

附件

2024年度项目支出绩效自评表

序号	单位名称	项目名称
1	安徽艺术学院	支持地方高校改革发展资金
2	安徽艺术学院	本科高校基础保障性项目经费
3	安徽艺术学院	学生资助补助经费

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		支持地方高校改革发展资金						
主管部门		205-安徽省教育厅		实施单位	205041-安徽艺术学院			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5169	6369	6369	10	100%	10.00	
	其中:本年财政拨款	5169	6369	6369	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 弥补人员基本工资和养老保险经费不足, 保障民生和学校正常运转。 目标2: 推进深化公办普通本科高校改革发展, 加强教学实验平台、科研平台、实践基地、公共服务体系和人才队伍建设等, 引进高层次人才, 聘请一批行业知名人才为兼职教授。提高教学水平和创新能力, 办学质量得到提升。目标3: 公办普通本科高校一流学科专业和高水平大学建设取得进展, 人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平不断提升, 服务、支撑、引领经济社会发展能力不断增强, 综合实力进一步提升。			弥补了人员基本工资和养老保险经费不足, 保障了民生, 维护了学校的稳定和正常运转; 改善了基本办学条件, 升级实验(实训)室, 目前投入使用共14个, 新建实训基地1个, 支持的学科数量13个; 提升了基本办学能力, 加大教学投入, 改善教科研硬件设施, 提高了教学质量, 促进了学校特色发展和内涵建设, 为本科教学合格评估奠定坚实基础; 引进了高层次人才, 涵盖学科带头人、骨干教师等, 定期组织教师培训, 提升教师教学科研能力, 优化师资结构, 提高教学科研力量; 服务地方经济能力增强, 发表高水平论文40篇, 获批省部级以上科研项目30项, 提升学校科研影响力; 学生就业率达98.15%, 超过目标。毕业生对母校满意度达97.3%, 彰显学校人才培养成效; 教师对学校发展支持满意度达95%, 用人单位对我校毕业生较为满意, 表明学校发展获内部与社会认可。年初规划总体绩效目标完成情况良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (15分)	支持的教学实验室数量	≥12个	14个	10	10	
			支持的学科数量	≥10个	13个	5	5	
		质量指标 (15分)	高校基本办学条件	不断提升	达成预期指标	10	10	
			地方高校预算拨款制度	不断改善	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (15分)	预算执行率	≥90%	100%	10	10	
			经费支出及时率	≥90%	100%	5	5	
	成本指标 (5分)	项目总成本	按下达金额	6369万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 (20分)	服务支撑引领经济社会发展	不断提高	达成预期指标	10	10	
			覆盖在校学生数	≥4500人	4777人	10	10	
可持续影响 (10分)		促进本科高校内涵发展和质量提升	持续明显	达成预期指标	10	10		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 (10分)	师生满意度	≥90%	95%	10	10		
总分					100	100.00		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		本科高校基础保障性项目经费						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	19493.35	20493.35	12924.23	10	63.07%	6.31	
	其中:本年财政拨款	6493.35	7493.35	7493.35	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	13000	13000	5430.88	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1:加强学科专业建设、课程建设、师资队伍建设和教学硬件建设,促进内涵式发展,着力提高办学质量和水平。目标2:学院着力培养基础实、素质高、能力强的应用型、技术技能型高级技术人才,重点培养一线演艺、传媒人才及适应新兴文化产业急需的专门人才,为建设文化强省服务。结果运用:根据绩效评价结果、预算执行情况等,建立考核奖惩机制,与后续项目申报,与后续预算申请挂钩,体现奖优罚劣,强化激励引导。			坚持应用型办学定位,迎接本科教学合格评估,凝练“徽”“融”“融”特色发展路径。成功申报省教育厅高校“双特色”建设(培育)项目2项。建成省级一流学科建设点1个,培育校级重点学科6个。聚焦服务新兴产业,建成省级微专业2个。强化国家一流本科专业建设点,布局打造新媒体学院。深化课程改革。创新课程体系,结合产业发展需要,开设微课程,建成校企共建课程13门。2门课程推荐为国家级一流课程,2门课程教材入选省级规划教材,并推荐为国家级规划教材。加大教学投入,改善了教学设施,提升了教学环境,为内涵式发展奠定基础。注重学生培养,荣获中国国际大学生创新大赛银、铜奖2项,获评2024年省创新创业教育联盟优秀组织单位。强化艺术实践,做优劳动教育,培育学生获国家、省、市级奖项、荣誉390余项。推进产教融合创新,聚焦文旅演艺、数字创意、汽车产业(后市场品牌宣传)等产业,与安徽演艺集团、奇瑞等行业头部企业深化校企合作,挂牌奇瑞汽车集团实习基地。深化安徽艺术学院迎驾艺术学院建设,获社会捐资5000万元。获批省级“江淮文化名家青年英才”1人。4名教师作品入选全国美展,2名教师党校学习成果入省级智库,获省委领导批示。推进教师人事制度改革,保障学校基本建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(15分)	支持的学科数量	≥10个	13个	5	5	
			支持的科研团队	≥15个	16个	5	5	
			受益学生人数	≥4500人	4777人	5	5	
		质量指标(10分)	人才培养质量	不断提高	达成预期指标	5	5	
			科研创新能力	逐步提升	达成预期指标	5	5	
		时效指标(20分)	经费支出及时率	≥90%	100%	10	10	
			政府采购执行率	≥85%	100%	10	10	
	成本指标(5分)	项目总成本	按下达金额	12924.23万元	5	5		
	效益指标(30分)	社会效益(20分)	服务支撑引领经济社会发展	不断提高	达成预期指标	10	10	
			对提高科研能力的影响程度	明显增强	达成预期指标	10	10	
		可持续影响(10分)	促进学校持续健康发展	持续明显	达成预期指标	5	5	
			学校综合实力核心竞争力	不断提升	达成预期指标	5	5	
满意度指标(10分)	服务对象满意度(10分)	师生满意度	≥90%	95%	10	10		
总分					100	96.31		

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		学生资助补助经费						
主管部门		205-安徽省教育厅			实施单位	205041-安徽艺术学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	418.1	418.1	418.1	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	418.1	418.1	418.1	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	严格按照有关管理办法规定,及时将各项国家资助补助经费发放到学生手中,进一步完善和落实国家助学贷款政策。			严格按照有关管理办法规定,及时将各项国家资助补助经费发放到学生手中,切实落实了国家助学贷款政策。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	国家助学金发放人数	学生数的20%	达成预期指标	10	10	
			免学费自助人数	依据批准人数确定	达成预期指标	10	10	
		质量指标 (10分)	严格执行相关发放规定	依据批准人数确定	达成预期指标	5	5	
			预算支出合法合规	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (15分)	资金拨付及时	发放及时	达成预期指标	5	5	
			资助信息及时公开	及时公开	达成预期指标	10	10	
	成本指标 (5分)	助学金总额	按下达金额	418.1万元	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益 (15分)	毕业生就业率	≥85%	98.15%	15	15	
		可持续影响 (15分)	对解决家庭经济困难学生就学问题影响程度	影响效果较显著	达成预期指标	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度 (10分)	学生满意度	≥90%	97.3%	10	10		
总分						100	100.00	