国式现代化挺膺担当

二、活动时间和地点

2025 年 9 月在芜湖市举办

三、活动组织

（一）主办单位：共青团安徽省委员会、安徽省工业和信息化厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省农业农村厅、安徽省商务厅、安徽省卫生健康委员会、国家税务总局安徽省税务局、安徽省学生联合会。

（二）支持单位：徽商银行股份有限公司。

（三）承办单位：共青团芜湖市委、安徽省青年企业家协会。

四、组织机构

大赛设立领导小组，由主办单位的领导同志组成。

（一）组织委员会。成立全省组织委员会，由各主办单位、

承办单位代表组成，负责大赛活动整体组织工作。全省组织委员会下设秘书处，设在团省委青少年发展和权益维护部，负责协调大赛筹备宣传组织及日常工作。

（二）评审委员会。大赛成立评审委员会，负责参赛项目的评审工作。评审由创业导师、专家学者、新闻媒体工作者、青年创业典型、主承办方相关领导等组成，负责审核评委名单和评审细则、召集评审工作会议、监督审核评审结果。

（三）监督委员会。设监督委员会，对评审过程、评审纪律等进行监督，协调处理对参赛项目资格和评审结果的质询，对违反赛事纪律的行为予以处理。

五、赛制活动

（一）专项竞赛活动

本届大赛共设科技创新组、乡村振兴组、数字经济组、社会企业组 4 个组别。

1.科技创新组：重点关注“十四五”规划明确鼓励发展的重点方向，尤其是新能源和智能网联汽车、机器人、低空经济、人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物制造、深地深海等领域具有前瞻性、战略性的项目。

2.乡村振兴组：重点关注种业振兴、先进种植养殖技术、农产品加工及销售、农业社会化服务、乡村休闲旅游等领域相关产业，尤其是在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴等方面模式成熟的项目。

3.数字经济组：重点关注互联网、大数据、云计算、智算、区块链技术、元宇宙等推动数字经济和实体经济深度融合、运用数字经济手段改造发展传统行业的项目。

4.社会企业组：重点关注以协助解决社会问题、改善社会治理、服务特定群体或社区利益为宗旨和首要目标，以创新商业模式、市场化运作为主要手段，所得部分盈利按照其社会目标再投入自身业务、所在社区或公益事业，且社会目标持续稳定的项目。

（二）综合交流活动

面向参赛青年创业者开展创业培训、项目展示、考察交流等青年创新创业活动。（具体安排另行发布）。

六、活动安排

（一）报名阶段（8月6日前）。各地市、高校团委分别择优推荐不少于8个项目（每个组别至少2个），指导参赛项目登录网站（cqc.yeeol.com）注册报名并提交项目汇总表（附件1，电子版和盖章扫描版）至团省委青少年发展和权益维护部邮箱 ahqfwb@126.com，其中科技创新组集中在网站“科技创新”页面报名；数字经济组、乡村振兴组、社会企业组集中在网站“数字经济”页面报名，报名截止时间为8月6日下午17:00，未登录系统报名的不纳入参赛范围。

（二）复赛阶段（8月）。举行第十五届“创青春·徽商银行”安徽青年创新创业大赛复赛，评选出参加决赛项目。

（三）决赛阶段（9月）。举行第十五届“创青春·徽商银行

行”安徽青年创新创业大赛决赛，现场评选获奖优秀项目。

七、参赛条件

（一）参赛人员

1.年龄在 40 周岁（含）以下〔1985 年 1 月 1 日（含）以后出生〕的中国公民。

2.由 2 人及以上团队申报的参赛项目，团队总人数不多于 5 人，指导教师不多于 2 人（选填）。

（二）参赛项目

1.弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。

2.符合国家法律法规和国家产业政策。

3.拥有清晰合法的知识产权，不得侵犯他人知识产权。

4.具有良好的经济效益、社会效益，经营规范，社会信誉良好。

5.具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

6.往期“创青春”大赛获奖项目不再接受报名。

（三）项目申报

1.已在市场监督管理部门登记注册企业的参赛项目，须提交营业执照等相关文件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。涉及国家限制行业和领域的，须有相关资质证明。第一申报人须为所登记主体法定代表人，且持有该主体股份（个体工商户第一申报人应为经营者，个人独资企业第一申报人应为投资人，合伙企业第一申报人应为执行事务合

伙人)。

2.未在市场监督管理部门登记注册的参赛项目，须提交商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等详细介绍；可同时出具专利、奖项、技术等级等省级以上行业主管部门出具的证书或证明。第一申报人须为产品开发、项目设计主要负责人。

3.参赛项目须在报名时间内登录“创青春”网站（cqcyeeol.com）注册报名。

八、奖励及激励

各专项赛分别设置金奖、银奖、铜奖及优秀奖。获奖项目将获得组委会颁发的奖杯或证书。

（一）政策支持。在符合主办单位相关创业扶持政策要求的条件下，可优先给予相关政策支持。

（二）融资支持。为入围大赛决赛的参赛项目提供投融资对接服务，推荐申请有关部门创业引导资金，并由大赛合作金融机构为符合授信标准的参赛项目提供创业贷款等融资支持。

（三）创业服务。入围大赛决赛的项目可申请入驻大赛合作园区、青年创业园、农民工返乡创业园等园区，享受优质的创业孵化服务。

（四）社会荣誉。对大赛获奖选手将颁发获奖证书，并可申请加入各级青年企业家协会等组织。

九、工作要求

（一）强化领导，精心组织。各地各部门要落实“下好创新

先手棋”要求，聚焦加快建设自立自强的科技强省和智能绿色的制造强省，精心动员遴选一批符合产业政策、具有发展潜力、符合创业青年实际的优质项目参赛，努力提升大赛的覆盖面和影响力。各地市、高校团委分别在各类别比赛中推报项目原则上不少于8个（每个组别至少2个）。大赛组委会将综合各地赛事组织情况、项目推报情况和项目获奖情况等，对赛事组织工作优秀的单位授予“优秀组织奖”。

（二）强化扶持，夯实成效。各地各部门要结合本次大赛组织参与等工作，深入挖掘一批创业发展成效明显、示范带动作用较强、巩固拓展脱贫攻坚成果成效突出的青年创新创业项目。要统筹资源重点做好对项目的全程指导和跟踪服务，推广项目的成功经验，积极推动出台优惠政策，做好创业扶持工作，组织引导创新创业项目更好助力地方经济社会高质量发展。

（三）强化宣传，突出主题。各地各部门要围绕“青春为中国式现代化挺膺担当”主题，通过创新创优工作方式方法，增强宣传力度和广度，采用青年喜闻乐见的方式扩大赛事影响力，在全力做好赛事组织参与等工作中高水平塑造“创青春”工作品牌，持续引领广大青年在深化科技和产业创新上勇当先锋、成就梦想。

大赛组委会秘书处

联系人：徐亚根

电话：0551-63609727

电子信箱：ahqfwb@126.com

共青团芜湖市委员会

联系人：黄伟

电话：0553-3806021

电子信箱：whtswqfb@163.com

附件：1.项目汇总表

2.第十五届“创青春·徽商银行”安徽青年创新
创业大赛竞赛规则

(此页无正文)



附件 1

项目汇总表

推荐单位（盖章）：

填报人：

联系方式：

序号	项目名称	参赛组别	团队成员 （最多 5 人，含负责人）	项目负责人 姓名	项目负责人 联系方式	指导老师 （选填，最多 2 人）

附件 2

第十五届“创青春·徽商银行”安徽青年 创新创业大赛竞赛规则

一、赛事组织规范

（一）参赛者报名

- 1.参赛者可登录“创青春”大赛官网：cqc.yeeol.com）注册并提交相关资料，报名截止后填报信息不可修改。
- 2.参赛者在报名时“项目所在地”一栏请选择安徽。

（二）评审委员会的产生

- 1.评审委员会由创业导师、专家学者、投资人、创业园区负责人、新闻媒体工作者、主承办方相关领导组成。
- 2.创业导师由省人力资源社会保障厅、团省委共同招募聘用。
- 3.专家学者、新闻媒体工作者、主承办方相关领导由大赛组委会定向邀请。
- 4.投资人由大赛组委会定向邀请及各合作机构推荐，经大赛组委会资格审核后确定。
- 5.创业园区负责人从全省青年创业示范园区中产生，由大赛组委会定向邀请。

（三）大赛的组织

大赛由大赛组委会秘书处负责组织，比赛分报名、复赛、决赛3个阶段。大赛开始前，各地市、高校要面向青年完成大赛宣传发动、报名录入工作。决赛评出获奖项目并进行颁奖。

二、评审标准

（一）科技创新组

评审项目	主要考察指标	评分比重
创新意义	解决社会难题，促进产业升级，助力新产业、新业态、新模式、领先性、独创性。	30%
产品服务	项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等方面的准确性、可行性。	20%
市场前景	产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。	20%
财务运营	融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。	20%
团队素质	人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。	10%

（二）乡村振兴组

评审项目	主要考察指标	评分比重
巩固成果	创业带动人口就业、服务群众致富等可持续性、可复制性。	20%
产品服务	项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性、创新性。	20%

市场前景	产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。	20%
财务运营	融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。	20%
团队素质	人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。	20%

（三）数字经济组

评审项目	主要考察指标	评分比重
产品服务	项目定位、产品功能、目标用户、商业模式等准确性、可行性、创新性。	30%
市场前景	产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。	20%
财务运营	融资情况、盈利模式、财务管理、风险规避等稳定性、合理性、持续性。	20%
团队素质	人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。	20%
社会效益	创业带动就业、服务群众致富、支持社会公益等针对性、公益性、导向性。	10%

（四）社会企业组

评审项目	主要考察指标	评分比重
社会效益	创业带动就业、服务群众致富、支持社会	30%

	公益等针对性、公益性、导向性。	
市场前景	产业背景、市场需求、竞争策略、发展前景等前瞻性、成长性、发展性。	20%
团队素质	人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、互补性、协同性。	20%
创新意义	解决社会难题，促进产业升级，助力新产业、新业态、新模式、领先性、独创性。	20%
影响带动	示范作用、受益人数、行业影响力、政府认可度、用户反馈评价。	10%

三、注意事项

1.比赛期间，遵守比赛秩序，服从大赛组委会的安排，严格按照分组参加比赛。

2.参赛企业、团队提交的参赛材料须真实完整、合法有效，无虚假和侵犯第三方权益的内容；各推荐团组织应按照通知要求，对参赛项目和参赛人员进行严格把关。

3.参赛企业、团队可申请携带自己的产品在现场进行演示，以取得最佳效果。